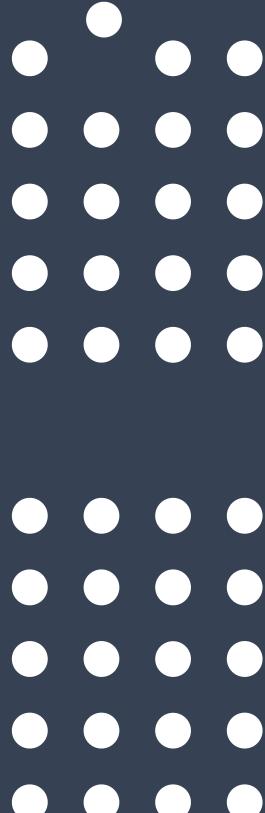




INSTITUTO
UNIVERSITARIO
PROFESIONES DE
GERENCIALES

DIPLOMADO EN COMPETENCIAS GERENCIALES Y HABILIDADES BLANDAS APLICADAS



PREPARATE CON EXCELENCIA
PARA MEJORAR TUS
→ COMPETENCIAS GERENCIALES.

INICIA: 03 de Marzo de 2026

MODALIDAD DE ESTUDIOS
A DISTANCIA

Instagram: [@institutouniversitarioiupg](https://www.instagram.com/institutouniversitarioiupg)

Facebook: [Instituto Universitario IUPG](https://www.facebook.com/instituto.universitario.IUPG)

Correo electrónico: controlstudiosiupg@gmail.com

0412-9006939 / 0412-9004756

OBJETIVO GENERAL

Este diplomado tiene como objetivo general desarrollar competencias gerenciales y habilidades blandas en los participantes para mejorar su capacidad de liderazgo, comunicación, inteligencia emocional y comprensión de la psicología del usuario y del servicio, permitiéndoles desempeñarse eficazmente en entornos organizacionales complejos y cambiantes, promoviendo un entorno de trabajo más colaborativo y eficiente.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. **Desarrollar habilidades de liderazgo situacional y técnicas de coaching para adaptarse a diferentes contextos y necesidades de los equipos de trabajo.**
2. **Fortalecer la capacidad de comunicación asertiva y efectiva, mejorando la interacción y colaboración en el entorno laboral.**
3. **Fomentar la inteligencia emocional en los participantes para gestionar sus propias emociones y las de los demás, promoviendo un ambiente de trabajo armonioso y productivo.**
4. **Comprender la psicología del usuario y del servicio para mejorar la experiencia del cliente y la calidad del servicio ofrecido por la organización.**
5. **Implementar estrategias de manejo de conflictos y resolución de problemas, optimizando las dinámicas de grupo y la eficiencia organizacional.**
6. **Desarrollar habilidades de empatía y escucha activa para mejorar la relación con colegas, subordinados y clientes, facilitando un entorno de trabajo inclusivo y colaborativo.**



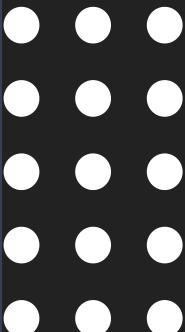
Dirigido a:

01

Gerentes y Líderes: Personas en posiciones de liderazgo que buscan mejorar sus habilidades blandas para gestionar equipos de manera más efectiva.

02

Profesionales en Ascenso: Trabajadores que aspiran a roles de liderazgo y desean fortalecer sus habilidades interpersonales y gerenciales.



— AL CULMINAR Y APROBAR LA TOTALIDAD DEL DIPLOMADO OBTENDRÁS LA CERTIFICACIÓN EN FISICO



Duración: 160 horas académicas totales, distribuidas a 40 horas por Módulo (12 semanas).

Inscripciones: Hasta el 02 de marzo 2026

Inicio actividades académicas: 03 de marzo de 2026

Modalidad: A distancia con actividades sincrónicas y asíncronas, en la plataforma Classroom de google, conexiones a través de la herramienta Zoom.

PROGRAMA DE ESTUDIO

Los módulos se presentarán simultáneos.

MÓDULO 1. (40 HORAS)

Liderazgo Situacional y Coaching.

- Comprender los fundamentos del liderazgo situacional.
 - Teorías y modelos de liderazgo situacional.
 - Adaptación del estilo de liderazgo según la situación.
 - Casos prácticos de liderazgo situacional.
- Aplicar técnicas de coaching para el desarrollo de equipos.
 - Principios y prácticas del coaching.
 - Herramientas y técnicas de coaching.
 - Evaluación y seguimiento del progreso.
- Desarrollar habilidades de comunicación efectiva en el liderazgo.
 - Técnicas de comunicación asertiva.
 - Resolución de conflictos y negociación.
 - Feedback constructivo.
- Evaluar el impacto del liderazgo situacional y coaching en la organización.
 - Indicadores de desempeño y métricas.
 - Estudios de caso y análisis de impacto.
 - Mejora continua y retroalimentación.

MÓDULO 2. (40 HORAS)

Comunicación Asertiva y Efectiva.

- Comprender los principios de la comunicación asertiva.
- Definición y características de la comunicación asertiva.
- Diferencias entre comunicación pasiva, agresiva y asertiva.
- Técnicas para desarrollar la asertividad.

Desarrollar habilidades de comunicación efectiva en el ámbito laboral.

- Técnicas de escucha activa.
- Comunicación no verbal y su impacto.
- Estrategias para mejorar la comunicación en equipos.

Aplicar herramientas digitales para la comunicación efectiva.

- Uso de plataformas de comunicación digital.
- Herramientas colaborativas en línea.
- Netiqueta y comunicación en entornos virtuales.

Evaluación y mejora de la efectividad de la comunicación en la organización.

- Indicadores de efectividad en la comunicación.
- Feedback y mejora continua.
- Estudios de caso y mejores prácticas

03

MÓDULO 3. (40 HORAS)

Inteligencia Emocional

- **Comprender los componentes de la inteligencia emocional.**
- **Definición y modelos de inteligencia emocional.**
- **Autoconciencia y autorregulación emocional.**
- **Empatía y habilidades sociales.**

Aplicar la inteligencia emocional en la gestión de equipos.

- **Liderazgo emocionalmente inteligente.**
- **Manejo de conflictos y resolución de problemas.**
- **Motivación y desarrollo del equipo.**

Utilizar herramientas y técnicas para desarrollar la inteligencia emocional.

- **Evaluación y desarrollo de la inteligencia emocional.**
- **Técnicas de mindfulness y gestión del estrés**
- **Programas de desarrollo emocional en el trabajo.**

Evaluar el impacto de la inteligencia emocional en la organización.

- **Indicadores de desempeño emocional.**
- **Estudios de caso y análisis de impacto.**
- **Mejora continua y retroalimentación.**

04

MODULO 4 (40 horas)

Psicología del Usuario y del Servicio

Comprender los fundamentos de la psicología del usuario.

- **Teorías y modelos de comportamiento del usuario.**
- **Factores que influyen en la percepción y satisfacción del usuario.**
- **Técnicas de diagnóstico del perfil del usuario.**

Aplicar técnicas de diseño centrado en el usuario.

- **Principios de diseño de experiencia de usuario (UX).**
- **Métodos de evaluación de la usabilidad.**
- **Prototipado y pruebas con usuarios.**

Desarrollar estrategias para mejorar la calidad del servicio.

- **Modelos de calidad del servicio (SERVQUAL, SERVPERF).**
- **Técnicas de medición y mejora de la satisfacción del cliente**
- **Gestión de la experiencia del cliente (CEM).**

Evaluar el impacto de las estrategias de servicio en la organización.

- **Indicadores de desempeño en la calidad del servicio.**
- **Ánalisis de retroalimentación y mejora continua.**
- **Estudios de caso y mejores prácticas en la gestión del servicio.**

Cada módulo tiene horas de tutoría grupal de parte de cada profesor para responder dudas, así como también cada participante generará en cada uno de los módulos un informe final de estudio de caso (IFEC)

Nota: Por cada hora de clase asistida por el docente el estudiante tendrá de dos a tres horas de clase independiente.



Zoom

A través de zoom tendremos sesiones de clase en vivo en el horario establecido en las que podrás participar activamente a través de audio, video y chat.



Classroom

En nuestra aula virtual y biblioteca digital, allí encontrarás las grabaciones de cada clase, el material introductorio y de apoyo, recordatorios de clases y entregas, podrás aclarar dudas y cargar asignaciones, tener feedback con el profesor, contactar a tus compañeros, ¡Y lo mejor es que tienes una App para hacer todo desde tu teléfono o Tablet!



Requisitos:

- Tener una carrera de pregrado en cualquier área experiencia empresarial o gerencial comprobable (no limitativo).
- Copia de título universitario
- Cédula de identidad en formato digital.
- Foto digital reciente del participante.
- Curriculum vitae.
- Rellenar planilla de inscripción.
- Comprobante de pago de inscripción del curso.

Incluye:

- Material digital aportado por cada docente.
- Guías para aplicación y/o videos por cada módulo.
- Tutorías de profesores para resolver dudas.



Inversión

CONTADO

\$420

Métodos de pago Pago Financiado

INSCRIPCIÓN: Equivalente a **\$140**.

2 CUOTAS RESTANTES: Equivalentes **c/u** a **\$140** (La fecha de pago de la cuota restante se reflejará en el recibo de cancelación de la inscripción).

En el caso que usted no cancele la cuota en los tiempos estipulados generará un recargo de la cuota.

(Transferencia Bancaria a Bancos Nacionales)

Página de referencia para la tasa de Cambio a Bs. Banco Central de Venezuela.

PAGO MÓVIL

Rif 304629958

Bancos: Bancamiga - Banesco – Bancaribe

Nº de teléfono: 0424.218.86.61

DATOS BANCARIOS PARA TRANSFERENCIA

A nombre del IUPG

Rif: J-30462995-8

Bancamiga (Bolívares) - 0172-0110-78-1109572667 Bs.

Bancamiga (Divisas \$) - 0172-0110-78-1109591204

Banesco - Cuenta Corriente - 0134-0071-7607-1302-6069

Bancaribe - Cuenta Corriente - 01140170821700096552



Pasos para Inscripción

01 Realizar Pago de Inscripción del Diplomado

Realizar pago de inscripción a las cuentas bancarias de la institución.

Página de referencia para la tasa de Cambio a Bs Banco Central de Venezuela.

02 Llenar Planilla de Inscripción

Una vez cancelada la cuota de inscripción, rellene la planilla de inscripción ubicada en la [página web del IUPG](#)

03 Envíe soporte de pago

Enviar al correo control.estudiosiupg@gmail.com los siguientes recaudos.

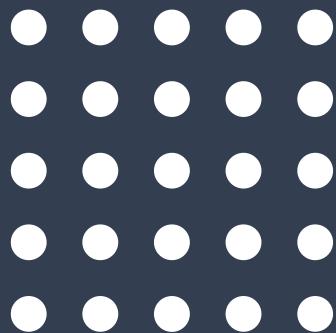
- Nombre, apellido y cédula de identidad del participante.
- Comprobante de pago de inscripción del curso.
- Copia escaneada del título (en caso de ser estudiante de los últimos semestres o año de educación superior enviar escaneado la constancia de estudios).
- Copia escaneada de cédula o pasaporte.
- Foto digital reciente del participante.

Sé parte de

Nuestra comunidad

de + 3000

Egresados



Instagram: [@institutouniversitarioiupg](https://www.instagram.com/institutouniversitarioiupg)

Facebook: [Instituto Universitario IUPG](https://www.facebook.com/instituto.universitario.iupg)

Correo electrónico: controlstudiosiupg@gmail.com



INSTITUTO
UNIVERSITARIO
PROFESIONES DE
GERENCIALES



Con más de 20 Años de
Experiencia en la
excelencia académica