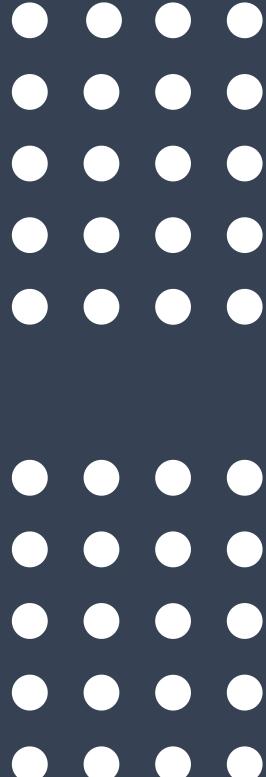




INSTITUTO
UNIVERSITARIO
PROFESIONES DE
GERENCIALES

DIPLOMADO EN GESTIÓN TURÍSTICA: UNA OPORTUNIDAD DE EMPRENDIMIENTO

PREPARATE CON EXCELENCIA
PARA MEJORAR TUS
→ HABILIDADES GERENCIALES
EN GESTIÓN TURÍSTICA



INICIA: 03 DE MARZO DE 2026

MODALIDAD DE ESTUDIOS

A DISTANCIA

Instagram: [@institutouniversitarioiupg/](https://www.instagram.com/institutouniversitarioiupg/)

Facebook: [Instituto Universitario IUPG](https://www.facebook.com/IUPG.IU/)

Correo electrónico: control.estudiosiupg@gmail.com

0412-9006939 / 0412-9004756

OBJETIVO GENERAL

Capacitar a los participantes en la gestión turística con un enfoque en sostenibilidad y competitividad, permitiéndoles identificar y aprovechar oportunidades de emprendimiento en el sector, mediante la investigación de nuevos mercados, la evaluación del impacto social y ambiental de las actividades turísticas, y el uso de tecnologías emergentes y herramientas digitales para la promoción y gestión de empresas turísticas.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Identificar destinos turísticos con potencial de desarrollo sostenible y competitivo, evaluando sus características y oportunidades.
2. Realizar investigaciones y análisis de nuevos mercados turísticos para identificar tendencias y oportunidades de negocio emergentes.
3. Evaluar el impacto social y ambiental de las actividades turísticas para desarrollar prácticas y políticas que minimicen efectos negativos y promuevan el turismo responsable.
4. Implementar tecnologías emergentes y herramientas digitales para optimizar la gestión y promoción de empresas turísticas, mejorando su eficiencia y alcance.
5. Desarrollar habilidades para la creación y gestión de proyectos turísticos innovadores y sostenibles que fomenten el emprendimiento en el sector.
6. Fortalecer la capacidad de los participantes para diseñar estrategias de marketing y ventas que aumenten la visibilidad y competitividad de los destinos y empresas turísticas.



Dirigido a:

01

Emprendedores: Personas interesadas en iniciar su propio negocio en el sector turístico. Profesionales del Turismo: Aquellos que ya trabajan en la industria turística y desean actualizar sus conocimientos y habilidades.

02

Estudiantes: Universitarios de carreras afines al turismo y la gestión empresarial. Consultores: Profesionales que ofrecen servicios de consultoría en turismo y buscan especializarse en gestión y sostenibilidad

03

Funcionarios Públicos: Trabajadores de entidades gubernamentales encargados de la promoción y regulación del turismo. Inversionistas: Personas que buscan oportunidades de inversión en proyectos turísticos y necesitan conocimientos para evaluar el potencial de nuevas iniciativas.

— AL CULMINAR Y APROBAR LA TOTALIDAD DEL DIPLOMADO OBTENDRÁS LA CERTIFICACIÓN EN FISICO



Duración: 160 horas académicas totales, distribuidas a 40 horas por Módulo (12 semanas).

Inscripciones: Hasta el 02 de marzo de 2026

Inicio actividades académicas: 03 de marzo de 2026

Modalidad: A distancia con actividades sincrónicas y asíncronas, en la plataforma Classroom de google, conexiones a través de la herramienta Zoom.

PROGRAMA DE ESTUDIO

Los módulos se presentarán simultáneos.

MÓDULO 1. (40 HORAS)

Identificación de Destinos Turísticos con un Enfoque de Sostenibilidad y Competitividad.

- Fundamentos de la sostenibilidad en el turismo.
- Identificación y evaluación de destinos turísticos.
- Análisis de competitividad turística.
- Estrategias de desarrollo sostenible para destinos turísticos.
- Aplicación y manejo de modelos de análisis de costos.

MÓDULO 2. (40 HORAS)

Investigación y Análisis de Nuevos Mercados Turísticos.

- Métodos de investigación de mercados turísticos.
- Análisis de tendencias y demandas turísticas.
- Comportamiento del consumidor turístico.
- Estrategias de penetración en nuevos mercados

03

MÓDULO 3. (40 HORAS)

Impacto Social y Ambiental de las Actividades Turísticas.

- **Impactos sociales del turismo.**
- **Impactos ambientales del turismo.**
- **Evaluación de impactos turísticos.**
- **Estrategias de mitigación y sostenibilidad.**

04

MODULO 4 (40 horas)

Tecnologías Emergentes y Herramientas Digitales para la Gestión y Promoción de Empresas Turísticas.

- **Tecnologías emergentes en el turismo.**
- **Herramientas digitales para la gestión turística.**
- **Marketing digital y redes sociales en el turismo.**
- **Alianzas y redes en el sector turístico.**

Cada módulo tiene horas de tutoría grupal de parte de cada profesor para responder dudas, así como también cada participante generará en cada uno de los módulos un informe final de estudio de caso (IFEC)

Nota: Por cada hora de clase asistida por el docente el estudiante tendrá de dos a tres horas de clase independiente.



Zoom

A través de zoom tendremos sesiones de clase en vivo en el horario establecido en las que podrás participar activamente a través de audio, video y chat.



Classroom

En nuestra aula virtual y biblioteca digital, allí encontrarás las grabaciones de cada clase, el material introductorio y de apoyo, recordatorios de clases y entregas, podrás aclarar dudas y cargar asignaciones, tener feedback con el profesor, contactar a tus compañeros, ¡Y lo mejor es que tienes una App para hacer todo desde tu teléfono o Tablet!



Requisitos:

- Tener una carrera de pregrado en cualquier área experiencia empresarial o gerencial comprobable (no limitativo).
- Copia de título universitario
- Cédula de identidad en formato digital.
- Foto digital reciente del participante.
- Curriculum vitae.
- Rellenar planilla de inscripción.
- Comprobante de pago de inscripción del curso.

Incluye:

- Material digital aportado por cada docente.
- Guías para aplicación y/o videos por cada módulo.
- Tutorías de profesores para resolver dudas.



Inversión

CONTADO

\$420

Métodos de pago Pago Financiado

INSCRIPCIÓN: Equivalente a **\$140.**

2 CUOTAS RESTANTES: Equivalentes c/u a **\$140** (La fecha de pago de la cuota restante se reflejará en el recibo de cancelación de la inscripción).

En el caso que usted no cancele la cuota en los tiempos estipulados generará un recargo de la cuota.

(Transferencia Bancaria a Bancos Nacionales)

Página de referencia para la tasa de Cambio a Bs. Banco Central de Venezuela.

PAGO MÓVIL

Rif 304629958

Bancos: Bancamiga - Banesco – Bancaribe

N° de teléfono: 0424.218.86.61

DATOS BANCARIOS PARA TRANSFERENCIA

A nombre del IUPG

Rif: J-30462995-8

Bancamiga (Bolívares) - 0172-0110-78-1109572667 Bs.

Bancamiga (Divisas \$) - 0172-0110-78-1109591204

Banesco - Cuenta Corriente - 0134-0071-7607-1302-6069

Bancaribe - Cuenta Corriente - 01140170821700096552



Pasos para Inscripción

01 Realizar Pago de Inscripción del Diplomado

Realizar pago de inscripción a las cuentas bancarias de la institución.

Página de referencia para la tasa de Cambio a Bs Banco Central de Venezuela.

02 Llenar Planilla de Inscripción

Una vez cancelada la cuota de inscripción, rellene la planilla de inscripción ubicada en la [página web del IUPG](#)

03 Envíe soporte de pago

Enviar al correo controlstudiosiupg@gmail.com los siguientes recaudos.

- Nombre, apellido y cédula de identidad del participante.
- Comprobante de pago de inscripción del curso.
- Copia escaneada del título (en caso de ser estudiante de los últimos semestres o año de educación superior enviar escaneado la constancia de estudios).
- Copia escaneada de cédula o pasaporte.
- Foto digital reciente del participante.

Sé parte de
Nuestra comunidad
de + 3000
Egresados



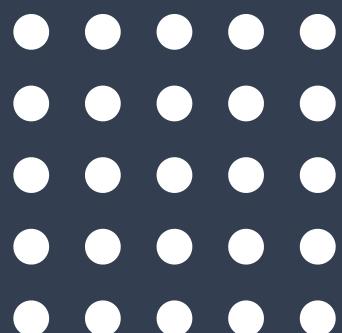
Instagram: [@institutouniversitarioiupg](https://www.instagram.com/institutouniversitarioiupg)

Facebook: [Instituto Universitario IUPG](https://www.facebook.com/IUPGInstitutoUniversitario)

Correo electrónico: controlstudiosiupg@gmail.com



INSTITUTO
UNIVERSITARIO
PROFESIONES DE
GERENCIALES



Con más de 20 Años de
Experiencia en la
excelencia académica