



DIPLOMADO EN GESTIÓN TURÍSTICA

PREPARATE CON EXCELENCIA
PARA MEJORAR LAS

→ HABILIDADES GERENCIALES
EN LA GESTIÓN TURÍSTICA

**INICIA: AL CONTAR CON
MÍNIMO DE 10 ESTUDIANTES
INSCRITOS**

**MODALIDAD DE ESTUDIOS
A DISTANCIA**


Instagram: [@institutouniversitarioiupg](#)

Facebook: [Instituto Universitario IUPG](#)

Correo electrónico: controlestudiosiupg@gmail.com

0412-9006939 / 0412-9004756

Objetivo de nuestro Diplomado:

-  Brindar a los participantes una visión actualizada y contextualizada sobre la Gestión Turística, a través del abordaje dinámico de este importante campo de desarrollo profesional y comercial, considerando las nuevas características, que lo condicionan, la influencia de las tecnologías de la información y la comunicación, para su difusión y proyección, la sostenibilidad y/o del sector, resguardo de la ecobiodiversidad, entre una amplia gama de temas.



Dirigido a:

01

Empresarios y propietarios de área Turística, Hotelera, Restaurantes, Posadas, Servicios de Recreación, Cáterin y afines

02

Profesionales Universitarios, Técnicos Superiores Universitarios y Trabajadores con experiencia en el área Turística y Hotelera del sector Público, privado e independiente: Directores, Gerentes, Supervisores, Asesores y Trabajadores.

03

Emprendedores del Sector Turístico en Servicios de: Hospedaje, Restaurante, Recreación, Cáterin y Bartender.

AL CULMINAR Y APROBAR LA TOTALIDAD DEL DIPLOMADO OBTENDRÁS LA CERTIFICACIÓN EN FISICO



Duración: 160 horas académicas totales, distribuidas a 40 horas por Módulo (12 semanas).

Inscripciones: A partir del 26 de abril.

Inicio actividades académicas: Al contar con un mínimo de 10 participantes inscritos

Modalidad: Multimodal a distancia con actividades sincrónicas y asíncronas, en la plataforma Classroom de google, conexiones a través de la herramienta Zoom.

PROGRAMA DE ESTUDIO

VISIÓN ACTUALIZADA DE LA GESTIÓN TURÍSTICA. (40 HORAS)

01

- El Turismo post pandemia:
 - El fenómeno turístico post pandemia del Covid-19: Realidad y condiciones actuales que caracterizan los servicios turísticos.
 - Comunidades turísticas y prestadoras de servicios turísticos.
 - La calidad como enfoque de los servicios turísticos.
- Turismo sostenible Vs Turismo Sustentable:
 - Modelos exitosos de turismo sustentable y turismo sostenible.
 - Visión innovadora en la dinámica de los servicios turísticos:
 - Normativa y legislación turística (actualizada): Nacional, internacional y la bioseguridad.

02

EMPREDIMIENTOS Y NUEVAS PROPUESTAS. (40 horas)

- Evaluación de ideas creativas.
- Asociaciones estratégicas.
- Modelos de emprendimiento exitoso.
- Vinculación con la comunidad y relaciones ganar-ganar.
- Identificación de estrategias competitivas.
- Evaluación de la relación inversión-costo-beneficio.
- Nuevas propuestas.

03

VALORACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS (40 horas).

- Identificación y reconocimiento de potencialidades turísticas.
- Destinos turísticos emergentes.
- Oferta de productos y servicios turísticos.

04

POSICIONAMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO. (40 horas).

- Comercialización y venta de productos turísticos: Marketing y redes sociales.
- Diseño y evaluación de proyectos de servicios turísticos.
- Innovación y desarrollo para la competitividad en la Gestión Turística.
- Diseño y formulación de planes de negocio.

Cada módulo tiene horas de tutoría grupal de parte de cada profesor para responder dudas, así como también cada participante generará en cada uno de los módulos un informe final de estudio de caso (IFEC)

Nota: Por cada hora de clase asistida por el docente el estudiante tendrá de dos a tres horas de clase independiente.

Zoom



A través de zoom tendremos sesiones de clase en vivo en el horario establecido en las que podrás participar activamente a través de audio, video y chat.



Classroom

En nuestra aula virtual y biblioteca digital, allí encontrarás las grabaciones de cada clase, el material introductorio y de apoyo, recordatorios de clases y entregas, podrás aclarar dudas y cargar asignaciones, tener feedback con el profesor, contactar a tus compañeros, ¡Y lo mejor es que tienes una App para hacer todo desde tu teléfono o Tablet!



Requisitos:

- Tener una carrera de pregrado en cualquier área experiencia empresarial o gerencial comprobable (no limitativo).
- Copia de título universitario
- Cédula de identidad en formato digital.
- Foto digital reciente del participante.
- Curriculum vitae.
- Rellenar planilla de inscripción.
- Comprobante de pago de inscripción del curso.

Incluye:

- Material digital aportado por cada docente.
- Guías para aplicación y/o videos por cada módulo.
- Tutorías de profesores para resolver dudas.



Inversión



Métodos de pago Pago Financiado

INSCRIPCIÓN: Equivalente a \$50.

4 CUOTA RESTANTE: Equivalente a \$50 (La fecha de pago de la cuota restante se reflejará en el recibo de cancelación de la inscripción).

En el caso que usted no cancele la cuota en los tiempos estipulados generará un recargo de la cuota.

(Transferencia Bancaria a Bancos Nacionales)

Página de referencia para la tasa de Cambio a Bs. Banco Central de Venezuela.

PAGO MÓVIL

Rif 304629958

Bancos: Bancamiga - Banesco – Bancaribe

N° de teléfono: 0424.218.86.61

DATOS BANCARIOS PARA TRANSFERENCIA

A nombre del IUPG

Rif: J-30462995-8

Bancamiga (Bolívares) - 0172-0110-78-1109572667 Bs.

Bancamiga (Divisas \$) - 0172-0110-78-1109591204

Banesco - Cuenta Corriente - 0134-0071-7607-1302-6069

Bancaribe - Cuenta Corriente - 01140170821700096552



Pasos para Inscripción

01 Realizar Pago de Inscripción del Diplomado

Realizar pago de inscripción a las cuentas bancarias de la institución.

Página de referencia para la tasa de Cambio a Bs Banco Central de Venezuela.

02 Rellenar Planilla de Inscripción

Una vez cancelada la cuota de inscripción, rellene la planilla de inscripción ubicada en la [página web del IUPG](#)

03 Envíe soporte de pago

Enviar al correo controlestudiosiupg@gmail.com los siguientes recaudos.

- Nombre, apellido y cédula de identidad del participante.
- Comprobante de pago de inscripción del curso.
- Copia escaneada del título (en caso de ser estudiante de los últimos semestres o año de educación superior enviar escaneado la constancia de estudios).
- Copia escaneada de cédula o pasaporte.
- Foto digital reciente del participante.

Sé parte de
Nuestra comunidad
de + 3000
Egresados



Instagram: [@institutouniversitarioiupg](https://www.instagram.com/institutouniversitarioiupg)

Facebook: [Instituto Universitario IUPG](https://www.facebook.com/Instituto-Universitario-IUPG)

Correo electrónico: controlestudiosiupg@gmail.com



Con más de 20 Años de
Experiencia en la
excelencia académica