



IUPG

**INSTITUTO
UNIVERSITARIO
PROFESIONES^{DE}
GERENCIALES**

RIF. J-30462995-8
DECRETO 1.611

**PROGRAMAS ANALÍTICOS DE CARRERA
TSU EN GERENCIA HOTELERA
MODALIDAD PRESENCIAL 12 U/C**

ÍNDICE DE PROGRAMAS ANALÍTICOS DE CÁTEDRA POR PERÍODO ACADÉMICO

ÍNDICE DE PROGRAMAS ANALÍTICOS DE CÁTEDRA POR PERÍODO ACADÉMICO.....	1
Período Académico: 1°	3
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA VISIÓN CONTEMPORÁNEA	3
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA INTRODUCCIÓN A LA GERENCIA	5
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA TÉCNICAS DE ESTUDIO	7
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA MATEMÁTICA	9
Período Académico: 2°	11
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y POLÍTICA	11
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA CONTABILIDAD I	13
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA LENGUAJE Y COMUNICACIÓN	15
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA LÓGICA.....	17
Período Académico: 3°	20
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA ECOLOGÍA Y DESARROLLO SUSTENTABLE	20
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA REDACCIÓN DE INFORMES GERENCIALES	22
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA CONTABILIDAD II	25
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA ESTADÍSTICA	27
Período Académico: 4°	29
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA MATEMÁTICA FINANCIERA	29
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y TURÍSTICA	31
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA GERENCIA DE TALENTO HUMANO	33
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS	35
Período Académico: 5°	37
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	37
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA LEGISLACIÓN TURÍSTICA	39
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA GERENCIA DE CRÉDITO Y COBRANZAS	41
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA SEGURIDAD HOTELERA.....	43
Período Académico: 6°	45
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA INGLÉS I	45
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA DINÁMICA FISCAL	47
PROGRAMA ANALÍTICO TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN Y CONTRATACIÓN COLECTIVA	49
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA ANTEPROYECTO TRABAJO ESPECIAL DE GRADO	51

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA SERVICIO COMUNITARIO.....	53
Período Académico: 7°	55
PROGRAMA ANALÍTICO DE CÁTEDRA INFORMÁTICA I	55
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA INGLÉS II	57
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	59
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA GERENCIA DE CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO	61
Período Académico: 8°	63
PROGRAMA ANALÍTICO DE CÁTEDRA INFORMÁTICA II	63
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA GERENCIA DE SERVICIOS HOTELEROS	65
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA GERENCIA DE EVENTOS	67
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA INGLÉS III	69
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA PASANTÍAS.....	71
Período Académico: 9°	73
PROGRAMA ANALÍTICO CATEDRA MERCADEO DE SERVICIOS HOTELEROS.....	73
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA INGLÉS IV	75
PROGRAMA ANALÍTICO DE CATEDRA ORGANIZACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN	78
PROGRAMA ANALÍTICO: TÉCNICAS DE RECREACIÓN TURÍSTICA	80
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA PASANTÍAS.....	82
PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA TRABAJO ESPECIAL DE GRADO	84

Período Académico: 1°

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA VISIÓN CONTEMPORÁNEA

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
HOTELERA			NOMBRE DEL PROGRAMA: VISIÓN CONTEMPORÁNEA			
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
NINGUNA	VIC033	3	3	PRESENCIAL	12UC	PRIMERO

OBJETIVO GENERAL

El estudiante será capaz de analizar la visión contemporánea de Venezuela en el contexto geopolítico actual, su modelo de desarrollo, su participación en el mundo multipolar y en organizaciones internacionales, así como las innovaciones tecnológicas y políticas de Estado vinculadas al desarrollo socio-productivo y la protección del medio ambiente, aplicando estos conocimientos a los procesos administrativos y gerenciales en el ámbito nacional e internacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDO TEMÁTICO:

OBJETIVO ESPECÍFICO 1:

Analizar la visión geopolítica venezolana actual, su modelo de desarrollo y su participación en el mundo multipolar, identificando los acuerdos y convenios bilaterales de cooperación económica de interés para el país.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Visión Geopolítica y Modelo de Desarrollo de Venezuela
- Visión geopolítica venezolana en el contexto actual.
- Modelo de desarrollo: Transición del modelo rentista a un modelo productivo.
- Participación de Venezuela en el mundo multipolar.
- Acuerdos y convenios bilaterales de cooperación económica: ALBA, Petrocaribe, Mercosur.
- Nuevas exportaciones de productos nacionales: Petróleo, oro, productos agrícolas.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Ministerio del Poder Popular para Relaciones Exteriores de Venezuela. (2022). Política Exterior de Venezuela en el Contexto Multipolar.
- República Bolivariana de Venezuela. (2020). Ley Plan de la Patria 2025-2030: Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.655 Extraordinario del 15 de diciembre de 2020.
<https://www.planificacion.gob.ve/wp-content/uploads/2021/01/Gaceta-Oficial-6655.pdf>

OBJETIVO ESPECÍFICO 2:

Evaluar la participación de Venezuela en organizaciones internacionales y su impacto en el desarrollo socio-productivo, con énfasis en la abolición del modelo rentista y las nuevas exportaciones de productos nacionales.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Participación de Venezuela en Organizaciones Internacionales
- Organizaciones internacionales: ONU, OPEP, CELAC, UNASUR.
- Impacto de la participación en el desarrollo socio-productivo.
- Abolición del modelo rentista: Estrategias y resultados.
- Nuevas exportaciones y diversificación económica.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- OPEP. (2021). Informe Anual sobre la Producción y Exportación de Petróleo.
- CELAC. (2022). Informe sobre Cooperación Económica en América Latina y el Caribe.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3:

Comprender las últimas tendencias e innovaciones tecnológicas y políticas de Estado vinculadas a la protección del medio ambiente y su aplicación en los procesos administrativos y gerenciales.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Innovaciones Tecnológicas y Políticas de Estado
- Tendencias tecnológicas aplicadas al desarrollo socio-productivo.
- Políticas de Estado para la protección del medio ambiente.
- Aplicación de tecnologías verdes en los procesos administrativos y gerenciales.
- Casos de éxito: Energías renovables, agricultura sostenible.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Ministerio del Poder Popular para Ecosocialismo. (2021). Políticas de Estado para la Protección del Medio Ambiente.
- ONU. (2020). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

OBJETIVO ESPECÍFICO 4:

Analizar el resumen histórico de Venezuela desde la Primera República hasta los planes nacionales de desarrollo para el siglo XXI, identificando los modelos de procesos administrativos y gerenciales aplicados en cada período.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Resumen Histórico y Modelos de Procesos Administrativos
- Primera República: Discurso de Angostura y su influencia en la administración pública.
- Períodos históricos: Modelos administrativos y gerenciales aplicados.
- Planes nacionales de desarrollo para el siglo XXI: Plan de la Patria.
- Análisis comparativo de los modelos de gestión en cada período.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Bolívar, S. (1819). Discurso de Angostura.
- Plan de la Patria 2025-2030. (2020). Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS GENERALES

- Ministerio del Poder Popular para Relaciones Exteriores de Venezuela. (2022). Política Exterior de Venezuela en el Contexto Multipolar.
- OPEP. (2021). Informe Anual sobre la Producción y Exportación de Petróleo.
- CELAC. (2022). Informe sobre Cooperación Económica en América Latina y el Caribe.
- Ministerio del Poder Popular para Ecosocialismo. (2021). Políticas de Estado para la Protección del Medio Ambiente.
- ONU. (2020). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Bolívar, S. (1819). Discurso de Angostura.
- República Bolivariana de Venezuela. (2020). Ley Plan de la Patria 2025-2030: Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.655 Extraordinario del 15 de diciembre de 2020.
<https://www.planificacion.gob.ve/wp-content/uploads/2021/01/Gaceta-Oficial-6655.pdf>

METODOLOGÍA

- Clases teóricas y prácticas.
- Análisis de casos reales y simulaciones.
- Uso de herramientas tecnológicas (plataformas colaborativas, software de gestión).
- Trabajos grupales y presentaciones.
- Evaluaciones continuas y un proyecto final aplicado a un contexto real.

Este programa está diseñado para preparar a los estudiantes con las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, promoviendo la innovación, la ética profesional y la adaptabilidad a los cambios tecnológicos y normativos en el ámbito gerencial y administrativo. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.

Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en Gerencia.

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA INTRODUCCIÓN A LA GERENCIA

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
HOTELERA			NOMBRE DEL PROGRAMA:			INTRODUCCIÓN A LA GERENCIA
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
NINGUNA	IGE033	2	2	PRESENCIAL	12UC	PRIMERO

OBJETIVO GENERAL:

Proporcionar a los estudiantes una base sólida y actualizada en los fundamentos teóricos, prácticos y tecnológicos de la gerencia, que les permita comprender, diseñar, manejar, revisar, controlar, evaluar y dar seguimiento a los procesos de gestión y productivos a nivel gerencial, con un enfoque innovador, ético y adaptado a las demandas del mercado laboral nacional e internacional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDO TEMÁTICO:

OBJETIVO ESPECÍFICO 1:

Comprender la evolución histórica de la gerencia y sus modelos, identificando las tendencias actuales y futuras en el ámbito gerencial.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Síntesis histórica de la gerencia desde la administración científica hasta la era digital.
- Modelos gerenciales clásicos y contemporáneos: Taylorismo, Fordismo, Teoría de las Relaciones Humanas, Enfoque de Sistemas, Gerencia por Objetivos, Gerencia por Competencias, entre otros.
- Tendencias actuales en la gerencia: la transformación digital, inteligencia artificial, big data, automatización y gestión remota.
- Innovaciones tecnológicas aplicadas a la gerencia: herramientas de software, plataformas colaborativas y sistemas de gestión integrada (ERP, CRM).

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Drucker, P. F. (1999). Los desafíos de la gerencia para el siglo XXI. HarperBusiness.
- Mintzberg, H. (2009). Gerenciando. Berrett-Koehler Publishers.
- Chiavenato, I. (2017). Administración de Recursos Humanos. McGraw-Hill.
- Kotter, J. P. (2012). Liderando el cambio. Harvard Business Review Press.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2:

Dominar los conceptos, fundamentos y principios de la gerencia, aplicándolos en contextos prácticos y multidisciplinarios.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Conceptos básicos de gerencia: definición, características y clasificación.
- Fundamentos de la gerencia: planificación, organización, dirección y control.
- Principios gerenciales: eficiencia, eficacia, productividad y calidad.
- Aplicación práctica de la gerencia en diferentes sectores: hotelero, público, financiero, HOTELERA y hospitalario.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Administración. Pearson.
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2012). Administración: Una perspectiva global y empresarial. McGraw-Hill.
- Hellriegel, D., & Slocum, J. W. (2011). Comportamiento organizacional. Cengage Learning.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3:

Desarrollar habilidades para el diseño, manejo y evaluación de procesos gerenciales, con enfoque en la mejora continua y la innovación.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Gerencia por procesos: diseño, implementación y optimización.
- Herramientas para la gestión de procesos: diagramas de flujo, mapas de procesos, BPM (Business Process Management).
- Control y evaluación de procesos: indicadores de desempeño (KPI), balanced scorecard.
- Mejora continua y metodologías ágiles: Lean, Six Sigma, Scrum.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Hammer, M., & Champy, J. (2006). Reingeniería de procesos. Norma.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). El cuadro de mando integral: Cómo traducir la estrategia en acción. Harvard Business Review Press.
- Womack, J. P., & Jones, D. T. (2003). Pensamiento Lean: Elimine el desperdicio y cree riqueza en su empresa. Simon & Schuster.

OBJETIVO ESPECÍFICO 4:

Promover el ejercicio ético y responsable de la gerencia, fomentando la innovación y la adaptabilidad en entornos laborales dinámicos.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Ética gerencial: principios, valores y responsabilidad social.
- Liderazgo ético y transformacional.
- Innovación y creatividad en la toma de decisiones gerenciales.
- Adaptabilidad y resiliencia en entornos VUCA (Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo).

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Covey, S. R. (2004). El octavo hábito: De la efectividad a la grandeza. Free Press.
- Goleman, D. (2000). Liderazgo que obtiene resultados. Harvard Business Review.
- Freeman, R. E. (2010). Gestión estratégica: Un enfoque de stakeholders. Cambridge University Press.

METODOLOGÍA:

- Clases teórico-prácticas con estudios de casos reales.
- Uso de simuladores y herramientas tecnológicas para la gestión.
- Talleres de innovación y diseño de procesos.
- Proyectos integradores aplicados a cada mención de estudio.

Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, contribuir con innovaciones en su área profesional y ejercer su profesión con ética y responsabilidad. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.

Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en gerencia.

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA TÉCNICAS DE ESTUDIO

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
HOTELERA			NOMBRE DEL PROGRAMA:			TÉCNICAS DE ESTUDIO
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	Nº HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
NINGUNA	TEE023	2	3	PRESENCIAL	12UC	PRIMERO

OBJETIVO GENERAL

Los estudiantes deben dominar y aplicar estrategias efectivas en el estudio académico, para optimizar su aprendizaje y desempeño en el desarrollo de la carrera de Técnico Superior en Gerencia, utilizando herramientas tecnológicas innovadoras y técnicas de gestión del tiempo, que les permitan alcanzar un alto rendimiento académico y profesional, tanto en Venezuela como en otros contextos internacionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDO TEMÁTICO

OBJETIVO ESPECÍFICO 1:

Los estudiantes deben comprender la importancia de la gestión eficiente del tiempo para el éxito académico y profesional, identificar técnicas para planificar, priorizar y organizar tareas de estudio, y explorar herramientas digitales y métodos tradicionales para administrar el tiempo.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Gestión eficiente del tiempo:
 - Importancia de la planificación en el ámbito académico y profesional.
- Técnicas de organización del tiempo:
 - Matriz de Eisenhower: Urgente vs. Importante.
 - Técnica Pomodoro: Enfoque en intervalos de trabajo y descanso.
- Planificación de horarios y calendarios:
 - Uso de herramientas digitales (Google Calendar, Trello, Notion, entre otros).
 - Métodos tradicionales (agendas y planificadores físicos).
- Estrategias para evitar la procrastinación:
 - Identificación de distractores y técnicas para superarlos.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Covey, S. R. (1989). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Paidós.
- Allen, D. (2001). Organízate con eficacia: El arte de la productividad sin estrés. Penguin Books.
- Cirillo, F. (2006). La técnica Pomodoro. FC Garage.

TENDENCIAS ACTUALES:

- Uso de aplicaciones de productividad como Notion, Trello y Asana para la gestión del tiempo.
- Integración de técnicas de gamificación en la planificación de tareas.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2:

Los estudiantes deben analizar el dilema ético del uso y manejo de la Inteligencia Artificial (IA), su impacto en la sociedad y en la toma de decisiones, así como su aplicación en el ámbito académico y laboral. Identificar prácticas responsables y consideraciones éticas al utilizar herramientas basadas en IA y entender qué es el plagio y sus implicaciones legales. Desarrollar habilidades de lectura crítica y analítica.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Ética de la Inteligencia Artificial:
 - Impacto social y en la toma de decisiones.
 - Sesgos algorítmicos y su influencia en los resultados.
- Privacidad y seguridad en el uso de datos:
 - Protección de datos personales y académicos.
 - Uso responsable de herramientas basadas en IA.
- Plagio y sus implicaciones legales:
 - Definición y tipos de plagio.
 - Herramientas para la detección de plagio (Turnitin, Grammarly entre otros).
- Técnicas de lectura crítica y analítica

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Floridi, L. (2019). La lógica de la información: Una teoría de la filosofía como diseño conceptual. Oxford University Press.
- Taddeo, M., & Floridi, L. (2018). Cómo la IA puede ser una fuerza para el bien. Science.
- Russell, S., & Norvig, P. (2020). Inteligencia artificial: Un enfoque moderno. Pearson.

TENDENCIAS ACTUALES:

- Uso de herramientas de IA como DeepSeek, ChatGPT para la redacción y revisión de textos académicos.

- Implementación de sistemas de detección de plagio basados en IA.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3:

Los estudiantes deben dominar y aplicar métodos, técnicas y estrategias para el estudio académico, a través de la exploración de diferentes enfoques de estudio, como el activo, reflexivo y colaborativo, practicar técnicas de lectura crítica, toma de apuntes y resumen, y desarrollar habilidades de investigación y evaluación de fuentes.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Enfoques de estudio:
 - Enfoque activo, reflexivo y colaborativo.
- Técnicas de lectura crítica:
 - Subrayado, anotaciones marginales y síntesis.
- Toma de apuntes y resumen:
 - Métodos Cornell y esquemático.
- Habilidades de investigación:
 - Evaluación de fuentes confiables (CRAAP Test, entre otros).
 - Uso de bases de datos académicas (Google Scholar, JSTOR, entre otros).
- Estrategias de memorización:
 - Mapas conceptuales y mentales.
 - Técnicas de repetición espaciada.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- McDaniel, M. A., & Einstein, G. O. (2007). Memoria prospectiva: Una visión general y síntesis de un campo emergente. Sage.
- Weinstein, Y., & Mayer, R. E. (1986). La enseñanza de estrategias de aprendizaje. Handbook of Research on Teaching.
- Novak, J. D., & Cañas, A. J. (2008). La teoría subyacente a los mapas conceptuales y cómo construirlos y utilizarlos. Institute for Human and Machine Cognition.

TENDENCIAS ACTUALES:

- Uso de herramientas digitales como MindMeister y XMind para la creación de mapas conceptuales.
- Implementación de técnicas de aprendizaje adaptativo basadas en IA.

OBJETIVO ESPECÍFICO 4:

Los estudiantes deben desarrollar habilidades para el aprovechamiento efectivo de las nuevas tecnologías, aplicaciones y programas en el ámbito académico y profesional, con énfasis en la gestión del conocimiento y la innovación en los procesos de estudio.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Aprovechamiento de nuevas tecnologías:
 - Herramientas digitales para la gestión del conocimiento (Evernote, OneNote, entre otros).
 - Plataformas de aprendizaje en línea (Coursera, edX, Moodle, entre otros).
- Aplicaciones y programas innovadores:
 - Uso de software de productividad (Microsoft Office 365, Google Workspace, entre otros).
 - Herramientas de colaboración en línea (Slack, Microsoft Teams, entre otros).
- Innovación en los procesos de estudio:
 - Aprendizaje basado en proyectos (ABP).
 - Uso de realidad virtual y aumentada en la educación.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Siemens, G. (2005). Conectivismo: Una teoría del aprendizaje para la era digital. International Journal of Instructional Technology and Distance Learning.
- Prensky, M. (2001). Nativos digitales, inmigrantes digitales. On the Horizon.
- Bates, A. W. (2015). Enseñar en la era digital: Directrices para diseñar la enseñanza y el aprendizaje. Tony Bates Associates Ltd.

TENDENCIAS ACTUALES:

- Implementación de entornos virtuales de aprendizaje (EVA) en la educación superior.
- Uso de herramientas de IA para la personalización del aprendizaje.

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS INCLUIDAS

- Uso de herramientas digitales (Notion, Trello, MindMeister).
- Implementación de plataformas de aprendizaje en línea (Moodle, Coursera).
- Aplicación de inteligencia artificial en la personalización del aprendizaje.

Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran competencias técnicas y prácticas que les permitan insertarse efectivamente en el mercado laboral venezolano e internacional, promoviendo la innovación y el ejercicio ético de la profesión.

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA MATEMÁTICA

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
	HOTELERA		NOMBRE DEL PROGRAMA:			MATEMÁTICA
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
NINGUNA	MAT034	3	3	PRESENCIAL	12UC	PRIMERO

Objetivo General

Desarrollar competencias matemáticas aplicadas a la gestión organizacional mediante el dominio de sistemas numéricos, relaciones, funciones, análisis de límites y derivadas, utilizando herramientas tecnológicas para la optimización de procesos gerenciales y la toma de decisiones en contextos económicos y administrativos.

Objetivos Específicos, Contenido Temático

Objetivo Específico 1:

Aplicar sistemas numéricos, desigualdades e intervalos en la resolución de problemas gerenciales.

Contenido Temático:

- Sistemas numéricos: naturales, enteros, racionales, irracionales y reales.
- Desigualdades lineales y cuadráticas aplicadas a restricciones presupuestarias.
- Intervalos abiertos y cerrados en modelos de fluctuación económica.
- Herramientas digitales: Excel, GeoGebra y calculadoras financieras.

Referencias Documentales:

- Baldor, A. (1994). Álgebra. Publicaciones Cultura.
- Navarro, E. (2005). Problemario de análisis y geometría analítica. Editorial Thomson.
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2023). Manual de aplicaciones matemáticas para datos económicos.

Objetivo Específico 2:

Utilizar teoría de conjuntos y relaciones para optimizar procesos organizacionales.

Contenido Temático:

- Operaciones entre conjuntos: unión, intersección, diferencia.
- Diagramas de Venn aplicados a segmentación de mercados.
- Relaciones binarias en bases de datos gerenciales.
- Aplicaciones en logística y cadena de suministro.

Referencias Documentales:

- Cavani, B., & Orellana, J. (1999). Matemáticas aplicadas a la gerencia. IUPG.
- Rabuffetti, H. (2010). Introducción al análisis matemático. Editorial Limusa.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3:

Modelar funciones matemáticas para el análisis de escenarios económicos y gerenciales.

Contenido Temático:

- Funciones lineales y cuadráticas en proyecciones financieras.
- Funciones logarítmicas en cálculo de intereses y crecimiento poblacional.
- Software especializado: MATLAB, Desmos, Tableau.
- Casos prácticos: equilibrio de mercado en sectores hotelero e HOTELERA.

Referencias Documentales:

- Eslava, M. E., & Velasco, J. (1997). Introducción a las matemáticas universitarias. McGraw-Hill.
- Ministerio del Poder Popular de Planificación (MPPP). (2022). Guía de modelaje económico para PYMES.

Objetivo Específico 4:

Aplicar límites y derivadas en la optimización de recursos y procesos decisorios.

Contenido Temático:

- Límites y continuidad en planes de producción.
- Derivadas para maximización de utilidades y minimización de costos.
- Análisis marginal en economía.
- Herramientas computacionales: Python, R Studio.

Referencias Documentales:

- Stewart, J. (2015). Cálculo: Trascendentes tempranas. Cengage Learning.
- Superintendencia Nacional de Gestión Tributaria (SENIAT). (2023). Manual de cálculos financieros para gerentes.

METODOLOGÍA

- Clases teórico-prácticas con estudios de caso venezolanos.
 - Laboratorios computarizados con software matemático.
 - Proyectos aplicados a cada mención (ej: modelo de demanda hotelera).
-
- El programa está diseñado para que los estudiantes adquieran competencias técnicas y éticas que les permitan insertarse efectivamente en el mercado laboral, tanto en Venezuela como en otros países, promoviendo la innovación y la sostenibilidad en la gestión empresarial. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.
 - Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros técnicos superiores en gerencia.

Período Académico: 2º

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y POLÍTICA

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
HOTELERA			NOMBRE DEL PROGRAMA:		FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y POLÍTICA	
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	Nº HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
VIC033	FEP033	3	2	PRESENCIAL	12UC	SEGUNDO

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias para comprender, analizar y aplicar los fundamentos económicos y políticos en la gestión organizacional, con un enfoque en la innovación tecnológica, la sostenibilidad y las políticas públicas actuales en Venezuela, que les permita optimizar procesos, tomar decisiones gerenciales efectivas y contribuir al desarrollo económico y social del país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDO TEMÁTICO:

OBJETIVO ESPECÍFICO 1

Comprender los fundamentos teóricos y prácticos de la economía venezolana actual, sus modelos y su aplicación en la gestión organizacional.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Conceptos de Economía:
 - Definición, evolución y enfoques contemporáneos.
 - Importancia de la economía en la toma de decisiones gerenciales.
- Sistemas Económicos:
 - Economía de mercado, planificada y mixta.
 - Economía digital y su impacto en los sectores HOTELERA, financiero, hotelero y público.
- Principios de la Economía:
 - Eficiencia, equidad, sostenibilidad y competitividad.
 - Externalidades y bienes públicos.
- Modelos Económicos:
 - Modelos clásicos (Adam Smith, David Ricardo).
 - Modelos contemporáneos (Keynesianismo, Monetarismo, Economía del Comportamiento).
 - Aplicación de modelos económicos en la gestión de procesos.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Mankiw, N. G. (2020). Principios de economía (9ª ed.). Cengage Learning.
- Stiglitz, J. E., & Rosengard, J. K. (2015). Economía del sector público (4ª ed.). W.W. Norton & Company.
- Acemoglu, D., & Robinson, J. A. (2019). El pasillo estrecho: Estados, sociedades y el destino de la libertad. Penguin Books.
- BCV (2023). Informe Económico Anual 2022. Banco Central de Venezuela.
- MPPEPP (2022). Plan de Desarrollo Económico y Social 2023-2025. Ministerio de Planificación.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2

Analizar los elementos que componen los modelos económicos y su relación con la gestión de costos, ingresos y procesos productivos.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Oferta y Demanda:
 - Ley de la oferta y la demanda.
 - Elasticidad y su aplicación en la fijación de precios.
- Funciones de Producción:
 - Función de producción y rendimientos a escala.
 - Innovación tecnológica en los procesos productivos.
- Gestión de Costos:
 - Costos fijos, variables, directos e indirectos.
 - Herramientas digitales para la gestión de costos (ERP, software de contabilidad).
- Ingresos y Plazos:
 - Ingresos totales, medios y marginales.
 - Análisis de corto y largo plazo en la toma de decisiones.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Varian, H. R. (2014). Microeconomía intermedia: Un enfoque actual (9ª ed.). W.W. Norton & Company.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2020). Microeconomía (9ª ed.). Pearson.
- Kaplan, R. S., & Atkinson, A. A. (2015). Contabilidad gerencial avanzada (3ª ed.). Pearson.

- SENIAT (2023). Manual de Costos y Precios para Sectores Estratégicos. Gaceta Oficial N° 42.500.
- SUNDDE (2022). Normativas para la Gestión de Costos y Precios. Gaceta Oficial N° 42.350.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3

Evaluar la dinámica de los mercados financieros y su impacto en la gestión económica y política.

Contenido Temático:

1. Mercados Financieros:
 - Tipos de mercados (capitales, dinero, divisas).
 - Fintech y su impacto en los sistemas financieros.
2. Instrumentos Financieros:
 - Acciones, bonos, derivados y criptomonedas.
 - Riesgos y oportunidades en los mercados financieros.
3. Intermediarios Financieros:
 - Rol de bancos, fondos de inversión y aseguradoras.
 - Regulación financiera en Venezuela (SUDEBAN, BCV).
4. Políticas Monetarias y Fiscal:
 - Impacto de las políticas monetarias en la economía venezolana.
 - Inflación, control de precios y su efecto en los sectores productivos.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Mishkin, F. S. (2022). Economía del dinero, la banca y los mercados financieros (12ª ed.). Pearson.
- Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2021). Inversiones (12ª ed.). McGraw-Hill.
- Banco Central de Venezuela (2023). Informe de Política Monetaria. Disponible en: www.bcv.org.ve.
- SUDEBAN (2023). Circular sobre Gestión de Riesgos Financieros. Gaceta Oficial N° 42.600.
- Ley de Ilícitos Cambiarios (2022). Gaceta Oficial N° 42.450.

OBJETIVO ESPECÍFICO 4

Aplicar políticas económicas y organizacionales en el contexto venezolano, con enfoque en la innovación y la sostenibilidad.

CONTENIDO TEMÁTICO:

1. Políticas Organizacionales:
 - Gestión de calidad y seguridad en procesos HOTELERAS, hoteleros y hospitalarios.
 - Innovación tecnológica en la gestión pública y privada.
2. Políticas Económicas en Venezuela:
 - Evolución de las políticas económicas (rentismo petrolero, controles cambiarios).
 - Estrategias de desarrollo sostenible y diversificación económica.
3. Procesos de Producción:
 - Eficiencia y productividad en sectores clave (HOTELERA, turismo, salud).
 - Economía circular y su aplicación en Venezuela.
4. Casos de Estudio:
 - Análisis de políticas exitosas en otros países y su adaptación al contexto venezolano.
 - Impacto de la innovación tecnológica en la competitividad empresarial.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Hausmann, R., & Rodríguez, F. (2014). Venezuela antes de Chávez: Anatomía de un colapso económico. Penn State University Press.
- Weisbrot, M., & Sandoval, L. (2007). La economía venezolana en los años de Chávez. Center for Economic and Policy Research.
- ONU (2021). Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Disponible en: www.un.org/sustainabledevelopment.
- MPPAM (2023). Estrategia Nacional de Economía Circular. Ministerio de Ambiente.
- Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación (LOCTI, 2022). Gaceta Oficial N° 42.550.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

- Clases teórico-prácticas con estudios de caso.
 - Uso de herramientas digitales (simuladores económicos, software de gestión).
 - Análisis de políticas públicas y su impacto en el sector productivo.
 - Trabajos grupales y presentaciones sobre temas actuales.
- Este programa está diseñado para que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que también desarrollen habilidades prácticas y críticas que les permitan insertarse efectivamente en el mercado laboral y contribuir al desarrollo económico y social de Venezuela y otras naciones. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable. Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en Gerencia.

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA CONTABILIDAD I

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
	HOTELERA		NOMBRE DEL PROGRAMA: CONTABILIDAD I			
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	Nº HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
NINGUNA	CON134	3	4	PRESENCIAL	12UC	SEGUNDO

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los estudiantes serán capaces de aplicar los conceptos, principios y procedimientos contables básicos en situaciones prácticas, desarrollando habilidades teórico-prácticas para el registro, análisis e interpretación de transacciones contables, con enfoque en la gerencia por procesos y la innovación tecnológica, en el marco de las normativas nacionales e internacionales vigentes.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDO TEMÁTICO:

OBJETIVO ESPECÍFICO 1:

Dominar las nociones contables y principios fundamentales, comprendiendo su evolución histórica, identificando los principios básicos y analizando los procedimientos esenciales para su aplicación en la gestión gerencial.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Nociones contables y principios fundamentales:
 - Definición y evolución de la contabilidad.
 - Principios contables básicos (equidad, ente, devengo, etc.).
- Procedimientos de registro:
 - Cargos y abonos.
 - Innovaciones tecnológicas en la contabilidad (software contable, blockchain).
- Normativas nacionales e internacionales:
 - Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
 - Financial Accounting Standards Board (FASB).

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Horngren, C. T., et al. (2019). Contabilidad Financiera. Pearson.
- Kimmel, P. D., et al. (2019). Contabilidad: Herramientas para la toma de decisiones empresariales. Wiley.
- Junta de Normas de Contabilidad Financiera (FASB). (2020). *Codificación de Normas de Contabilidad (ASC)*. <https://www.fasb.org/>.

TENDENCIAS ACTUALES:

- Uso de software contable (QuickBooks, SAP) para el registro de transacciones.
- Implementación de blockchain para la seguridad y transparencia en la contabilidad.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2:

Dominar la estructura de una cuenta contable y la ecuación patrimonial, aplicando la ecuación patrimonial para analizar transacciones y clasificar cuentas según su naturaleza y jerarquía, con enfoque en la toma de decisiones gerenciales.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Estructura de una cuenta contable:
 - Forma y partes de una cuenta.
 - Reglas para cargar y abonar cuentas.
- Ecuación patrimonial:
 - Activo = Pasivo + Patrimonio Neto.
 - Clasificación de cuentas según su naturaleza y jerarquía.
- Aplicación en la toma de decisiones gerenciales:
 - Análisis de transacciones.
 - Interpretación de estados financieros.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Needles, B. E., et al. (2018). Principios de Contabilidad. Cengage Learning.
- Warren, C. S., et al. (2019). Contabilidad Financiera. Cengage Learning.
- García, J. (2020). Contabilidad Financiera. Editorial XYZ.

TENDENCIAS ACTUALES:

- Uso de herramientas de visualización de datos (Tableau, Power BI) para el análisis financiero.
- Integración de sistemas ERP en la gestión contable.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3:

Dominar los tipos de libros diarios, su clasificación y descripción, así como la estructura del libro diario y los asientos contables, registrando transacciones conforme a las normativas legales aplicables en Venezuela y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Libros diarios:
 - Tipos de libros diarios (diario general, especializado).
 - Elaboración de asientos contables.
- Normativa legal:
 - Ley de Impuesto sobre la Renta (LISR) en Venezuela.
 - Código de Comercio de Venezuela.
- Integración de tecnologías:
 - Sistemas en la nube para el registro contable.
 - Uso de software ERP (SAP, Oracle).

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Pérez, M. (2018). Sistemas de Información Contable. Editorial ABC.
- International Financial Reporting Standards (IFRS). Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
- Ley de Impuesto sobre la Renta (LISR) en Venezuela.

TENDENCIAS ACTUALES:

- Automatización de procesos contables mediante sistemas ERP.
- Uso de inteligencia artificial para la detección de errores en registros contables.

OBJETIVO ESPECÍFICO 4:

Comprender la definición, estructura y objetivos del libro mayor, realizando pases del libro diario al libro mayor, y dominando el proceso de cierre contable y la elaboración del balance general, con enfoque en la gerencia por procesos.

Contenido Temático:

- Libro mayor:
 - Función y tipos de libro mayor.
 - Pases de cuentas al libro mayor.
- Cierre contable:
 - Hoja de trabajo y cierre contable.
 - Elaboración del balance general.
- Aplicación de las NIIF:
 - Normas internacionales en el cierre contable.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Rodríguez, L. (2019). Control Interno y Auditoría. Editorial DEF.
- IASB. (2023). Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). <https://www.ifrs.org/>
- Manual de Contabilidad para Técnicos Superiores en Gerencia (UPEL).

TENDENCIAS ACTUALES:

- Uso de software de contabilidad avanzada para la elaboración de balances generales.
- Implementación de sistemas de auditoría digital para la verificación de cierres contables.

- El programa está diseñado para que los estudiantes adquieran competencias técnicas y éticas que les permitan insertarse efectivamente en el mercado laboral, promoviendo la innovación y la sostenibilidad en la gestión empresarial. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.
- Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en Gerencia.

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
HOTELERA	NOMBRE DEL PROGRAMA:			LENGUAJE Y COMUNICACIÓN		
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
NINGUNA	LYC034	3	4	PRESENCIAL	12UC	SEGUNDO

Objetivo General

Desarrollar competencias comunicativas efectivas en el ámbito gerencial, mediante el dominio de técnicas de lenguaje formal, herramientas tecnológicas y estrategias de comunicación interna/externa, para optimizar procesos organizacionales, fortalecer la toma de decisiones y promover un liderazgo ético en contextos digitales y presenciales.

Objetivos Específicos y Contenidos Temáticos

Objetivo Específico 1

Comprender y aplicar el lenguaje comunicacional en procesos gerenciales, integrando modelos lingüísticos y tendencias actuales.

Contenido Temático:

- Fundamentos de la comunicación gerencial:
 - Definición, importancia y funciones del lenguaje en la gestión.
 - Diferencias entre comunicación interna y externa.
- Modelos lingüísticos aplicados a la
 - Modelo de Shannon y Weaver (comunicación eficiente).
 - Modelo de Mintzberg (comunicación en estructuras organizacionales).
- Impacto del lenguaje en la toma de decisiones y liderazgo:
 - Claridad, precisión y persuasión en mensajes gerenciales.
 - Casos prácticos: Análisis de comunicaciones en empresas venezolanas (PDVSA, Polar).
- Tendencias actuales:
 - Influencia de la globalización y diversidad cultural en la comunicación organizacional.
- Técnicas y modelos de redacción para comunicaciones internas: correos, circulares, memorando, oficios, convocatorias, invitaciones.
- Técnicas y modelos de redacción para comunicaciones externas: cartas, Solicitudes, Oficios, Comunicaciones, Cartas de presentación, ofertas de servicios, cartas y comunicaciones protocolares y/o diplomáticas

Referencias Documentales:

- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Administración (15ª ed.). Pearson.
- Mintzberg, H. (2009). Gerenciando. Berrett-Koehler Publishers.
- Hernández Sampieri, R. (2018). Metodología de la investigación (6ª ed.). McGraw-Hill.

Objetivo Específico 2

Aplicar técnicas de comunicación corporativa con herramientas tecnológicas innovadoras (IA, redes sociales, plataformas colaborativas).

Contenido Temático:

- Herramientas digitales para la comunicación corporativa:
 - Plataformas colaborativas (Microsoft Teams, Slack, Zoom).
 - Uso ético de redes sociales (LinkedIn, Twitter) en la gestión.
- Inteligencia Artificial en la comunicación:
 - Chatbots para atención al cliente (Ej: Mercantil Banco).
 - Análisis de sentimientos en redes sociales (Herramientas: Hootsuite, Brandwatch).
- Evaluación de efectividad comunicacional:
 - Métricas de engagement y KPI en entornos digitales.
- Casos de estudio:
 - Estrategias de comunicación de empresas venezolanas en crisis (Ej: Empresas Polar durante sanciones).

Referencias Documentales:

- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). ¡Usuarios del mundo, úniós! Business Horizons, 53(1), 59-68.
- Van Dijck, J., Poell, T., & de Waal, M. (2018). La sociedad de las plataformas: Valores públicos en un mundo conectivo. Oxford University Press.

Objetivo Específico 3

Dominar técnicas de redacción profesional para comunicaciones escritas (oficios, memorandos, informes) en formatos digitales y físicos.

Contenido Temático:

1. Principios de redacción gerencial:
 - Claridad, concisión y coherencia en documentos formales.
 - Adaptación del lenguaje según audiencia (Ej: técnicos vs. no técnicos).
2. Formatos empresariales:
 - Estructura de correos electrónicos profesionales.
 - Redacción de informes ejecutivos con herramientas como Google Docs y Word.
3. Prácticas con tecnologías:
 - Uso de grammarly y Hemingway Editor para revisión de textos.
4. Normativas venezolanas:
 - Estándares de la Ley de Protección de Datos en comunicaciones internas.

Referencias Documentales:

- Guffey, M. E., & Loewy, D. (2018). Comunicación Empresarial Esencial (11ª ed.). Cengage.
- Bovee, C. L., & Thill, J. V. (2016). Comunicación Empresarial Actual (14ª ed.). Pearson

Objetivo Específico 4

Manejar protocolos de comunicación formal y jerárquica en contextos interinstitucionales y diplomáticos, incluyendo WhatsApp Corporativo.

Contenido Temático:

1. Lenguaje formal y jerárquico:
 - Protocolos en comunicaciones con entidades públicas (Ej: SUNAC, SENIAT).
 - Etiqueta en correos y reuniones virtuales (Zoom, Webex).
2. WhatsApp Corporativo:
 - Diferencias entre uso personal y profesional.
 - Estrategias para mensajes claros y seguros (Ej: Bancaribe).
3. Seguridad y privacidad:
 - Cifrado de datos y cumplimiento de la LOPD.
 - Casos de estudio: Filtración de información en empresas venezolanas.
4. Simulaciones prácticas:
 - Role-playing de negociaciones vía WhatsApp Business.

Referencias Documentales:

- Fisher, R., Ury, W., & Patton, B. (2011). Obtenga el Sí: Cómo negociar acuerdos sin ceder (3ª ed.). Penguin.
- Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD). Gaceta Oficial de Venezuela N° 6.526 (2021).

METODOLOGÍA

- Clases híbridas: Teoría + Talleres con herramientas digitales (simuladores de chatbots, plataformas colaborativas).
- Proyectos aplicados: Redacción de informes para empresas ficticias con problemas reales (Ej: crisis logística en sector hotelero).

INNOVACIÓN Y CONTEXTO VENEZOLANO

- Tecnologías accesibles: Uso de herramientas gratuitas (Telegram, Canva) para PYMEs.
- Este programa garantiza que los futuros técnicos superiores en gerencia dominen la comunicación como herramienta estratégica, alineada a las necesidades del sector productivo nacional e internacional.
- El programa está diseñado para que los estudiantes adquieran competencias técnicas y éticas que les permitan insertarse efectivamente en el mercado laboral, promoviendo la innovación y la sostenibilidad en la gestión empresarial. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.
- Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en Gerencia.

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA LÓGICA

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
HOTELERA			NOMBRE DEL PROGRAMA:			
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	Nº HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
NINGUNA	LOG022	2	2	PRESENCIAL	12UC	SEGUNDO

OBJETIVO GENERAL

Aplicar en casos simulados de situaciones reales, los conceptos, tipos y modelos de lógica y el pensamiento lógico, utilizados en estrategias gerenciales, para el desarrollo efectivo de la toma de decisiones y el ejercicio del liderazgo, empleando herramientas como las nuevas tecnologías de la información y comunicación, la programación digital y automatizada, y la inteligencia artificial (IA).

OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDO TEMÁTICO:

OBJETIVO ESPECÍFICO 1:

Comprender los conceptos y definiciones relativas a la lógica, sus tipos y características, así como su vinculación con los procesos gerenciales en las organizaciones.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Definición de Lógica:
 - Conceptos básicos.
 - Importancia en la gestión organizacional.
- Tipos de Lógica:
 - Lógica Deductiva.
 - Lógica Inductiva.
 - Lógica Abductiva.
- Pensamiento Lógico:
 - Definición y características clave:
 - Deductivo y analítico.
 - Organización de pensamientos.
 - Racional y preciso.
 - Desarrollo lineal.
 - Aspectos clave relacionados:
 - Análisis objetivo.
 - Identificación de premisas.
 - Deducción e inducción.
- Modelos Mentales:
 - Concepto y funciones.
 - Características:
 - Abstracción.
 - Incompletitud.
 - Subjetividad.
 - Tipos de modelos mentales:
 - Causalidad.
 - Secuencia temporal.
 - Estructura.
 - Aplicaciones:
 - Toma de decisiones.
 - Comunicación.
 - Aprendizaje.
 - Desafíos:
 - Sesgos cognitivos.
 - Actualización constante.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Aristóteles. (2004). Tratados de Lógica (Órganon). Gredos.
- Russell, B., & Whitehead, A. N. (1910). Principia Mathematica. Cambridge University Press.
- Mill, J. S. (1843). A System of Logic. Longmans, Green, and Co.
- Popper, K. (1959). The Logic of Scientific Discovery. Hutchinson & Co.

- UNED. (2019). Curso Superior de Dirección y Gestión de Seguridad Integral.
- UNAM. (2019). Cuadernillo de trabajo: Lógica.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2:

Dominar los conceptos, características y clasificación de la lógica dentro del ámbito gerencial y organizacional.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Conceptualización y Clasificación de la Lógica Gerencial:
 - Introducción a la lógica gerencial.
 - Tipos de razonamiento en el ámbito gerencial:
 - Deductivo.
 - Inductivo.
 - Abductivo.
 - Análisis de argumentos.
- Características de la Lógica Gerencial:
 - Enfoque en resultados:
 - Efectividad.
 - Eficiencia.
 - Eficacia.
 - Aplicación práctica:
 - Toma de decisiones.
 - Diseño de procesos.
 - Estrategias organizacionales.
- Uso de Tecnologías en la Lógica Gerencial:
 - Automatización de procesos.
 - Inteligencia Artificial (IA) en la gestión.
 - Herramientas digitales para el análisis lógico.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Jasso Méndez, J. (2019). La lógica desde sus aplicaciones y aplicaciones lógicas. Una aproximación constructiva a la lógica integrando su aplicabilidad. Andamios, 16(41), 241-253. <https://doi.org/10.29092/uacm.v16i41.724>
- Chiavenato, I. (2007). Introducción a la Teoría General de la Administración. McGraw-Hill.
- Senge, P. M. (1990). The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization. Doubleday.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3:

Identificar las vinculaciones entre el pensamiento lógico y la toma de decisiones en el contexto gerencial.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Liderazgo Basado en Pensamiento Lógico:
 - Conceptos de liderazgo.
 - Características del liderazgo efectivo.
- Toma de Decisiones Gerenciales:
 - Definición y contexto.
 - Aspectos clave:
 - Racionalidad.
 - Información relevante.
 - Evaluación de alternativas.
 - Consecuencias y riesgos.
 - Contexto organizacional:
 - Cultura, valores y objetivos.
- Herramientas para la Toma de Decisiones:
 - Análisis de datos.
 - Uso de tecnologías (IA, Big Data).
 - Modelos de decisión.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Bass, B. M., & Riggio, R. E. (2006). Transformational Leadership. Psychology Press.
- Goleman, D., Boyatzis, R., & McKee, A. (2002). Primal Leadership: Realizing the Power of Emotional Intelligence. Harvard Business Review Press.
- Hersey, P., & Blanchard, K. H. (1977). Management of Organizational Behavior: Utilizing Human Resources. Prentice-Hall.

- Vroom, V. H., & Yetton, P. W. (1973). Leadership and Decision-Making. University of Pittsburgh Press.

OBJETIVO ESPECÍFICO 4:

Identificar el rango de aplicación del pensamiento lógico en el contexto organizacional, con énfasis en la lógica estratégica y la gestión de paradojas.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Lógica Estratégica:
 - Construcción de modelos de planificación.
 - Herramientas:
 - Paradojas.
 - Contradicciones.
 - Predicciones.
 - Diseño gráfico en la comunicación de datos.
- Gestión de Paradojas:
 - Definición y enfoques.
 - Competencia vs. Colaboración.
 - Estrategias para resolver paradojas.
- **APLICACIONES PRÁCTICAS:**
 - Casos de estudio en diferentes sectores (hotelería, finanzas, salud, etc.).
 - Innovación en la gestión de procesos.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Mintzberg, H. (1990). Strategy Formation: Schools of Thought. Harper Business.
- Porter, M. E. (2006). Estrategia y Ventaja Competitiva. Deusto.
- Senge, P. M. (2009). La Quinta Disciplina: El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. Profit Editorial.
- Chiavenato, I. (2011). Planeación Estratégica: Fundamentos y Aplicaciones. McGraw-Hill.

Este programa analítico está diseñado para proporcionar a los estudiantes las herramientas teóricas y prácticas necesarias para aplicar el pensamiento lógico en la gestión gerencial, utilizando tecnologías innovadoras y enfoques actualizados.

Período Académico: 3°

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA ECOLOGÍA Y DESARROLLO SUSTENTABLE

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
	HOTELERA		NOMBRE DEL PROGRAMA: ECOLOGÍA Y DESARROLLO SUSTENTABLE			
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	Nº HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
NINGUNA	EDS022	2	2	PRESENCIAL	12UC	TERCERO

OBJETIVO GENERAL

Analizar los conceptos, principios, normativas y políticas actuales de ecología y desarrollo sustentable, con énfasis en su aplicación en la gestión gerencial, para promover la responsabilidad social empresarial (RSE) y la sostenibilidad en los procesos socio-productivos, tanto en Venezuela como en el contexto global.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDOS TEMÁTICOS

OBJETIVO ESPECÍFICO 1:

Comprender y aplicar los principios del desarrollo sustentable en la gestión gerencial, integrando innovaciones tecnológicas y políticas de Estado para la protección del medio ambiente y el desarrollo socio-productivo.

Contenido Temático:

- Conceptos fundamentales de ecología y desarrollo sustentable.
- Importancia del desarrollo sustentable en la gestión empresarial y su impacto en la competitividad.
- Innovaciones tecnológicas y políticas de estado aplicadas a la sostenibilidad.
- Estrategias gerenciales para la implementación de prácticas sostenibles.
- Casos de estudio de empresas líderes en desarrollo sustentable a nivel nacional e internacional.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Elkington, J. (1997). Caníbales con tenedor: El triple resultado en el negocio del siglo XXI. Capstone Publishing.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creación de valor compartido. Harvard Business Review, 89(1/2), 62-77.
- Sachs, J. D. (2015). La era del desarrollo sostenible. Columbia University Press.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2:

Analizar modelos ecológicos contemporáneos y su aplicación en la planificación y gestión empresarial, con enfoque en la resiliencia y sostenibilidad de los ecosistemas.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Introducción a los modelos ecológicos y su relevancia en la gestión ambiental.
- Modelos contemporáneos: modelo de sucesión ecológica, modelo de ecosistemas y modelo de resiliencia.
- Aplicación de modelos ecológicos en la planificación estratégica empresarial.
- Herramientas tecnológicas para el monitoreo y gestión de ecosistemas.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Odum, E. P. (1971). Fundamentos de ecología. Saunders.
- Holling, C. S. (1973). Resiliencia y estabilidad de los sistemas ecológicos. Annual Review of Ecology and Systematics, 4, 1-23.
- Folke, C. (2006). Resiliencia: El surgimiento de una perspectiva para el análisis de sistemas socio-ecológicos. Global Environmental Change, 16(3), 253-267.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3:

Evaluar la normativa legal venezolana e internacional vigente en materia de ecología, desarrollo sustentable y responsabilidad social empresarial (RSE), y su aplicación en la gestión gerencial.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Marco legal venezolano: Ley Orgánica del Ambiente, Ley de Gestión de la Diversidad Biológica y Ley de Responsabilidad Social.
- Normativas internacionales: Acuerdo de París, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.
- Políticas de RSE y su impacto en la competitividad empresarial.
- Casos prácticos de aplicación de la normativa en empresas venezolanas y multinacionales.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Ley Orgánica del Ambiente (2006). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela.
- Ley de Gestión de la Diversidad Biológica (2008). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela.

- República Bolivariana de Venezuela. (2020). Ley Plan de la Patria 2025-2030: Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.655 Extraordinario del 15 de diciembre de 2020.
<https://www.planificacion.gob.ve/wp-content/uploads/2021/01/Gaceta-Oficial-6655.pdf>
- United Nations (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

OBJETIVO ESPECÍFICO 4:

Diseñar e implementar estrategias de evaluación y mejora continua en la gestión ambiental, utilizando indicadores de desempeño y herramientas tecnológicas innovadoras.

Contenido Temático:

- Métodos de evaluación del impacto ambiental en empresas.
- Herramientas para la mejora continua en la gestión ambiental: ciclo PDCA, análisis de ciclo de vida (ACV).
- Indicadores de desempeño ambiental (KPIs) y su aplicación en la gerencia.
- Tecnologías emergentes para la sostenibilidad: inteligencia artificial, big data y blockchain.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Hart, S. L. (1995). Una visión de la empresa basada en los recursos naturales. *Academy of Management Review*, 20(4), 986-1014.
- Epstein, M. J., & Buhovac, A. R. (2014). Haciendo que la sostenibilidad funcione: Mejores prácticas en la gestión y medición de impactos sociales, ambientales y económicos corporativos. Berrett-Koehler Publishers.
- Instituto de Recursos Mundiales (WRI). (2020). Reporte de sostenibilidad corporativa: Una guía global.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Clases teóricas y prácticas.
- Análisis de casos de estudio nacionales e internacionales.
- Talleres de aplicación de herramientas tecnológicas.
- Proyectos grupales para la elaboración de planes de gestión ambiental.
- Foros y debates sobre normativas y políticas actuales.
- Innovación y Aplicación Práctica.

El programa está diseñado para que los estudiantes adquieran competencias técnicas y éticas que les permitan insertarse efectivamente en el mercado laboral, promoviendo la innovación y la sostenibilidad en la gestión empresarial. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.

Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en Gerencia.

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA REDACCIÓN DE INFORMES GERENCIALES

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
HOTELERA			NOMBRE DEL PROGRAMA:		REDACCIÓN DE INFORMES GERENCIALES	
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
LYC034 TEE023	RIG023	3	3	PRESENCIAL	12UC	TERCERO

OBJETIVO GENERAL:

Dominar las técnicas y modelos de informes gerenciales, aplicándolos en simulación de situaciones reales, utilizando nuevas tecnologías de la información y comunicación, la programación digital y automatizada, y la inteligencia artificial, para optimizar la comunicación efectiva en las organizaciones y contribuir al logro de los objetivos estratégicos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDO TEMÁTICO:

OBJETIVO ESPECÍFICO 1:

Dominar a través de ejercicios prácticos, las técnicas de Redacción Efectiva y Modelos de Informes, identificando los principios de la comunicación efectiva en las organizaciones.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Principios de la comunicación efectiva en las organizaciones.
- Las diferentes formas y estilos de comunicación administrativa.
- Técnicas de redacción de comunicaciones formales escritas utilizadas en las organizaciones (públicas y privadas):
 - Según el nivel gerencial:
 - Verticales ascendentes: Informes técnicos, reportes, quejas.
 - Verticales descendentes: Órdenes, instructivos, informes generales.
 - Horizontales: De intercambio, información, consulta, coordinación.
 - Según su finalidad:
 - Carta, memorándum, circulares, minutas, actas, informes, oficios, solicitudes, manuales, carteles, folletos, boletines, convocatorias.
 - Automatizadas:
 - Redes (WhatsApp, Telegram, entre otros).
 - Correo electrónico.
- Principios de redacción efectiva en informes operativos y gerenciales.
- Modelos de informes utilizados en organizaciones:
 - Técnicas de redacción clara y precisa.
 - Modelos de informes: informe ejecutivo e informe técnico.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

1. Strunk, W., Jr., & White, E. B. (2000). The Elements of Style (4th ed.). Longman.
2. Goldhaber, G. (1984). Comunicación Organizacional. Editorial Continental.
3. Lezama Lima, E., & Ploma López, M. (1984). Cómo redactar correctamente. Madrid.
4. Pascuali, A. (1985). Comprender la comunicación. Editorial Monte Ávila.
5. Pocaterra, F., & Gironella, N. (2009). Redacción Profesional: Técnicas de Redacción para la empresa del siglo XXI. Editorial Netbiblo.
6. Román, A. (2005). Cómo elaborar informes técnicos.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2:

Conocer el uso e impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación para la construcción y reporte de Informes Gerenciales.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Tipos de herramientas y plataformas utilizadas en la comunicación gerencial y organizacional.
- Uso de software para redacción y edición.
- Plataformas de colaboración y comunicación.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

1. Gartner Research. (2022). Informes sobre transformación digital en la gestión organizacional.
2. Hammer, M., & Champy, J. (2009). Reingeniería de procesos: Un manifiesto para la revolución en los negocios. McGraw-Hill.
3. Pérez, J. (2020). Innovación tecnológica en la gestión empresarial. Ediciones FEDEUPEL.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3:

Identificar los nuevos procesos de Automatización y Digitalización en Informes Gerenciales.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Los procesos de automatización y digitalización en la generación de informes, sus ventajas y desafíos.
- El gobierno en línea (organizaciones públicas).
- Gestión electrónica (organizaciones privadas).
- Automatización de flujos de trabajo.
- Herramientas de digitalización de documentos.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

1. Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2004). Mapas estratégicos: Convirtiendo los activos intangibles en resultados tangibles. Harvard Business Review Press.
2. Resolución N° 1234 del Ministerio del Poder Popular para la Economía, Finanzas y Comercio Exterior (2021). Normativas para la gestión de procesos productivos.
3. Hammer, M., & Champy, J. (2009). Reingeniería de procesos: Un manifiesto para la revolución en los negocios. McGraw-Hill.

OBJETIVO ESPECÍFICO 4:

Conocer la dinámica de los Informes Inteligentes y Automatizados, comprendiendo cómo puede mejorar la calidad y eficiencia del flujo de información gerencial.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- El papel de la inteligencia artificial y la automatización en la generación de informes gerenciales.
- Herramientas y plataformas para la creación de informes automatizados.
- Conceptos básicos de inteligencia artificial y automatización.
- Herramientas de generación de informes automatizados.
- Casos de uso en organizaciones.
- Explorar aplicaciones específicas de la IA.
- Chatbots y generación automática de informes.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

1. Gartner Research. (2022). Informes sobre inteligencia artificial y automatización.
2. Pérez, J. (2020). Innovación tecnológica en la gestión empresarial. Ediciones FEDEUPEL.
3. Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2004). Mapas estratégicos: Convirtiendo los activos intangibles en resultados tangibles. Harvard Business Review Press.
4. Hammer, M., & Champy, J. (2009). Reingeniería de procesos: Un manifiesto para la revolución en los negocios. McGraw-Hill.

OBJETIVO ESPECÍFICO 5:

Analizar la importancia de la Seguridad y Ética en Informes Digitales.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Desafíos de seguridad y ética en la redacción de informes digitales.
- Las prácticas más recomendadas para proteger la integridad de los informes.
- Ciberseguridad en informes gerenciales.
- Ética en la manipulación de datos e información.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

1. Ley Orgánica de Planificación Pública y Popular (2010). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela.
2. Resolución N° 1234 del Ministerio del Poder Popular para la Economía, Finanzas y Comercio Exterior (2021). Normativas para la gestión de procesos productivos.
3. Artículos académicos sobre seguridad de datos y ética en informes.

OBJETIVO ESPECÍFICO 6:

Aplicación de técnicas y modelos para la Visualización de Datos y Comunicación Efectiva.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Herramientas y técnicas de visualización de datos para informes gerenciales.
- Mejoras de la comunicación efectiva a través de gráficos y presentaciones.
- Tipos de gráficos y su aplicación.
- Diseño de presentaciones impactantes.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

1. Tufte, E. (2001). The Visual Display of Quantitative Information (2nd ed.). Graphics Press.
2. Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2004). Mapas estratégicos: Convirtiendo los activos intangibles en resultados tangibles. Harvard Business Review Press.
3. Pérez, J. (2020). Innovación tecnológica en la gestión empresarial. Ediciones FEDEUPEL.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Clases teóricas y prácticas.
- Análisis de casos reales.
- Talleres de aplicación de herramientas tecnológicas.
- Proyectos integradores para diseñar y evaluar informes gerenciales.
- Simulaciones y juegos de roles para la toma de decisiones gerenciales.

Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para desempeñarse con éxito en el ámbito de la redacción de informes gerenciales, aplicando las últimas tendencias tecnológicas y cumpliendo con el marco legal vigente en Venezuela.

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA CONTABILIDAD II

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
	HOTELERA		NOMBRE DEL PROGRAMA: CONTABILIDAD II			
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	Nº HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
CON134	CON234	3	4	PRESENCIAL	12UC	TERCERO

OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los estudiantes serán capaces de aplicar técnicas avanzadas de análisis contable y control interno en los procesos financieros de una empresa, utilizando herramientas tecnológicas innovadoras y metodologías de mejora continua que les permitan optimizar la eficiencia y competitividad de las organizaciones.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDO TEMÁTICO:

OBJETIVO ESPECÍFICO 1:

Dominar las técnicas avanzadas de análisis contable y su aplicación en la gestión financiera.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Técnicas avanzadas de análisis contable:
 - Análisis de estados financieros.
 - Proyecciones financieras.
- Aplicación en la gestión financiera:
 - Toma de decisiones basada en datos.
 - Optimización de recursos financieros.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2017). Principios de Finanzas Corporativas. McGraw-Hill.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). Principios de Administración Financiera. Pearson Educación.
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2010). Fundamentos de Administración Financiera. Pearson Educación.

TENDENCIAS ACTUALES:

- Uso de software avanzado (Minitab, JMP) para el análisis financiero.
- Implementación de sistemas de control estadístico de procesos (SPC) en tiempo real.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2:

Comprender y aplicar los principios de la gestión de la calidad total (TQM) en los procesos financieros de la organización.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Gestión de la calidad total (TQM):
 - Principios y características.
 - Implementación de TQM en organizaciones.
- Herramientas de TQM:
 - Benchmarking.
 - Reingeniería de procesos.
- Aplicación en la gestión contable:
 - Mejora de la satisfacción del cliente.
 - Reducción de costos y aumento de la eficiencia.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Feigenbaum, A. V. (1991). Total Quality Control. McGraw-Hill.
- Crosby, P. B. (1979). Quality is Free: The Art of Making Quality Certain. McGraw-Hill.
- Goetsch, D. L., & Davis, S. B. (2016). Quality Management for Organizational Excellence. Pearson.

TENDENCIAS ACTUALES:

- Integración de TQM con sistemas de gestión ambiental (ISO 14001).
- Uso de inteligencia artificial para la mejora continua.

Objetivo Específico 3: Dominar las técnicas de auditoría de calidad y su aplicación en la gestión contable.

Contenido Temático:

- Auditoría de calidad:
 - Tipos de auditoría (interna, externa).
 - Proceso de auditoría (planificación, ejecución, informe).
- Normativas de auditoría:
 - Normas ISO 19011.
 - Normas COVENIN (Venezuela).
- Aplicación en la gestión contable:
 - Verificación del cumplimiento de normativas.

- Identificación de áreas de mejora.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- International Organization for Standardization (ISO). (2018). ISO 19011:2018 Guidelines for Auditing Management Systems.
- Sawyer, L. B., & Dittenhofer, M. A. (1996). Sawyer's Internal Auditing. Institute of Internal Auditors.
- Mills, D. (2002). Quality Audits for Improved Performance. ASQ Quality Press.

TENDENCIAS ACTUALES:

- Uso de software de auditoría (AuditDesktop, TeamMate).
- Implementación de auditorías remotas mediante videoconferencia.

OBJETIVO ESPECÍFICO 4:

Comprender y aplicar las normativas legales y regulatorias del control de calidad en Venezuela.

Contenido Temático:

- Marco legal y regulatorio:
 - Leyes y normativas venezolanas (COVENIN, Ley de Calidad).
 - Normas internacionales (ISO, ASTM).
- Aplicación en la gestión contable:
 - Cumplimiento de normativas.
 - Certificación de productos y procesos.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Comisión Venezolana de Normas (COVENIN). (2020). Normas Venezolanas de Calidad.
- International Organization for Standardization (ISO). (2015). ISO 9001:2015 Quality Management Systems.
- American Society for Testing and Materials (ASTM). (2021). ASTM Standards.

TENDENCIAS ACTUALES:

- Implementación de sistemas de gestión integrados (calidad, medio ambiente, seguridad).
- Uso de blockchain para la trazabilidad de productos.

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS INCLUIDAS

- Uso de software de gestión de calidad (QMS, Minitab, SPSS).
- Implementación de sistemas de control estadístico de procesos (SPC).
- Aplicación de inteligencia artificial y blockchain en la gestión de calidad.

Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran competencias técnicas y prácticas que les permitan insertarse efectivamente en el mercado laboral venezolano e internacional, promoviendo la innovación y el ejercicio ético de la profesión.

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA ESTADÍSTICA

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
	HOTELERA		NOMBRE DEL PROGRAMA: ESTADÍSTICA			
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
MAT034	EST034	3	2	PRESENCIAL	12UC	TERCERO

Objetivo General

Desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias para comprender, analizar y aplicar los conceptos, métodos y técnicas estadísticas en el ámbito gerencial, con un enfoque en la mejora de procesos productivos, la gestión de inventarios, adquisiciones, balances, tendencias, control de calidad, seguridad e innovación, utilizando herramientas tecnológicas avanzadas y considerando el marco legal y regulatorio vigente en Venezuela.

Objetivos Específicos Y Contenido Temático

Objetivo Específico 1:

Comprender los fundamentos teóricos y prácticos de la estadística, sus modelos y su aplicación en la gestión gerencial.

Contenido Temático:

- Identificar y explicar los conceptos Básicos de Estadística:
 - Definición, importancia y aplicaciones en la gestión gerencial.
 - Estadística descriptiva e inferencial.
- Tipos y Características de Datos:
 - Datos cualitativos y cuantitativos.
 - Escalas de medición (nominal, ordinal, intervalar, ratio).
- Clasificación de Variables Estadísticas:
 - Variables discretas y continuas.
 - Variables dependientes e independientes.
- Principios y Fundamentos de Modelos Estadísticos:
 - Modelos probabilísticos y determinísticos.
 - Aplicación de modelos estadísticos en la toma de decisiones gerenciales.
- Herramientas Tecnológicas:
 - Uso de software estadístico (Excel, SPSS, R, Python).
 - Introducción a la inteligencia artificial en el análisis estadístico.

Referencias Documentales:

- Montgomery, D. C., & Runger, G. C. (2014). Estadística Aplicada y Probabilidad para Ingenieros (6ª ed.). Wiley.
- Triola, M. F. (2018). Estadística Elemental (13ª ed.). Pearson.
- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., & Williams, T. A. (2020). Estadística para Administración y Economía (14ª ed.). Cengage Learning.

Objetivo Específico 2:

Analizar y aplicar técnicas estadísticas para la organización, representación y análisis de datos en procesos administrativos y productivos.

Contenido Temático:

- Distribución de Frecuencias:
 - Tablas de frecuencias y intervalos de clase.
 - Frecuencias absolutas, relativas y acumuladas.
- Tipos de Distribuciones:
 - Distribución normal, binomial y Poisson.
 - Aplicaciones en la gestión de inventarios y control de calidad.
- Representación Gráfica de Datos:
 - Histogramas, polígonos de frecuencia y diagramas de caja.
 - Gráficos de dispersión y tendencias.
- Análisis de Datos en Procesos Gerenciales:
 - Identificación de patrones y tendencias en datos empresariales.
 - Uso de gráficos para la toma de decisiones.

Referencias Documentales:

- Levin, R. I., & Rubin, D. S. (2017). Estadística para Administración (8ª ed.). Pearson.
- Spiegel, M. R., & Stephens, L. J. (2018). Compendio de Estadística de Schaum (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Berenson, M. L., Levine, D. M., & Krehbiel, T. C. (2015). Estadística Básica en Administración: Conceptos y Aplicaciones (13ª ed.). Pearson.

Objetivo Específico 3:

Aplicar medidas de tendencia central y dispersión en la evaluación de procesos gerenciales y productivos.

Contenido Temático:

1. Medidas de Tendencia Central:
 - Media, mediana y moda.
 - Aplicaciones en la evaluación de desempeño y productividad.
2. Medidas de Dispersión:
 - Rango, varianza y desviación estándar.
 - Coeficiente de variación.
3. Promedios Matemáticos y No Matemáticos:
 - Media ponderada y geométrica.
 - Aplicaciones en finanzas y gestión de inventarios.
4. Análisis de Datos en Procesos Productivos:
 - Evaluación de eficiencia y calidad.
 - Identificación de desviaciones y correcciones.

Referencias Documentales:

- Bluman, A. G. (2017). Estadística Elemental: Un Enfoque Paso a Paso (10ª ed.). McGraw-Hill.
- Moore, D. S., McCabe, G. P., & Craig, B. A. (2017). Introducción a la Práctica de la Estadística (9ª ed.). W.H. Freeman.
- Newbold, P., Carlson, W. L., & Thorne, B. (2019). Estadística para Administración y Economía (9ª ed.). Pearson.

Objetivo Específico 4:

Utilizar herramientas estadísticas y tecnológicas para la toma de decisiones gerenciales, considerando la ética y las innovaciones tecnológicas.

Contenido Temático:

1. Uso de Estadísticas en la Toma de Decisiones:
 - Análisis de riesgos y oportunidades.
 - Predicción de tendencias y escenarios futuros.
2. Ética en la Función Estadística:
 - Manipulación de datos y sus consecuencias.
 - Responsabilidad profesional en el análisis estadístico.
3. Impacto de las TIC en la Estadística:
 - Herramientas digitales para el análisis de datos.
 - Automatización de procesos estadísticos.
4. Inteligencia Artificial y Big Data:
 - Aplicaciones de IA en la estadística gerencial.
 - Análisis de grandes volúmenes de datos (Big Data).
5. Marco Legal y Normativo en Venezuela:
 - Normas y regulaciones aplicadas a la gestión de datos.
 - Políticas de innovación tecnológica en el sector productivo.

Referencias Documentales:

- Keller, G. (2017). Estadística para Administración y Economía (11ª ed.). Cengage Learning.
- Silver, N. (2012). La Señal y el Ruido: Por Qué Tantas Predicciones Fallan pero Algunas No. Penguin Books.
- Provost, F., & Fawcett, T. (2013). Ciencia de Datos para Negocios: Lo que Necesita Saber sobre Minería de Datos y Pensamiento Analítico de Datos. O'Reilly Media.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA

- Clases teórico-prácticas con ejercicios aplicados a casos reales.
- Uso de software estadístico y herramientas de inteligencia artificial.
- Análisis de datos reales de empresas venezolanas e internacionales.
- Trabajos grupales y presentaciones sobre aplicaciones estadísticas en la gerencia.

Este programa está diseñado para que los estudiantes adquieran habilidades prácticas y técnicas que les permitan insertarse efectivamente en el mercado laboral, contribuir al desarrollo de innovaciones en sus áreas de acción y promover un ejercicio ético y responsable de su profesión.

Período Académico: 4º

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA MATEMÁTICA FINANCIERA

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
	HOTELERA		NOMBRE DEL PROGRAMA: MATEMÁTICA FINANCIERA			
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	Nº HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
MAT034	MAF034	3	5	PRESENCIAL	12UC	CUARTO

Objetivo General

Desarrollar competencias básicas en matemática financiera para aplicar herramientas y técnicas en la gestión de procesos productivos y financieros, utilizando tecnologías actuales y considerando el marco normativo venezolano, con el fin de optimizar la toma de decisiones en contextos organizacionales.

Objetivos Específicos y Contenido Temático

Objetivo Específico 1:

Comprender los fundamentos básicos de la matemática financiera, aplicando cálculos de interés simple y descuento en la gestión de operaciones comerciales y financieras a corto plazo.

Contenido Temático:

1. Introducción a la Matemática Financiera: Conceptos básicos: capital, interés, tasa de interés, tiempo, monto.
2. Interés Simple: Fórmulas y aplicaciones prácticas en cálculos financieros.
3. Descuento Simple y Compuesto: Descuento racional y comercial. Diferencias y aplicaciones.
4. Herramientas Tecnológicas: Uso de Excel para cálculos básicos de interés y descuento.

Referencias Documentales:

- Gitman, L. J. y Zutter, C. J. (2012). Principios de Administración Financiera. Pearson Educación.
- Álvarez, A. (1996). Matemática Financiera. McGraw-Hill.
- Bank of America. (2022). Guía de Herramientas Financieras para Pymes.
<https://www.bankofamerica.com/smallbusiness/resources/>

Objetivo Específico 2:

Analizar y aplicar los conceptos de interés compuesto y tasas equivalentes en la evaluación de inversiones y financiamientos, utilizando herramientas tecnológicas para simulación de escenarios.

Contenido Temático:

1. Interés Compuesto: Fórmulas de monto compuesto y valor actual.
2. Tasas Equivalentes: Conversión entre tasas nominales, efectivas y reales.
3. Aplicaciones Prácticas: Cálculo de rendimientos en inversiones y costos de financiamiento.
4. Herramientas Tecnológicas: Uso de Excel para simulación de escenarios con interés compuesto.

Referencias Documentales:

- Ross, S. A., Westerfield, R. W. y Jaffe, J. (2013). Finanzas Corporativas. McGraw-Hill.
- Ayres, F. (1994). Matemática Financiera. McGraw-Hill.
- Microsoft. (2023). Funciones Financieras en Excel: Guía Básica. <https://support.microsoft.com/es-es/excel>

Objetivo Específico 3:

Aplicar conceptos básicos de rentas, amortización y depreciación en la gestión financiera, utilizando herramientas tecnológicas para el diseño de planes de pago y evaluación de activos.

Contenido Temático:

1. Rentas Básicas: Conceptos y cálculos de valor actual y futuro en anualidades.
2. Amortización de Deudas: Elaboración de tablas de amortización básicas.
3. Depreciación de Activos: Métodos básicos (línea recta).
4. Herramientas Tecnológicas: Plantillas de Excel para amortización y depreciación.

Referencias Documentales:

- Senior, F. y Senior, J. M. (1996). Matemática Financiera. McGraw-Hill.

- Gitman, L. J. y Zutter, C. J. (2012). Principios de Administración Financiera. Pearson Educación.

Objetivo Específico 4:

Integrar principios éticos y herramientas tecnológicas básicas en la aplicación de la matemática financiera, para la optimización de procesos gerenciales y la toma de decisiones informadas.

Contenido Temático:

1. Ética en las Finanzas: Principios básicos en la toma de decisiones financieras.
2. Herramientas Tecnológicas: Uso de Excel para dashboards básicos de visualización de datos financieros.
3. Aplicaciones Prácticas: Casos sencillos de optimización de procesos financieros con tecnología.

Referencias Documentales:

- Brealey, R. A., Myers, S. C. y Allen, F. (2017). Principios de Finanzas Corporativas. McGraw-Hill.
- Van Horne, J. C. y Wachowicz, J. M. (2010). Fundamentos de Administración Financiera. Pearson Educación.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA:

- Clases teórico-prácticas con ejercicios aplicados a casos reales de los sectores FINANCIERA, hotelero y financiero.
- Uso de Excel como principal herramienta tecnológica.
- Análisis de casos sencillos con data económica venezolana actualizada.
- Desarrollo de proyectos prácticos de aplicación en empresas de la región.

Este programa está diseñado para formar técnicos superiores con competencias básicas en matemática financiera, asegurando su inserción efectiva en el mercado laboral venezolano con habilidades prácticas y actualizadas.

El programa integra los fundamentos clásicos con un enfoque gerencial, tecnológico y de cumplimiento normativo, esencial para la toma de decisiones en el contexto económico venezolano actual.

Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran competencias técnicas y prácticas que les permitan insertarse efectivamente en el mercado laboral venezolano e internacional, promoviendo la innovación y el ejercicio ético de la profesión.

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y TURÍSTICA

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
HOTELERA			NOMBRE DEL PROGRAMA:		GEOGRAFÍA ECONÓMICA Y TURÍSTICA	
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
FEP 033	GET 034	3	3	PRESENCIAL	12UC	CUARTO

Objetivo General

Analizar la estructura y dinámica geoeconómica y turística de Venezuela, interpretando las interrelaciones entre el espacio geográfico, los recursos, la población, las actividades económicas y el marco legal, para aplicar estos conocimientos en la gestión estratégica, la optimización de procesos y la toma de decisiones en organizaciones de los sectores hotelero, turístico y afines, con un enfoque innovador, tecnológico y de sostenibilidad.

Objetivos Específicos y Contenido Temático

Objetivo Específico 1:

Comprender los fundamentos conceptuales y metodológicos de la Geografía Económica y Turística, y el marco legal venezolano que regula la actividad turística, para establecer el contexto base sobre el cual se desarrolla la gestión gerencial en el sector.

Contenido Temático:

- Geografía Económica y Turística: Fundamentos Conceptuales: Evolución, objeto de estudio y ramas. Conceptos clave: espacio geográfico, región, territorio, paisaje, localización, ventaja comparativa y competitiva.
- Síntesis Histórica y Evolución de la Geografía Económica en Venezuela: De la economía agroexportadora a la petrolera. Repercusiones en la organización del espacio territorial.
- Marco Legal, Normativo e Institucional del Turismo en Venezuela: Ley Orgánica de Turismo (2013). Reglamentos. Análisis del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación (PNDES) en su componente turístico. Roles de MITUR, INATTUR.
- Sistemas de Información Geográfica (SIG) y Fuentes de Datos: Introducción a las herramientas tecnológicas (Google Earth, ArcGIS Online) para el análisis geoespacial de datos económicos y turísticos. Fuentes estadísticas oficiales (INE, BCV). Protección de las indicaciones geográficas en SAPI.

Referencias Documentales:

- Cunill Grau, P. (1993). Opciones Geográficas. Caracas: Editorial Grijalbo.
- República Bolivariana de Venezuela. (2013). Ley Orgánica de Turismo. Gaceta Oficial N° 6.382 Extraordinario.
- República Bolivariana de Venezuela. (2019). Plan de la Patria (PNDES) 2019-2025. Gaceta Oficial N° 6.658 Extraordinario.
- Bosque Sendra, J. y Moreno Jiménez, A. (2004). Sistemas de Información Geográfica y Localización Óptima de Instalaciones y Equipamientos. Madrid: RA-MA Editorial.

Objetivo Específico 2:

Analizar los recursos físicos, humanos y económicos de Venezuela, evaluando su potencial y sus limitaciones para el desarrollo de proyectos turísticos y la planificación estratégica de las organizaciones del sector.

Contenido Temático:

- Base Física y Recursos Naturales con Potencial Turístico: Regionalización geográfica. Análisis crítico de fortalezas y debilidades: costas, montañas (Andes, Cordillera de la Costa), llanos, selvas, clima y biodiversidad.
- Dinámica Poblacional Venezolana y Mercado Laboral Turístico: Estructura demográfica, densidad y distribución espacial de la población. Migraciones y su impacto. Perfil de la fuerza laboral disponible para el sector turístico y hotelero.
- Estructura y Composición de la Economía Venezolana: Análisis de los sectores primario, secundario y terciario. La dependencia petrolera y su impacto en el desarrollo de otros sectores, como el turismo.
- Infraestructura de Soporte para el Turismo: Análisis de la red vial, aeropuertos, servicios básicos (agua, electricidad, telecomunicaciones) y su estado actual como factor determinante para la gestión hotelera y turística.

Referencias Documentales:

- Martínez Natera, P. (1970). Geografía Económica. Caracas: Editorial CO-BO.
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2023). Anuario Estadístico de Venezuela. Caracas: INE.
- Rangel, C. (2021). Venezuela: Tiempo de Verdades. Recursos y Conflictos. Caracas: Editorial Alfa.
- Porter, M. (1999). Ventaja Competitiva de las Naciones. Buenos Aires: Editorial Javier Vergara.
- Lourdes Salazar (2008) Geografía Económica: un enfoque sistemático (S/D).

Objetivo Específico 3:

Evaluar la actividad turística venezolana, sus tipologías, destinos y mercados, utilizando herramientas de geolocalización y análisis de tendencias para diseñar y optimizar productos y servicios turísticos innovadores y competitivos.

Contenido Temático:

- El Turismo como Sistema y Actividad Económica Multisectorial: Impacto directo, indirecto e inducido. Cadena de valor del turismo.
- Tipologías y Modalidades de Turismo en Venezuela: Turismo de sol y playa, aventura, rural, cultural, de salud (wellness) y su vinculación con la mención de procesos hospitalarios. Turismo de negocios y su vinculación con las menciones industrial y financiera.
- Análisis de Destinos Turísticos y Clústeres: Diagnóstico de regiones turísticas clave: Caribe, Andes, Los Llanos, Amazonas, Delta del Orinoco. Análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas, Oportunidades) aplicado a destinos específicos.
- Tendencias Globales e Innovación en Turismo (Turismo 4.0): Turismo inteligente (smart tourism), sostenibilidad y turismo regenerativo, experiencias personalizadas, uso de Big Data e Inteligencia Artificial para la gestión de destinos y customer journey.

Referencias Documentales:

- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). Turismo Internacional: Perspectivas y Tendencias. Madrid: OMT.
- Castillo, T. y de la Calle, M. (2018). Dirección y Gestión de Destinos Turísticos. Madrid: Editorial Síntesis.
- Costa, J. (2017). Marketing Turístico 4.0. Barcelona: Editorial UOC.
- MINCIT (Colombia) & OMT. (2020). Manual de Turismo Sostenible. (Documento de consulta para benchmarking).

Objetivo Específico 4:

Aplicar los conocimientos de la geografía económica y turística a la gestión gerencial por procesos, integrando herramientas de planificación territorial, marketing de destino y normativas de calidad, para la toma de decisiones estratégicas que optimicen la operatividad y contribuyan al posicionamiento del sector.

Contenido Temático:

- Geografía y Toma de Decisiones Gerenciales: Localización óptima de instalaciones hoteleras, recreacionales o logísticas. Análisis de área de mercado y competencia.
- Planificación Estratégica Turística y Ordenación del Territorio: Instrumentos de planificación: POT, Planes Maestros de Destino. Participación público-privada.
- Sistemas de Calidad y Sostenibilidad en la Gestión Turística: Normas técnicas nacionales e internacionales (ISO, Certificaciones Verdes, Sello Safe Travels). Protocolos de bioseguridad y su aplicación en la gerencia de procesos hospitalarios vinculados al turismo de salud.
- Ética, Responsabilidad Social y Sostenibilidad: Ejercicio ético de la profesión. Impacto social y ambiental de los proyectos turísticos. Turismo comunitario e inclusivo como modelo de gestión.
- Validación de proyectos hoteleros a través de MINTUR con la Solicitud de Factibilidad Técnica.

Referencias Documentales:

- Vera Rebollo, J. F., et al. (2011). Análisis Territorial del Turismo. Barcelona: Editorial Ariel.
- Instituto Nacional de Normalización, Calidad y Metrología (INNORMAL). Normas Técnicas Venezolanas para Servicios Turísticos.
- Ashley, C., Goodwin, H., & Roe, D. (2021). Turismo Pro-Pobre: ¿Funciona? Londres: ODI. (Documento de consulta para análisis crítico).
- Fernández, R. (2020). Gestión de la Calidad y Procesos en Empresas Turísticas. Madrid: Ediciones Paraninfo.

Este programa analítico está diseñado para ser dinámico, práctico y directamente vinculado a la realidad del sector económico productivo y turístico venezolano, preparando a los técnicos superiores para insertarse de manera efectiva, innovadora y ética en el mercado laboral, con una visión integral y estratégica.

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA GERENCIA DE TALENTO HUMANO

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
HOTELERA			NOMBRE DEL PROGRAMA:			GERENCIA DE TALENTO HUMANO
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
IGE033	GRH033	3	2	PRESENCIAL	12UC	CUARTO

Objetivo General

Desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias de la gestión administrativa en los procesos de reclutamiento, selección, contratación, desarrollo profesional, ascensos y reconocimiento del talento humano en las organizaciones, aplicando las últimas tendencias e innovaciones tecnológicas, así como las bases legales y normativas vigentes en Venezuela, con un enfoque ético y orientado a la productividad y el crecimiento continuo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDOS TEMÁTICOS

Objetivo Específico 1:

Comprender los fundamentos teóricos y metodológicos de la gestión del talento humano, su evolución y su importancia estratégica en las organizaciones.

Contenido Temático:

- Conceptos, tipos, características y clasificación de la gestión del talento humano.
- Evolución de la gestión del talento humano: de la administración de personal a la gestión estratégica.
- Importancia estratégica del talento humano en las organizaciones.
- Políticas y marco legal venezolano vigente: Constitución del República Bolivariana de Venezuela (1999), LOTTT y otras normativas aplicables, otras Leyes y Reglamentos aplicables.

Referencias Documentales:

- Chiavenato, I. (2017). Gestión del Talento Humano (5ª ed.). McGraw-Hill.
- Dessler, G. (2020). Administración de Recursos Humanos (16ª ed.). Pearson.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999).
- Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras (LOTTT, 2012). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela.

Objetivo Específico 2:

Aplicar técnicas y herramientas para la planificación, reclutamiento, selección y contratación del talento humano, basándose en el marco legal venezolano.

Contenido Temático:

- Planificación del talento humano: análisis del entorno organizacional y del mercado laboral.
- Descripción y análisis de puestos de trabajo. Diseño de perfiles profesionales.
- Reclutamiento: fuentes y técnicas.
- Selección: evaluación de candidatos y proceso de contratación.
- Documentación y cumplimiento de la LOTTT y otras normativas.

Referencias Documentales:

- Werther, W. B., & Davis, K. (2018). Gestión de Recursos Humanos (7ª ed.). McGraw-Hill.
- Bohlander, G., & Snell, S. (2019). Administración de Recursos Humanos (16ª ed.). Cengage Learning.
- Norma Covenin 2270-2003: Descripción y Análisis de Puestos de Trabajo.

Objetivo Específico 3:

Implementar programas de capacitación, desarrollo y evaluación del desempeño del talento humano, utilizando herramientas tecnológicas y enfoques innovadores.

Contenido Temático:

- Diagnóstico de necesidades de capacitación.
- Diseño e implementación de programas de capacitación.
- Evaluación del impacto de la capacitación.
- Sistemas de evaluación del desempeño: métodos y retroalimentación.
- Desarrollo de carrera y planes de sucesión.

Referencias Documentales:

- Noe, R. A. (2019). Capacitación y Desarrollo de Empleados (8ª ed.). McGraw-Hill.
- Armstrong, M. (2020). Manual de Gestión del Desempeño de Armstrong (7ª ed.). Kogan Page.

- Kirkpatrick, D. L., & Kirkpatrick, J. D. (2016). Evaluación de acciones formativas: Los cuatro niveles (3ª ed.). Editorial Gestión 2000.

Objetivo Específico 4:

Gestionar sistemas de compensaciones, beneficios, relaciones laborales y seguridad en el trabajo y egreso de trabajadores, aplicando tecnologías de la información y considerando el marco legal venezolano.

Contenido Temático:

- Sistemas de compensación: salarios, incentivos y beneficios sociales.
- Diseño de planes de compensación y administración de beneficios.
- Relaciones laborales: negociación colectiva, sindicatos y resolución de conflictos.
- Seguridad y salud en el trabajo.
- Sistemas de información para la gestión del talento humano (SIRH).
- Aplicaciones de la inteligencia artificial en la gestión del talento humano.
- Egreso del personal:
 - Recesión de contrato
 - Despido y renuncia.
 - Liquidaciones.
 - Cálculo de prestaciones sociales
 - Indemnizaciones
 - Caja de ahorro
 - Jubilación: tipos, condiciones y características

Referencias Documentales:

- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999).
- Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras (LOTTT, 2012). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela.
- Milkovich, G. T., & Newman, J. M. (2020). Compensación (13ª ed.). McGraw-Hill.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2019). Comportamiento Organizacional (18ª ed.). Pearson.
- Norma Covenin 2260-2004: Seguridad y Salud en el Trabajo.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Clases teórico-prácticas con enfoque en estudios de caso y simulaciones.
- Uso de herramientas tecnológicas y software especializado (SIRH, inteligencia artificial).
- Talleres prácticos sobre diseño de perfiles, evaluación de desempeño y gestión de nóminas.
- Análisis de normativas y políticas laborales vigentes en Venezuela.

INNOVACIÓN Y ACTUALIZACIÓN

El programa integra las últimas tendencias en tecnologías de la información, inteligencia artificial y sistemas de gestión del talento humano, asegurando que los estudiantes estén preparados para enfrentar los desafíos del mercado laboral actual y futuro. Además, se enfoca en el cumplimiento de las normativas venezolanas, promoviendo un ejercicio ético y responsable de la profesión.

Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino también habilidades prácticas que les permitan insertarse efectivamente en el sector económico y productivo, tanto en Venezuela como en otros países, promoviendo un ejercicio ético y responsable de su profesión.

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
HOTELERA			NOMBRE DEL PROGRAMA: ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS			
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
CON 234	AEF 034	3	3	PRESENCIAL	12UC	CUARTO

Objetivo General

Identificar y aplicar conceptos, tipos, características, clasificación, principios y fundamentos del análisis financiero, vinculados al funcionamiento de los procesos de gestión administrativa y sus procedimientos, en un contexto de digitalización, automatización, inteligencia artificial y sistemas informáticos, con el fin de desarrollar competencias para la toma de decisiones estratégicas en el ámbito empresarial venezolano.

Objetivos Específicos Y Contenido Temático

Objetivo Específico 1:

Conocer los conceptos y definiciones fundamentales del análisis financiero, su evolución histórica y marco regulatorio en Venezuela.

Contenido Temático:

1. Evolución histórica del análisis financiero:
 - Orígenes y desarrollo en el contexto internacional y nacional.
 - Influencia de la globalización y las normativas venezolanas.
2. Marco conceptual y normativo:
 - Principios de contabilidad generalmente aceptados (PCGA).
 - Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
 - Ley de Mercado de Capitales y regulaciones del BCV (Banco Central de Venezuela).
3. Objetivos y alcances del análisis financiero:
 - Evaluación de la solvencia, liquidez y rentabilidad.
 - Importancia en la gestión empresarial y sector público.
4. Relación con otras áreas de la gestión empresarial:
 - Contabilidad, auditoría, planeación estratégica.

Referencias Documentales:

- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2012). Contabilidad de costos. Pearson Educación.
- Weston, J. F., & Brigham, E. F. (2009). Fundamentos de administración financiera. McGraw-Hill.
- Superintendencia Nacional de Valores (SUNAVAL). (2021). Normativas financieras en Venezuela.

Objetivo Específico 2:

Distinguir y analizar los diferentes tipos de análisis financiero, sus técnicas y herramientas aplicables en el contexto venezolano.

Contenido Temático:

1. Tipos de análisis financiero:
 - Análisis vertical y horizontal (comparativo entre períodos).
 - Análisis de tendencias (proyecciones en entornos inflacionarios).
 - Análisis de ratios financieros (liquidez, endeudamiento, rentabilidad).
2. Herramientas tecnológicas aplicadas:
 - Uso de hojas de cálculo (Excel, Google Sheets) para análisis dinámico.
 - Software contable venezolano (Sistema SENIAT, ERP locales).
3. Casos prácticos adaptados a Venezuela:
 - Impacto de la inflación en los estados financieros.
 - Análisis de empresas privadas vs. organismos públicos.

Referencias Documentales:

- González, J. (2021). Análisis Financiero: Fundamentos y Aplicaciones. Editorial Financiera.
- Pérez, M. (2020). Técnicas de Análisis Financiero Moderno. Ediciones Gestión.
- Banco Central de Venezuela (BCV). (2023). Informes económicos anuales.

Objetivo Específico 3:

Aplicar tecnologías emergentes (automatización, IA y big data) en el análisis financiero para optimizar procesos gerenciales.

Contenido Temático:

1. Digitalización de procesos financieros:
 - Plataformas de gestión contable (QuickBooks, SAP).
 - Automatización de reportes con Power BI y Tableau.
2. Inteligencia Artificial en finanzas:
 - Algoritmos predictivos para riesgos crediticios.
 - Chatbots para atención al cliente en banca.
3. Seguridad y marco legal en entornos digitales:
 - Ley de Datos Personales en Venezuela.
 - Ciberseguridad en transacciones electrónicas.

Referencias Documentales:

- Rodríguez, A. (2019). Digitalización y Finanzas: Nuevas Herramientas. Publicaciones Financieras.
- López, R. (2022). Automatización y Análisis Financiero. Editorial Innovación Financiera.
- Comisión Nacional de Tecnologías de Información (CONATI). (2022). Guía de transformación digital para PYMES.

Objetivo Específico 4:

Integrar el análisis financiero en la toma de decisiones estratégicas, considerando aspectos éticos y legales en Venezuela.

Contenido Temático:

1. Análisis financiero en la planificación estratégica:
 - Elaboración de presupuestos en contextos económicos complejos.
 - Evaluación de proyectos de inversión (VPN, TIR).
2. Control de gestión y riesgos:
 - Indicadores clave (KPI) para sectores industrial, hotelero y público.
 - Manejo de crisis financieras (casos venezolanos).
3. Ética y compliance financiero:
 - Código de ética del contador público venezolano.
 - Prevención de lavado de dinero (Ley Orgánica contra la Delincuencia Organizada).

Referencias Documentales:

- Van Horne, J. C. (2008). Fundamentos de administración financiera. Prentice Hall.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. (2009). Finanzas corporativas. McGraw-Hill.
- Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela (FCCPV). (2023). Normas de auditoría y ética profesional.

METODOLOGÍA

- Clases teórico-prácticas con estudios de caso venezolanos.
- Talleres con software financiero y simuladores.
- Foros con expertos del sector público y privado.
- Este programa se actualizará anualmente para incorporar cambios regulatorios y tecnológicos.
- Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, contribuir con innovaciones en su área profesional y ejercer su profesión con ética y responsabilidad. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.
- Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en gerencia.

Período Académico: 5°

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
	HOTELERA		NOMBRE DEL PROGRAMA:		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
RIG023 EST034	MEI023	2	2	PRESENCIAL	12UC	QUINTO

Objetivo General

Desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias para diseñar, aplicar y evaluar investigaciones basadas en el análisis situacional como método investigativo en la gerencia, integrando las últimas tendencias e innovaciones tecnológicas en la gestión de procesos, con un enfoque ético y orientado a la solución de problemas en contextos organizacionales dinámicos.

Objetivos Específicos Y Contenidos Temáticos

Objetivo Específico 1:

Comprender los fundamentos teóricos y metodológicos del análisis situacional como diseño de investigación aplicado a la gerencia.

Contenido Temático:

- Breve referencia a los métodos y modelos de invitación científica: principios y fundamentos, fases y etapas, modelos.
- Conceptos, tipos, características y clasificación del análisis situacional.
- Principios y modelos del análisis situacional en la investigación gerencial.
- Fases del análisis situacional: identificación del problema, recolección de datos, análisis e interpretación.
- Aplicación del análisis situacional en la toma de decisiones gerenciales.

Referencias Documentales:

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Chiavenato, I. (2017). Administración de recursos humanos (10ª ed.). McGraw-Hill.
- Kast, F. E., & Rosenzweig, J. E. (2018). Administración en las organizaciones: Un enfoque de sistemas y de contingencia (6ª ed.). McGraw-Hill.

Objetivo Específico 2:

Aplicar técnicas y herramientas digitales para la recolección, procesamiento y análisis de datos en investigaciones basadas en el análisis situacional.

Contenido Temático:

- Técnicas de recolección de datos cualitativos y cuantitativos en el análisis situacional.
- Herramientas digitales para la recolección y procesamiento de datos (encuestas en línea, formularios digitales, etc.).
- Software de análisis estadístico (SPSS, R, Python) y su aplicación en el análisis situacional.
- Visualización de datos: herramientas y técnicas (Tableau, Power BI, etc.).

Referencias Documentales:

- Yin, R. K. (2018). Case Study Research and Applications: Design and Methods (6ª ed.). SAGE Publications.
- Provost, F., & Fawcett, T. (2013). Data Science for Business: What You Need to Know about Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media.
- McKinney, W. (2017). Python for Data Analysis: Data Wrangling with Pandas, NumPy, and IPython (2ª ed.). O'Reilly Media.

Objetivo Específico 3:

Integrar las últimas tendencias e innovaciones tecnológicas en la gestión de procesos para el análisis situacional.

Contenido Temático:

- Automatización y digitalización en la gestión de procesos.
- Inteligencia artificial y aprendizaje automático aplicados al análisis situacional.
- Big Data y análisis de datos masivos en la gerencia.
- Aplicaciones de tecnologías emergentes en la investigación gerencial.

Referencias Documentales:

- Russell, S., & Norvig, P. (2020). Artificial Intelligence: A Modern Approach (4ª ed.). Pearson.
- Goodfellow, I., Bengio, Y., & Courville, A. (2016). Deep Learning. MIT Press.
- Davenport, T. H., & Harris, J. G. (2017). Competing on Analytics: The New Science of Winning. Harvard Business Review Press.

Objetivo Específico 4:

Promover el ejercicio ético y responsable de la investigación en la gerencia, considerando las implicaciones sociales, legales y ambientales del uso de tecnologías en el análisis situacional.

Contenido Temático:

- Ética en la investigación gerencial: principios y desafíos.
- Consideraciones legales en el uso de tecnologías emergentes (IA, Big Data, etc.).
- Responsabilidad social y ambiental en la investigación gerencial.
- Desarrollo de propuestas innovadoras y sostenibles en la gestión de procesos.

Referencias Documentales:

- Bostrom, N., & Yudkowsky, E. (2014). The Ethics of Artificial Intelligence. In The Cambridge Handbook of Artificial Intelligence. Cambridge University Press.
- Freeman, R. E. (2010). Strategic Management: A Stakeholder Approach. Cambridge University Press.
- Carroll, A. B., & Buchholtz, A. K. (2014). Business and Society: Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management (9ª ed.). Cengage Learning.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Clases teórico-prácticas con enfoque en estudios de caso y análisis situacional.
- Uso de herramientas tecnológicas para la recolección, procesamiento y análisis de datos.
- Desarrollo de proyectos de investigación aplicados a contextos gerenciales.
- Talleres prácticos con software especializado (SPSS, R, Python, Tableau).

INNOVACIÓN Y ACTUALIZACIÓN

El programa integra las últimas tendencias en tecnologías de la información, automatización e inteligencia artificial, asegurando que los estudiantes estén preparados para enfrentar los desafíos del mercado laboral actual y futuro. Además, se enfoca en el análisis situacional como método investigativo, lo que permite a los estudiantes desarrollar habilidades críticas para la toma de decisiones en contextos gerenciales complejos.

Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino también habilidades prácticas que les permitan insertarse efectivamente en el sector económico y productivo, tanto en Venezuela como en otros países, promoviendo un ejercicio ético y responsable de su profesión.

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA LEGISLACIÓN TURÍSTICA

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
HOTELERA			NOMBRE DEL PROGRAMA:			LEGISLACIÓN TURÍSTICA
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
NINGUNA	LET033	3	3	PRESENCIAL	12UC	QUINTO

1. Objetivo General

Analizar el marco legal, normativo y regulatorio del sector turístico-hotelerero venezolano e internacional, integrando el uso de herramientas tecnológicas para la gestión digitalizada de la compliance, con el fin de aplicar estos conocimientos en la toma de decisiones gerenciales, la optimización de procesos organizacionales y el diseño de estrategias que aseguren la legalidad, sostenibilidad y competitividad de las empresas del sector.

2. Objetivos Específicos, Contenido Temático y Referencias Documentales

Objetivo Específico 1:

Interpretar los fundamentos constitucionales y la estructura del Estado venezolano en la gestión turística, analizando la evolución histórica del marco legal y el principio de seguridad jurídica para la toma de decisiones en la gerencia hotelera.

Contenido Temático:

- Evolución del Estado y el Derecho Turístico: Del Estado gendarme al Estado promotor y regulador del turismo. Síntesis histórica de la legislación turística en Venezuela.
- Bases Constitucionales: Análisis del Artículo 310 de la CRBV (Turismo como actividad económica de interés nacional). Principio de legalidad, seguridad jurídica y competencias turísticas del Poder Público.
- Jerarquía de las Normas: Constitución, Leyes Orgánicas (Ley Orgánica de Turismo), Leyes Especiales, Decretos-Ley, Reglamentos, Normas Técnicas (COVENIN). Tratados Internacionales.
- Digitalización del Marco Legal: Plataformas oficiales para consulta normativa (Gaceta Oficial Digital, portal de Sunacrip, MINTUR). Herramientas de vigilancia normativa (alertas digitales).

Referencias Documentales:

- Asamblea Nacional Constituyente (1999). Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (**G.O. Extraordinaria Nro. 5.908 de fecha 19-02-2009**)
- Ley Orgánica de Turismo, (**G.O. Extraordinaria Nro. 6.152 de fecha 18-11-2014**)
- Naranjo, Y. (1997). Introducción al Derecho (5ta ed.). Caracas: Ediciones Librería Destin.
- Urdaneta Salinas, C. (1997). Evolución de la Legislación Turística Venezolana en el Siglo XX. Valencia: Vadell Hermanos.

Objetivo Específico 2:

Aplicar la normativa regulatoria específica de la industria hotelera venezolana y los sistemas de certificación de calidad nacional e internacional, utilizando software de gestión para garantizar el cumplimiento (compliance) en los procesos operativos y administrativos.

Contenido Temático:

- Organismos Reguladores: Análisis de las competencias del MINTUR, Sunacrip, y demás organismos con injerencia (Sundde, INTT).
- Normativa Específica Hotelera: Reglamento de la Ley Orgánica de Turismo en lo concerniente a establecimientos de hospedaje. Normas COVENIN de clasificación hotelera. Reglamento de Propiedad Horizontal.
- Sistemas de Certificación: Protocolos nacionales de calidad turística. Normas internacionales (ISO 9001, ISO 14001, GSTC). Sellos de sostenibilidad.
- Tecnología para el Compliance: Software de gestión para el control de permisos, licencias y documentación legal. Implementación de checklists digitales para auditorías internas. Plataformas de capacitación online en normativa.

Referencias Documentales:

- FONDONORMA. (2018). Norma Venezolana COVENIN 3000:2018 - Sistema de Calidad Turística. Caracas.
- Global Sustainable Tourism Council (GSTC). (2022). Criterios GSTC para la Industria. Recuperado de <https://www.gstcouncil.org/>
- Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR). (2023). Reglamento Parcial de la Ley Orgánica de Turismo para Establecimientos de Hospedaje.
- Scholz, W. (1992). Administración Lucrativa de Hoteles y Moteles: Aspectos Legales y Operativos (6ta impresión). México D.F.: Editorial Continental.

Objetivo Específico 3:

Evaluar los marcos legales de protección al consumidor, datos personales, y preservación ambiental, integrando protocolos digitales para la gestión de reclamaciones, la ciberseguridad de la data del huésped y los planes de sostenibilidad.

Contenido Temático:

- Protección al Usuario Turístico: Ley Orgánica de Precios Justos, Ley para la Defensa de las Personas en el Acceso a los Bienes y Servicios. Protocolos de atención al cliente y manejo de reclamaciones.
- Marco Ambiental y Sostenibilidad: Ley Orgánica del Ambiente, Ley de Gestión de la Diversidad Biológica. Planificación ambiental aplicada a proyectos turísticos. Calculadoras de huella de carbono. Ecotiquetas.
- Sistematización de Procesos: Software de gestión de quejas y sugerencias (CRM). Herramientas para el monitoreo remoto de consumos (agua, energía). Plataformas para reportes de sostenibilidad.

Referencias Documentales:

- Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela Ley para la Defensa de las Personas en el Acceso a los Bienes y Servicios, Gaceta oficial Nro. 39358 de fecha 01-02-2010
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2021). Manual de Turismo y Protección al Consumidor. Madrid: OMT.
- Torres, F. (2019). Legislación Ambiental Aplicada a la Hotelería. Barcelona: Ed. Hotelería Global.

Objetivo Específico 4:

Diseñar estrategias gerenciales para la estructuración legal de empresas turísticas, la negociación de contratos y la gestión de riesgos legales, empleando herramientas electrónicas para la constitución digital de empresas y la firma electrónica de contratos.

Contenido Temático:

- Formas Jurídicas: Tipos de sociedades mercantiles aplicables al sector turístico (SA, SRL, Cooperativas). Trámites de constitución digital (Sistema en Línea del RNCR - SUNACOP).
- Contratación Turística: Análisis de contratos de hospedaje, agencia de viajes, transporte, time-sharing. Cláusulas abusivas. Uso de la firma electrónica.
- Derecho Internacional Turístico: Análisis de tratados y acuerdos internacionales. Organismos internacionales (OMT, IATA). Legislación aplicable al turista extranjero.
- Plan de Gestión de Riesgos Legales: Identificación de riesgos (multas, litigios, daño reputacional). Protocolos de actuación. Uso de software para la gestión de litigios y el seguimiento de procedimientos administrativos.

Referencias Documentales:

- Aguilar Cardo, J. y García Bermejo, A. (1998). Administración, Gestión y Comercialización en la Industria de Hotelería: Aspectos Legales y Contractuales. Madrid: McGraw-Hill.
- Briceño, R. (1996). De la Propiedad Horizontal y su Aplicación en Condominios Turísticos (2da ed.). Caracas: Impresiones Gráficas TAO, S.A.
- Superintendencia Nacional de Registros y Notarías (SUNACOP). (2023). Manual de Procedimientos para la Constitución de Empresas en Línea.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2019). Acuerdos Internacionales en Materia Turística. Madrid: OMT.

- Este programa está diseñado para ser dinámico. Se recomienda la actualización permanente de las referencias legales, dado el cambiante marco normativo venezolano, y la inclusión de conferencistas invitados (guest speakers) de la Sunacrip, MINTUR y firmas legales especializadas para enriquecer la perspectiva práctica. En el contexto de la gerencia hotelera moderna, el dominio del marco legal no es un requisito formal, sino una herramienta estratégica fundamental. Este programa proporciona al futuro Técnico Superior un conocimiento profundo y aplicado del ordenamiento jurídico-turístico venezolano e internacional, con un énfasis especial en la integración de tecnologías de la información (TICs) para la gestión normativa, el cumplimiento de protocolos y la automatización de procesos de compliance. Se analiza críticamente la evolución de la legislación, el rol de los organismos reguladores y los mecanismos de certificación de calidad, capacitando al estudiante para tomar decisiones gerenciales informadas, éticas y legalmente sustentables que optimicen la operatividad, mitiguen riesgos y contribuyan al posicionamiento competitivo y sostenible de las organizaciones del sector.
- Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, contribuir con innovaciones en su área profesional y ejercer su profesión con ética y responsabilidad. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.
- Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en gerencia.

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA GERENCIA DE CRÉDITO Y COBRANZAS

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
FINANCIERA			NOMBRE DEL PROGRAMA:		GERENCIA DE CRÉDITO Y COBRANZAS	
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
AEF034	GCC033	3	3	PRESENCIAL	12UC	QUINTO

1. Objetivo General

Desarrollar competencias técnicas y gerenciales para diseñar, implementar, controlar y optimizar los procesos integrales de crédito y cobranza en organizaciones venezolanas, aplicando marcos normativos vigentes, herramientas tecnológicas de vanguardia (CRM, analytics, automatización) y estrategias éticas de gestión, con el fin de maximizar la recuperación de cartera, minimizar el riesgo crediticio y contribuir a la liquidez y salud financiera de la organización en los diversos sectores económicos del país.

2. Objetivos Específicos y Contenido Temático

Objetivo Específico 1: Analizar los fundamentos conceptuales, el marco legal venezolano y el ciclo integral de la gestión de crédito y cobranza, como base para la toma de decisiones técnicas y éticas.

Contenido Temático:

- Fundamentos Conceptuales: Crédito (origen, funciones económicas), cobranza, riesgo crediticio, morosidad, cartera vencida. Diferencias entre crédito comercial, consumo y microcrédito.
- Ciclo Integral de la Gerencia de Crédito y Cobranzas: Flujo de procesos desde la solicitud hasta la recuperación final o castigo de la deuda.
- Marco Legal y Regulatorio Venezolano:
 - Ley de Instituciones del Sector Bancario (LISB) y su aplicabilidad.
 - Ley para la Defensa de las Personas en el Acceso a los Bienes y Servicios (protección al consumidor en prácticas de cobranza).
 - Código de Comercio y Código Civil Venezolano: Aspectos contractuales de la obligación crediticia.
 - Normas de la SUDEBAN y el BCV sobre clasificación de cartera y provisiones.
- Ética Profesional en la Gestión de Cobranzas: Límites entre la gestión efectiva y el acoso. Prácticas de cobranza éticas y responsables.

Referencias Documentales:

- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2010). Ley de Instituciones del Sector Bancario. Gaceta Oficial No. 5.963 Extraordinario.
- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2011). Ley para la Defensa de las Personas en el Acceso a los Bienes y Servicios. Gaceta Oficial No. 39.241.
- Salinas, F. (2021). Gerencia de Crédito y Cobranzas. Editorial UPEL.
- Código de Comercio de Venezuela. (1955). Artículos referentes a obligaciones mercantiles.

Objetivo Específico 2: Aplicar metodologías y herramientas técnicas para la evaluación del riesgo crediticio, el diseño de políticas y la estructuración de estrategias de cobranza efectivas y segmentadas.

Contenido Temático:

- Evaluación del Riesgo Crediticio y Scoring:
 - Análisis cualitativo (5 C's del crédito: carácter, capacidad, capital, colateral, condiciones).
 - Análisis cuantitativo: Estados financieros y ratios de liquidez, endeudamiento y rentabilidad.
 - Sistemas de scoring crediticio y bureaus de información (Reporte de Data-Crédito).
- Diseño de Políticas y Procedimientos de Crédito: Definición de límites de crédito, plazos, condiciones de pago y requisitos de documentación por segmento de cliente.
- Estrategias de Cobranza Segmentada: Técnicas para cartera corriente, morosa y en legal ejecución. Estrategias de negociación y reestructuración de deudas.
- Gestión de la Relación con el Cliente (CRM): Comunicación efectiva para prevenir la morosidad y fidelizar al cliente deudor.

Referencias Documentales:

- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2010). Fundamentos de administración financiera (13a ed.). Pearson Educación. (Capítulos de gestión de crédito).
- Ramírez, J. (2022). Tecnología y Sistematización en los Procesos Administrativos. Editorial UPEL.
- Data-Crédito. (2023). Guía del Usuario: Interpretación del Reporte de Crédito.

Objetivo Específico 3: Implementar sistemas de control de gestión, auditoría y supervisión de los procesos de crédito y cobranza, utilizando indicadores de desempeño (KPIs) para la optimización y el aseguramiento del cumplimiento normativo.

Contenido Temático:

- Indicadores Clave de Desempeño (KPIs): Días de Cartera Promedio (DCP), índice de morosidad, índice de recuperación, costo de cobranza, índice de refinanciamiento, eficiencia de gestores.
- El manejo de speech (diálogos) según los tipos de cartera en la gestión de los equipos
- Control Interno y Auditoría de Cartera: Procedimientos para verificar la correcta clasificación de la cartera, cálculo de provisiones y cumplimiento de políticas.
- Incorporar la temática del, incorporar
- Gestión y Liderazgo de Equipos de Cobranza: Técnicas de motivación, capacitación y supervisión del personal.
- Resolución Ética de Conflictos: Manejo de objeciones, quejas y situaciones de conflicto con clientes morosos.

Referencias Documentales:

- Pérez, M. (2019). Fundamentos de la Gerencia Administrativa. Editorial UPEL.
- Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (SUDEBAN). (2018). Normas sobre Clasificación de Cartera y Constitución de Provisiones.

Objetivo Específico 4: Evaluar e integrar las innovaciones tecnológicas (FinTech, CRM, IA) en la automatización y optimización de los procesos de crédito y cobranza, para mejorar la eficiencia operativa, la seguridad de la información y la toma de decisiones basada en datos.

Contenido Temático:

- Transformación Digital del Crédito:
 - Sistemas de Gestión (ERP/CRM): Automatización del ciclo: solicitud en línea, scoring automatizado, emisión de estados de cuenta, gestión de recordatorios de pago (email, SMS).
 - Plataformas de Pago Digital: Integración con sistemas de cobro (páginas web, transferencias, móviles).
- Inteligencia Artificial y Analytics:
 - Modelos predictivos de impago.
 - Chatbots para atención al cliente y recordatorios de pago.
 - Análisis de datos para priorizar gestiones de cobranza.
 - Bigdata para la evaluación de grandes segmentos de datos
- Ciberseguridad y Protección de Datos: Normativas para el manejo seguro de la información financiera de los clientes.
- Tendencias Emergentes: Análisis de alternativas digitales y su aplicabilidad en el contexto económico venezolano.

Referencias Documentales:

- López, A. (2020). Nuevas Tendencias en Crédito y Cobranzas. Editorial UPEL.
- Chishti, S., & Barberis, J. (2016). The Fintech book: The financial technology handbook for investors, entrepreneurs and visionaries. Wiley.
- Marr, B. (2015). Big Data: Using SMART Big Data, Analytics and Metrics To Make Better Decisions and Improve Performance. Wiley.

- Este programa analítico asegura que el Técnico Superior egrese con una visión integral y práctica, capaz de gestionar la cartera crediticia no solo como un proceso administrativo, sino como una función estratégica vital para la liquidez y supervivencia de cualquier organización en el complejo entorno venezolano.
- Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, contribuir con innovaciones en su área profesional y ejercer su profesión con ética y responsabilidad. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.
- Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en gerencia.

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA SEGURIDAD HOTELERA

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
HOTELERA			NOMBRE DEL PROGRAMA:			
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
GRH 033	SEH 033	3	3	PRESENCIAL	12UC	QUINTO

1. Objetivo General

Diseñar, implementar y evaluar sistemas integrales de seguridad hotelera, integrando tecnologías de vanguardia, protocolos de actuación y el marco normativo vigente, para gestionar proactivamente los riesgos, proteger los activos tangibles e intangibles del establecimiento y garantizar la seguridad de personas, optimizando la toma de decisiones gerenciales y la continuidad operativa.

2. Objetivos Específicos, Contenido Temático y Referencias Documentales

Objetivo Específico 1:

Analizar los fundamentos conceptuales, la evolución y el marco legal de la seguridad hotelera en Venezuela, diferenciando sus ámbitos de aplicación (física, humana, digital) y su importancia en la gestión de riesgos y la compliance normativa.

Contenido Temático:

- Evolución y Conceptos: De la vigilancia tradicional a la seguridad integral gestionada. Definiciones de seguridad, riesgo, amenaza, vulnerabilidad e incidente.
- Ámbitos de la Seguridad Hotelera: Seguridad Física (accesos, perímetros), Seguridad Humana (vigilantes, capacitación), Seguridad Electrónica (CCTV, alarmas), Ciberseguridad (datos, transacciones) y Seguridad Operacional (procedimientos).
- Marco Legal y Normativo Venezolano: Ley Orgánica de Turismo (2023) y obligaciones en seguridad. Ley de Protección de Datos Personales. Reglamento de la Ley Contra la Delincuencia Organizada y Financiamiento al Terrorismo (aplicación en check-in). Normas técnicas de prevención de incendios (bomberos) y sanitarias. Responsabilidad civil y penal del hotelero.
- Clasificación de Activos: Identificación y valoración de activos a proteger: personas (huéspedes, empleados), instalaciones, información, reputación y finanzas.

Referencias Documentales:

- Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. (2023). Ley Orgánica de Turismo. N° 42.655.
- Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. (2021). Ley de Protección de Datos Personales. N° 6.526 (Extraordinaria).
- García, L. (2020). Fundamentos de la Seguridad Hotelera: Marco Legal y Gestión de Riesgos (2da ed.). Caracas: Ed. Protección Turística.
- Martínez, J. (2021). Seguridad Integral en Establecimientos Hoteleros: Conceptos y Aplicaciones Prácticas. Valencia: Ed. Seguridad Global.

Objetivo Específico 2:

Aplicar tecnologías de digitalización y automatización (sistemas de control de acceso, videovigilancia IP, analítica de video) para el diseño de entornos seguros, la disuasión de threats y la optimización de los procesos de monitoreo y control.

Contenido Temático:

- Tecnologías de Control de Accesos: Sistemas electrónicos (tarjetas de proximidad, biométricos, lectores de huella y facial). Integración con el PMS para restricciones horarias y por áreas.
- Sistemas de Videovigilancia (CCTV): Cámaras IP, sistemas de grabación digital (NVR), analítica de video (detección de intrusos, reconocimiento de placas, mapas de calor).
- Sistemas de Detección y Alarma: Alarmas contra incendios (detección de humo, calor), alarmas de intrusión perimetral e interior, alarmas de pánico.
- Automatización de Procesos: Protocolos de automatización para bloqueo de habitaciones, cierre de áreas comunes y activación de protocolos de emergencia.
- Ciberseguridad Básica: Protección de redes Wi-Fi para huéspedes y operativas. Seguridad en puntos de venta (POS) y sistemas de pago.

Referencias Documentales:

- López, R. (2022). Tecnología Aplicada a la Seguridad Hotelera: Sistemas Integrados y Automatización. Maracaibo: Ed. Innovación Turística.
- Pérez, A. (2021). Automatización y Control en Seguridad: Casos Prácticos para Hoteles. Caracas: Ed. Hoteltech.
- Sánchez, M. (2019). Manual de Sistemas Electrónicos de Seguridad. Madrid: Editorial Paraninfo.

Objetivo Específico 3:

Evaluar e implementar sistemas de información (software de gestión de incidentes, BMS, intranet) para la sistematización, el monitoreo remoto y la respuesta coordinada ante incidentes de seguridad, garantizando la privacidad y la protección de datos.

Contenido Temático:

- Software de Gestión de Seguridad: Plataformas para el registro, clasificación y seguimiento de incidentes. Generación de reportes y dashboards.
- Building Management System (BMS): Integración de los sistemas de seguridad (incendio, acceso, CCTV) en una plataforma centralizada de supervisión y control.
- Comunicaciones Internas: Uso de radios digitales cifrados, intranet para difusión de alertas y protocolos. Aplicaciones móviles para reportes del personal.
- Monitoreo Remoto: Centros de control (CCTV) y supervisión desde dispositivos móviles para gerentes on-call.
- Protección de Datos: Protocolos de confidencialidad para el manejo de imágenes de videovigilancia y datos personales de huéspedes, en cumplimiento de la LOPDP.

Referencias Documentales:

- Fernández, L. (2022). Sistemas de Información para la Gestión de la Seguridad. Mérida: Ed. Digital Turismo.
- Rodríguez, C. (2021). Sistematización de Procesos de Seguridad: Manual para la Gerencia Hotelera. Valencia: Ed. Gestión Moderna.
- Vargas, P. (2020). Ciberseguridad para No Informáticos: Fundamentos para Gerentes. Bogotá: Ed. Ecoe.

Objetivo Específico 4:

Diseñar y dirigir planes de contingencia, protocolos de actuación y sistemas de control de gestión, basados en indicadores de desempeño (KPI's) y normas de certificación internacional, para garantizar la preparación, respuesta efectiva y mejora continua del sistema de seguridad hotelera.

Contenido Temático:

- Planificación de la Seguridad: Elaboración del Plan Director de Seguridad. Metodología de análisis de riesgos (matriz de riesgos).
- Protocolos de Actuación: Procedimientos Operativos Estandarizados (POEs) para robos, incendios, emergencias médicas, amenazas de bomba, allanamiento.
- Gestión de Crisis y Comunicación: Protocolos de comunicación interna y externa (prensa, familiares, autoridades) durante una crisis.
- Control de Gestión y KPI's: Indicadores de desempeño: tiempo de respuesta a incidentes, número de incidentes por tipo, efectividad de las medidas disuasorias, cumplimiento del plan de capacitación.
- Auditoría y Certificación: Normas internacionales de seguridad. Preparación para auditorías internas y externas. Cultura organizacional de seguridad.

Referencias Documentales:

- Sánchez, E. (2020). Control de Gestión y Planificación en Seguridad Hotelera (4ta ed.). Caracas: Ed. Calidad Turística.
- Torres, F. (2019). Protocolos de Actuación y Gestión de Crisis en Hotelería. Barcelona: Ed. Hotelería Global.
- Asociación Americana de Hoteles y Alojamientos (AHLA). (2022). Manual de Mejores Prácticas de Seguridad para la Industria Hotelera. (Traducción y adaptación al contexto venezolano).

Este programa está diseñado para ser dinámico. Se recomienda fuertemente la realización de simulacros de emergencias, visitas técnicas a hoteles para analizar sus instalaciones de seguridad y la invitación de conferencistas invitados de organismos de seguridad (bomberos, Protección Civil, expertos en ciberseguridad) para enriquecer la formación práctica de los estudiantes. La Seguridad Hotelera ha evolucionado de ser una función reactiva y periférica a convertirse en un pilar estratégico de la gestión hotelera moderna, directamente vinculado a la reputación, la rentabilidad y la sostenibilidad del negocio. Este programa proporciona al futuro Técnico Superior una comprensión integral de la gestión de la seguridad desde una perspectiva holística y preventiva, integrando de manera crítica las últimas innovaciones tecnológicas (ciberseguridad, inteligencia artificial, IoT), la gerencia por procesos y el estricto marco legal venezolano. Se capacita al estudiante para diseñar, implementar y auditar sistemas de gestión de seguridad que protejan a huéspedes, colaboradores y activos, mitiguen riesgos operativos y legales, y contribuyan a construir una cultura de confianza y tranquilidad, elemento fundamental para la competitividad de la organización hotelera en el mercado global.

Período Académico: 6°

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA INGLÉS I

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
	HOTELERA		NOMBRE DEL PROGRAMA: INGLÉS I			
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
NINGUNA	ING134	3	2	PRESENCIAL	12UC	SEXTO

Objetivo General:

Desarrollar en los estudiantes las competencias lingüísticas y comunicativas básicas en inglés, con énfasis en la comprensión y producción de textos relacionados con la gestión empresarial, para facilitar su inserción en el mercado laboral y su capacidad para interactuar en contextos profesionales internacionales.

Objetivos Específicos Y Contenido Temático:

Objetivo Específico 1: Fundamentos del Inglés para la Gestión Empresarial

Adquirir conocimientos básicos de gramática, vocabulario y estructuras lingüísticas en inglés, aplicables en contextos de gestión empresarial.

Contenido Temático:

- Alfabeto, pronunciación y fonética básica.
- Reforzar las estructuras gramaticales básicas: verbos "TO BE", "TO DO" y "TO HAVE" en los tiempos presente y pasado simple, artículos, sustantivos y adjetivos.
- Vocabulario básico relacionado con la gestión empresarial (organización, roles, procesos).
- Expresiones comunes en entornos profesionales.

Referencias Documentales:

1. Murphy, R. (2019). English Grammar in Use (5th ed.). Cambridge University Press.
2. Oxford University Press. (2020). Oxford Business English Dictionary.
3. Richards, J. C., & Hull, J. (2012). Interchange Intro (4th ed.). Cambridge University Press.

Objetivo Específico 2:

Comprensión Lectora en Contextos Profesionales

Desarrollar habilidades de comprensión lectora en inglés para interpretar textos relacionados con la gestión empresarial.

Contenido Temático:

- Técnicas de lectura: skimming y scanning.
- Identificación de ideas principales y secundarias en textos profesionales.
- Vocabulario técnico relacionado con la gerencia FINANCIERA, pública, financiera y hotelera.
- Análisis de textos cortos: manuales, correos electrónicos y reportes básicos.

Referencias Documentales:

1. Wallace, M. J. (2004). Study Skills in English (2nd ed.). Cambridge University Press.
2. Oxford University Press. (2018). Oxford English for Careers: Commerce.

Objetivo Específico 3:

Comunicación Oral Básica en Entornos Profesionales

Fomentar la capacidad de los estudiantes para comunicarse oralmente en inglés en situaciones básicas de gestión empresarial.

Contenido Temático:

- Saludos y presentaciones formales e informales.
- Expresiones para reuniones y llamadas telefónicas.
- Pronunciación y entonación básica.
- Diálogos y role-plays en contextos profesionales.

Referencias Documentales:

1. Grant, D., & McLarty, R. (2014). Business Result: Elementary. Oxford University Press.
2. Jones, L. (2008). New International Business English (2nd ed.). Cambridge University Press.

Objetivo Específico 4:

Herramientas Tecnológicas para el Aprendizaje del Inglés

Utilizar herramientas tecnológicas para reforzar el aprendizaje del inglés y su aplicación en contextos profesionales.

Contenido Temático:

- Plataformas digitales para el aprendizaje de idiomas (Duolingo, Babbel, etc.).
- Uso de diccionarios en línea y aplicaciones de traducción.
- Introducción a herramientas de corrección gramatical (Grammarly).
- Recursos multimedia (videos, podcasts) para la práctica del inglés.

Referencias Documentales:

1. Warschauer, M., & Kern, R. (2000). Network-Based Language Teaching: Concepts and Practice. Cambridge University Press.
2. Oxford University Press. (2021). Oxford Advanced Learner's Dictionary App.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Clases teóricas y prácticas.
- Ejercicios de lectura y escritura.
- Role-plays y simulaciones de situaciones profesionales.
- Uso de plataformas digitales y recursos multimedia.

Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran competencias lingüísticas y comunicativas en inglés, aplicables en diversos contextos profesionales, promoviendo su inserción laboral y su capacidad para liderar en entornos internacionales.

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA DINÁMICA FISCAL

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
	HOTELERA	NOMBRE DEL PROGRAMA:			DINÁMICA FISCAL	
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
NINGUNA	DIF 033	3	3	PRESENCIAL	12UC	SEXTO

Objetivo General

Formar profesionales capaces de analizar, interpretar y aplicar los principios y herramientas de la dinámica fiscal en el contexto venezolano e internacional, integrando conocimientos teóricos, normativas vigentes e innovaciones tecnológicas para optimizar la gestión fiscal en organizaciones públicas y privadas, con enfoque ético y estratégico.

Objetivos Específicos Y Contenido Temático

Objetivo Específico 1. Comprender los fundamentos teóricos y legales de la dinámica fiscal en Venezuela, incluyendo el marco regulatorio actual y su impacto en las organizaciones.

Contenido temático:

- Conceptos básicos: política fiscal, tributos, impuestos, tasas y contribuciones.
- Evolución histórica y tendencias actuales del sistema fiscal venezolano.
- Marco legal vigente:
 - Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), Art. 316.
 - Código Orgánico Tributario (2023).
 - Ley de Impuesto sobre la Renta (ISLR, reforma 2024).
 - Ley de IVA y otras normativas sectoriales.
- Principios constitucionales y éticos de la tributación.

Referencias Documentales:

- Asamblea Nacional de Venezuela. (2023). Código Orgánico Tributario. Gaceta Oficial N° 42.210.
- Ministerio del Poder Popular de Economía y Finanzas. (2024). Reforma de la Ley de ISLR. Caracas: Ediciones Fiscales.
- Moreno, M. A (2023) Venezuela: tributación con inflación ¿Reforma tributaria ya? Serie Notas sobre la Economía Venezolana N°17. IIES – UCAB.
- Moreno, M. A. (2022). La reforma del Impuesto a las Grandes Transacciones Financieras ¿inicio de la desdolarización en Venezuela? Serie Notas sobre la Economía Venezolana No. 15 IIES - UCAB.
- Musgrave, R. A. (2019). Hacienda Pública Teórica y Aplicada. McGraw-Hill.
- República Bolivariana de Venezuela. (2023). *Ley de Impuesto a las Grandes Transacciones Financieras*. Gaceta Oficial N° 6.851 Extraordinario del 16 de agosto de 2023. <https://sudesea.gob.ve/wp-content/uploads/2023/08/Gaceta-Oficial-6851.pdf>
- República Bolivariana de Venezuela. (2023). *Ley de Impuesto al Débito Bancario*. Gaceta Oficial N° 6.850 Extraordinario del 15 de agosto de 2023. <https://sudesea.gob.ve/wp-content/uploads/2023/08/Gaceta-Oficial-6850.pdf>
- Hernández, J. (2023). *Comentarios al Código Orgánico Tributario venezolano*. Editorial Jurídica Venezolana. (Cap. 5: "Impuestos especiales y su aplicación").
- República Bolivariana de Venezuela. (2020). *Código Orgánico Tributario*. Gaceta Oficial N° 6.599 Extraordinario del 30 de diciembre de 2020. <https://www.seniat.gob.ve/codigo-organico-tributario/>
- República Bolivariana de Venezuela. (2022). *Ley Contra Ilícitos Cambiarios*. Gaceta Oficial N° 6.720 Extraordinario del 10 de mayo de 2022. https://www.bcv.org.ve/ley_ilicitos_cambiarios

Objetivo Específico 2. Aplicar herramientas tecnológicas y plataformas digitales para la gestión fiscal eficiente, en línea con la transformación digital del SENIAT y sistemas internacionales.

Contenido temático:

- Plataformas del SENIAT:
 - Declaraciones en línea (Página WEB, APP móvil).
 - Facturación electrónica y comprobantes fiscales.
 - Sistema de Retenciones (ISLR e IVA).
- Software de gestión fiscal (Ej.: SAP Fiscal, TANGO Gestión).
- Criptomonedas y fiscalidad: marco regulatorio en Venezuela (Ley de Criptoactivos, 2023).
- Seguridad de datos y compliance digital.
- Casos reales para simulaciones

Referencias Documentales:

- Moreno, M. A (2023) Venezuela: tributación con inflación ¿Reforma tributaria ya? Serie Notas sobre la Economía Venezolana N°17. IIES – UCAB.
- Moreno, M. A. (2022). La reforma del Impuesto a las Grandes Transacciones Financieras ¿inicio de la desdolarización en Venezuela? Serie Notas sobre la Economía Venezolana No. 15 IIES – UCAB.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2023). Guía de Fiscalidad Digital. París: OECD Publishing.
- Pérez, J. (2023). Blockchain y Tributación en América Latina. Editorial Legis.
- SENIAT. (2024). Manual de Procedimientos Tributarios Digitales. Caracas.

Objetivo Específico 3. Diseñar estrategias de planificación fiscal para organizaciones, considerando escenarios económicos complejos y normativas multinacionales.

Contenido Temático:

- Planificación fiscal vs. evasión/elusión (énfasis en ética profesional).
- Análisis de casos: sectores industrial, hotelero y financiero en Venezuela.
- Tratados internacionales y doble tributación (Ej.: Convenios Venezuela-China, Venezuela-Rusia).
- Impacto de sanciones económicas en la dinámica fiscal venezolana.

Referencias Documentales:

- González, L. (2024). Tributación en Contextos Inflacionarios. Ediciones UCV.
- KPMG. (2023). Guía de Fiscalidad Internacional para Empresas. Caracas: KPMG Venezuela.
- World Bank. (2023). Doing Business 2023: Tax Compliance in Emerging Economies.

Objetivo Específico 4. Promover la innovación y el emprendimiento con proyectos fiscales sostenibles, alineados a los ODS y la responsabilidad social empresarial (RSE).

Contenido temático:

- Fiscalidad verde: impuestos ambientales (Ley de Gestión Integral de la Basura, 2024).
- Incentivos fiscales para PYMES y startups (Ley de Fomento Productivo, 2023).
- RSE y transparencia fiscal: estándares GRI y ISO 26000.
- Proyecto final: diseño de un plan fiscal para una organización real.

Referencias Documentales:

- Global Reporting Initiative (GRI). (2023). Estándares GRI para Reportes de Sostenibilidad.
- Ministerio de Ecosocialismo. (2024). Ley de Impuestos Ambientales. Gaceta Oficial N° 42.305.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2019). Creating Shared Value: Redefining Capitalism. Harvard Business Review.

METODOLOGÍA

- Clases teórico-prácticas con estudios de casos venezolanos.
 - Simulaciones en plataformas del SENIAT.
 - Invitados expertos (contadores públicos, gerentes fiscales).
 - Uso de inteligencia artificial para análisis de big data fiscal.
- Este programa se revisará anualmente para incorporar cambios normativos o tecnológicos.
- Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, contribuir con innovaciones en su área profesional y ejercer su profesión con ética y responsabilidad. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.
- Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en gerencia.

PROGRAMA ANALÍTICO TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN Y CONTRATACIÓN COLECTIVA

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
HOTELERA			NOMBRE DEL PROGRAMA: TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN Y CONTRATACIÓN COLECTIVA			
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	Nº HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
GRH 033	TNC033	3	3	PRESENCIAL	12UC	SEXTO

Objetivo General

Formar profesionales con competencias técnicas para gestionar procesos de negociación y contratación colectiva en instituciones de salud venezolanas, integrando marcos legales vigentes, estrategias de comunicación efectiva, herramientas tecnológicas digitales y principios de gestión ética, con el fin de alcanzar acuerdos sostenibles que equilibren los intereses institucionales, los derechos laborales del personal de salud y la calidad de la atención al paciente.

Objetivos Específicos, Contenido Temático y Referencias

Objetivo Específico 1:

Analizar los fundamentos teóricos, legales y procedimentales de la negociación y contratación colectiva en el sistema de salud venezolano.

Contenido Temático:

- Fundamentos Conceptuales y Evolución Histórica:
 - Negociación colectiva: definición, objetivos, principios (buena fe, legitimidad, representatividad).
 - Contratación colectiva: naturaleza jurídica, fuerza vinculante y efectos del convenio.
 - Evolución del movimiento sindical en el sector salud venezolano.
- Marco Legal y Normativo Vigente:
 - Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999): Artículos 89, 91, 95.
 - Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras (LOTTT - 2012): Título VI.
 - Ley Orgánica de Prevención, Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo (LOPCYMAT - 2005).
 - Reglamentos internos del MPPS, IVSS e IPASME.
- Particularidades del Ámbito Hospitalario:
 - Negociación en servicios esenciales. Conflictos en turnos, escalas salariales, primas por riesgo biosanitario.
 - Particularidades del personal de salud: médicos, enfermeras, técnicos, administrativos.

Referencias Documentales:

Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2012). Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras (LOTTT). Gaceta Oficial N° 6.076.

Fernández, A. (2002). Comentarios al Estatuto de la Función Pública. Vadell Hermanos Editores.

Fisher, R., Ury, W., & Patton, B. (2011). Obtenga el sí: El arte de negociar sin ceder. Penguin Random House.

Villasmil Prieto, H. (2001). Estudios de Derecho del Trabajo. Ediciones UCAB.

Objetivo Específico 2:

Implementar herramientas tecnológicas y de comunicación digital para optimizar y hacer más transparentes los procesos de negociación colectiva.

Contenido Temático:

- Tecnologías para la Gestión del Proceso:
 - Plataformas de videoconferencia y negociación a distancia (Zoom, Teams).
 - Software de gestión documental para actas, propuestas y convenios (Google Workspace, SharePoint).
 - Uso de firmas electrónicas para la validación de acuerdos (Ley de Mensajes de Datos y Firmas Electrónicas).
- Comunicación y Transparencia:
 - Herramientas digitales para la consulta y votación electrónica de bases trabajadoras.
 - Portales web y intranets para la difusión transparente de acuerdos y minutos.
 - Gestión de redes sociales internas durante procesos de negociación.
- Ciberseguridad y Protección de Datos:
 - Confidencialidad de las minutas de negociación. Protección de datos personales de los involucrados.

Referencias Documentales:

Ministerio del Poder Popular para Ciencia y Tecnología. (2001). Ley de Mensajes de Datos y Firmas Electrónicas. Gaceta Oficial N° 37.148.

Rivera, C. (2021). Digitalización documentaria y la gestión administrativa de la Red Asistencial de Salud. Universidad César Vallejo. Repositorio UCV.

Uzcátegui, R. (2022). Comunicación Asertiva en Entornos Laborales Digitales. Editorial Contexto.

Objetivo Específico 3:

Aplicar técnicas, estrategias y tácticas de negociación efectiva para la resolución de conflictos y la consecución de convenciones colectivas en el sector salud.

Contenido Temático:

1. Estrategias y Tácticas de Negociación:
 - Modelos: negociación por intereses vs. por posiciones.
 - Tácticas de negociación (ICE, expectativas ancladas, concesiones).
 - Manejo de negociaciones complejas y multi-actor (gremios, ministerio, directivos).
2. Fases del Proceso de Negociación:
 - Preparación: Diagnóstico de intereses, recolección de data económica-financiera del centro de salud, definición de líneas rojas.
 - Desarrollo: Presentación de pliegos, mesas de diálogo, manejo de objeciones.
 - Cierre y Formalización: Redacción clara de cláusulas, firma del convenio, registro ante el Inspectorado del Trabajo.
3. Manejo de Conflictos y Comunicación:
 - Técnicas de comunicación asertiva y escucha activa.
 - Identificación de estilos de conflicto y estrategias de manejo.
 - Simulaciones de negociación de cláusulas críticas: salarios, condiciones de trabajo, beneficios sociales, capacitación.

Referencias Documentales:

- Ackoff, R. (2000). El Arte de Resolver Problemas. Limusa Noriega Editores.
 Echeverría, R. (2018). Actos del Lenguaje: La Escucha. Editorial Granica.
 Hands, R. (1999). La nueva contratación colectiva. Vadell Hermanos Editores.
 Ury, W. (2015). El Poder del No Positivo. Penguin Random House.

Objetivo Específico 4:

Diseñar e implementar un sistema de control de gestión para el seguimiento, cumplimiento y evaluación de los acuerdos pactados en la convención colectiva.

Contenido Temático:

1. Seguimiento y Supervisión de Acuerdos:
 - Diseño de un plan de implementación del convenio colectivo.
 - Conformación y funcionamiento de comisiones paritarias de seguimiento (empleadores-trabajadores).
 - Metodologías de verificación del cumplimiento de cláusulas.
2. Indicadores de Gestión (KPI's):
 - Cumplimiento: Porcentaje de cláusulas ejecutadas en tiempo y forma.
 - Impacto Económico: Costo de la nómina pre y post negociación.
 - Clima Laboral: Medición de satisfacción del personal mediante encuestas.
 - Judicialización: Número de conflictos derivados a la jurisdicción laboral.
3. Ética, Transparencia y Jurisdicción:
 - Prevención de prácticas antisindicales. Ética en la negociación.
 - Rendición de cuentas a las partes involucradas.
 - Vías de solución de conflictos: autocomposición, mediación, arbitraje y jurisdicción laboral venezolana (procedimiento ante los tribunales del trabajo).

Referencias Documentales:

- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2009). El Cuadro de Mando Integral. Gestión 2000.
 Ministerio del Poder Popular para el Proceso Social de Trabajo. (2012). Reglamento de la Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras.
 OIT – Organización Internacional del Trabajo. (2021). Convenio 154 sobre el fomento de la negociación colectiva.
 Transparencia Venezuela. (2021). Guía para la Transparencia Sindical y la Negociación Colectiva.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Clases expositivas-participativas.
- Análisis de casos reales de convenciones colectivas en el sector salud venezolano (IVSS, hospitales centrales).
- Talleres prácticos de simulación: Negociación de cláusulas salariales, de condiciones de trabajo y de beneficios sociales.
- Foros-debate con invitados especialistas en derecho laboral de la salud.
- Este programa se revisará anualmente para incorporar cambios normativos o tecnológicos.
- Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, contribuir con innovaciones en su área profesional y ejercer su profesión con ética y responsabilidad. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA ANTEPROYECTO TRABAJO ESPECIAL DE GRADO

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
	HOTELERA	NOMBRE DEL PROGRAMA: ANTEPROYECTO DEL TRABAJO ESPECIAL DE GRADO				
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	Nº HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
MEI023	ATG023	2	2	PRESENCIAL	12UC	SEXTO

Objetivo General

Los estudiantes demostrarán el dominio de las competencias necesarias para la elaboración del anteproyecto del Trabajo Especial de Grado, mediante el uso de técnicas de observación, técnicas y herramientas de recolección y análisis de información, análisis situacional y herramientas de gestión aplicadas a la identificación, evaluación y solución de situaciones en procesos organizacionales y de gestión, con enfoque en la mejora continua y la toma de decisiones informadas, bajo un marco ético y de innovación tecnológica.

Objetivos Específicos Y Contenidos Temáticos

Objetivo Específico 1

Comprender y aplicar técnicas de detección de situaciones y observación intencionada en contextos organizacionales, con enfoque en la identificación de problemas y oportunidades para la mejora continua.

Contenido Temático:

- Técnicas de detección de situaciones:
 - Identificación de problemas y oportunidades en procesos organizacionales.
 - Métodos de diagnóstico rápido (DRP) y análisis de brechas.
- Observación intencionada:
 - Pasos y modalidades (observación participante y no participante).
 - Importancia en la identificación de situaciones críticas en la gestión.
- Aplicación de tecnologías innovadoras para la observación y detección de situaciones (herramientas digitales, software de monitoreo, etc.).

Referencias Documentales:

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. McGraw-Hill.
- Yin, R. K. (2018). Estudio de caso: Investigación y aplicaciones: Diseño y métodos. Publicaciones SAGE.
- Bryman, A. (2016). Métodos de investigación social. Oxford University Press.

Objetivo Específico 2

Planificar la observación y utilizar instrumentos adecuados para la recolección de datos e información en procesos organizacionales, considerando las últimas tendencias tecnológicas y metodológicas.

Contenido Temático:

- Planificación de la observación:
 - Diseño de planes de observación según el contexto organizacional.
 - Selección de técnicas e instrumentos (encuestas, entrevistas, listas de verificación, etc.).
- Tipos de instrumentos de observación:
 - Herramientas tradicionales vs. herramientas digitales (plataformas de gestión, software de análisis de datos, etc.).
- Aplicación en la gestión y administración de procesos organizacionales:
 - Uso de tecnologías para el monitoreo y control de procesos (ERP, CRM, Business Intelligence).

Referencias Documentales:

- Flick, U. (2018). Introducción a la investigación cualitativa. Publicaciones SAGE.
- Patton, M. Q. (2015). Métodos de investigación y evaluación cualitativa. Publicaciones SAGE.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). Métodos de investigación para estudiantes de negocios. Pearson.

Objetivo Específico 3

Realizar análisis situacional como modelo de investigación en la gerencia, aplicando herramientas y métodos para la recolección, medición y análisis de datos en contextos organizacionales.

Contenido Temático:

- Características, clasificación y tipificación del análisis situacional:
 - Enfoques cualitativos y cuantitativos.
 - Modelos de análisis situacional (análisis de causa-efecto, análisis de stakeholders, etc.).
- Pasos y etapas para su aplicación y desarrollo:

- Identificación de variables clave.
- Recolección y análisis de datos (técnicas estadísticas y cualitativas).
- Instrumentos, herramientas y métodos para la recolección y análisis de datos:
 - Uso de software especializado (SPSS, NVivo, Tableau).
 - Integración de tecnologías emergentes (Big Data, IA).

Referencias Documentales:

- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). Análisis de datos cualitativos: Un libro de métodos. Publicaciones SAGE.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2015). Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Publicaciones SAGE.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Diseño de investigación: Enfoques cualitativos, cuantitativos y de métodos mixtos. Publicaciones SAGE.

Objetivo Específico 4

Aplicar la Matriz FODA y herramientas complementarias en el análisis situacional para la elaboración de reportes gerenciales que faciliten la toma de decisiones informadas.

Contenido Temático:

- Características y elementos de la Matriz FODA:
 - Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
 - Aplicación en contextos organizacionales específicos (HOTELERA, financiero, hotelero, público, hospitalario).
- Herramientas complementarias y sistemas de análisis de resultados:
 - Diagrama de Pareto, Espina de Pescado (Ishikawa), Análisis de Brechas.
- Análisis diagnóstico de los resultados de la Matriz FODA:
 - Interpretación de datos y generación de insights.
- Redacción de conclusiones y recomendaciones derivadas del análisis:
 - Estructura de informes gerenciales.
 - Presentación efectiva de resultados (uso de herramientas visuales: dashboards, infografías).

Referencias Documentales:

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Dirección de marketing. Pearson.
- Porter, M. E. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que moldean la estrategia. Harvard Business Review.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). El cuadro de mando integral: Traduciendo la estrategia en acción. Harvard Business Review Press.

Metodología De Enseñanza-Aprendizaje

- Clases teórico-prácticas con enfoque en estudios de casos reales y simulados.
- Uso de plataformas digitales para la recolección y análisis de datos.
- Talleres de elaboración de informes gerenciales y presentaciones efectivas.
- Evaluación continua mediante proyectos aplicados a contextos organizacionales específicos.

Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, desarrollar aportes innovadores en sus áreas de acción y promover un ejercicio ético y profesional de la gerencia en Venezuela y otros países.

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA SERVICIO COMUNITARIO

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
HOTELERA			NOMBRE DEL PROGRAMA:			SERVICIO COMUNITARIO
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
NINGUNA	SEC 120	0	15	PRESENCIAL	12UC	SEXTO

1. Objetivo General

Capacitar al estudiante para diseñar, gestionar, ejecutar y evaluar un proyecto de Servicio Comunitario, aplicando los conocimientos científicos, técnicos y humanísticos adquiridos en su formación gerencial, en beneficio de una comunidad organizada venezolana, en el marco del ordenamiento jurídico nacional, fomentando la conciencia social, la solidaridad, el trabajo en equipo y la responsabilidad ciudadana, mientras se optimizan procesos comunitarios mediante la aplicación de herramientas gerenciales modernas.

2. Objetivos Específicos y Contenido Temático:

Objetivo Específico 1. Analizar el marco constitucional, legal y de políticas públicas que rige el Servicio Comunitario en Venezuela, con especial énfasis en la Ley de Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Universitaria, para garantizar que todas las actividades se enmarquen en el cumplimiento de la normativa vigente y contribuyan al bienestar social y al desarrollo endógeno de la nación.

Contenido Temático:

Unidad 1: Fundamentos Jurídicos, Éticos y Conceptuales del Servicio Comunitario en Venezuela

Tema 1.1: Bases Constitucionales del Servicio Comunitario. Artículo 135 de la CRBV. Soberanía, participación protagónica y desarrollo endógeno.

Tema 1.2: Ley de Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Universitaria (2005). Reglamento y reformas. Obligaciones y derechos del estudiante, la institución y la comunidad.

Tema 1.3: Políticas de Estado vinculadas: Plan de la Patria, Misiones sociales, y su relación con el quehacer comunitario.

Tema 1.4: Ética profesional y responsabilidad social universitaria. Valores institucionales IUPG: solidaridad, inclusión, respeto. Confidencialidad y manejo de la información sensible de la comunidad.

Objetivo Específico 2. Diagnosticar las necesidades, potencialidades y dinámicas socioeconómicas de una comunidad específica (Consejo Comunal, fundación, escuela, etc.), aplicando técnicas de levantamiento de información y herramientas de análisis gerencial (como FODA comunitario) para identificar áreas de oportunidad donde la gerencia por procesos pueda generar un impacto tangible.

Contenido Temático:

Unidad 2: La Gerencia Aplicada al Contexto Comunitario

Tema 2.1: La comunidad como organización sujeta a gestión. Características de los actores sociales: Consejos Comunales, Comunas, fundaciones, juntas de condominio.

Tema 2.2: Técnicas de diagnóstico comunitario: Observación participante, entrevistas, matrices de priorización (FODA Comunitario, Árbol de Problemas).

Tema 2.3: Gerencia por Procesos aplicada a proyectos sociales: Planificación (cronograma de actividades), organización de recursos, ejecución controlada y evaluación de resultados.

Tema 2.4: Aplicación específica por mención:

Financiera: Micro-finanzas comunitarias, presupuestos participativos, control de gastos.

HOTELERA: Mejora de procesos productivos artesanales, logística, control de calidad.

Hotelera y Turística: Atención al ciudadano, promoción de patrimonios locales, protocolo comunitario.

Pública: Optimización de trámites, gestión de documentación, comunicación efectiva con instituciones.

HOTELERA: Organización de jornadas de salud, gestión de historias comunitarias, mejora de flujos de atención primaria.

Objetivo Específico 3. Diseñar y ejecutar un plan de acción comunitario con un enfoque gerencial, aplicando los conocimientos de la mención de estudio (financiera, HOTELERA, hotelera, pública u hospitalaria) para optimizar procesos, diseñar propuestas innovadoras, gestionar recursos limitados y elaborar informes técnicos que documenten las actividades realizadas y los avances obtenidos.

Contenido Temático:

Unidad 3: Fase Práctica: Ejecución y Gestión del Proyecto

Tema 3.1: Protocolos IUPG: Gestión del Tutor Comunitario. Formatos: Carta de Aceptación, Carta de Culminación, Cuadro de Actividades, Instrumento de Evaluación.

Tema 3.2: Herramientas tecnológicas y ofimáticas para la gestión del proyecto: Uso de suites en la nube (Google Workspace/MS 365) para trabajo colaborativo, diseño de formularios de recolección de datos (Google Forms), y herramientas de comunicación.

Tema 3.3: Habilidades blandas: Comunicación asertiva, liderazgo situacional, resolución de conflictos y trabajo en equipos multidisciplinarios en contextos comunitarios, tener iniciativas en participaciones activas.

Tema 3.4: Seguridad integral del estudiante. Protocolos de bioseguridad y actuación en campo.

Objetivo Específico 4. Evaluar el impacto social y la pertinencia del proyecto ejecutado, fomentando la reflexión crítica sobre la experiencia, el ejercicio ético de la profesión y la articulación Universidad-Comunidad-Estado, proponiendo recomendaciones para la sostenibilidad y continuidad de las iniciativas, y demostrando habilidades de comunicación efectiva con actores comunitarios.

Contenido Temático:

Unidad 4: Evaluación, Reporte y Sistematización de la Experiencia

Tema 4.1: Estructura y redacción del Informe Final según normas UPEL. Síntesis, objetividad y rigor técnico.

Tema 4.2: Sistematización de la experiencia: De la práctica a la teoría. Análisis crítico de los logros, dificultades y aprendizajes.

Tema 4.3: Cálculo del impacto social y la pertinencia del proyecto. Propuestas de sostenibilidad y continuidad.

Tema 4.4: Reflexión final: La experiencia del Servicio Comunitario como formadora del perfil profesional y ciudadano del técnico superior egresado del IUPG.

3. Referencias Documentales

A. Marco Legal y Político (Venezuela):

Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2005). Ley de Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Universitaria. Gaceta Oficial N° 38.272.

Asamblea Nacional Constituyente. (1999). Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial N° 36.860.

Presidencia de la República. (2014). Ley Orgánica de Planificación Pública y Popular. Gaceta Oficial N° 6.155.

Presidencia de la República. (2009). Ley Orgánica de los Consejos Comunales. Gaceta Oficial N° 39.335.

B. Gerencia Social y Comunitaria:

Ander-Egg, E. (2003). Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad (28a ed.). Editorial Lumen.

Kliksberg, B. (2001). El capital social: hacia la construcción del índice de desarrollo sociedad civil de América Latina. Banco Interamericano de Desarrollo.

Vásquez, T. (2010). Gerencia social: diseño y evaluación de proyectos sociales. Editorial Panapo.

C. Metodología y Técnicas de Investigación-Acción Participativa:

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). Metodología de la investigación (7a ed.). McGraw-Hill Education.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL). (2016). Manual de Trabajos de Grado de Especialización, Maestría y Tesis Doctorales. Fondo Editorial de la UPEL.

D. Contexto Socioeconómico Venezolano:

Banco Central de Venezuela. (2023). Informe Anual. <https://www.bcv.org.ve>

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2023). Indicadores Sociales. <http://www.ine.gov.ve>

- Este programa analítico busca no solo cumplir con un requisito curricular, sino forjar profesionales sensibles, éticos y capacitados para transformar positivamente la realidad de sus comunidades, aplicando con idoneidad las herramientas de la gerencia moderna.
- Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en gerencia.

Período Académico: 7°

PROGRAMA ANALÍTICO DE CÁTEDRA INFORMÁTICA I

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
HOTELERA			NOMBRE DEL PROGRAMA:			INFORMÁTICA I
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
NINGUNA	INF 133	3	3	PRESENCIAL	12UC	SEPTIMO

OBJETIVO GENERAL

Identificar y aplicar los conceptos, tipos, características, clasificación, principios y fundamentos de la informática vinculada al funcionamiento de los procesos de gestión y sus procedimientos, con enfoque en las últimas tendencias tecnológicas y su impacto en la optimización de procesos organizacionales.

Objetivos Específicos Y Contenidos Temáticos

Objetivo Específico 1

Comprender los conceptos básicos de la informática y su importancia en la gestión organizativa, desde una perspectiva histórica y actual.

Contenido Temático:

- Definición de informática:
 - Conceptos básicos (hardware, software, datos, información).
 - Relación entre informática y gestión administrativa.
- Breve reseña de la historia y evolución de la informática:
 - Generaciones de computadoras y avances tecnológicos.
 - Impacto de la informática en la administración moderna.
- Importancia y aplicaciones de la informática en la gestión administrativa:
 - Optimización de procesos, toma de decisiones y comunicación organizacional.
- Definición de Sistema de Información.
- Nociones básicas de La Nube (Cloud Computing).

Referencias Documentales:

- Fernández, J. L. (2020). Fundamentos de Informática. Editorial Alfaomega.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). Sistemas de Información Gerencial. Pearson.
- O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2019). Introducción a los Sistemas de Información. McGraw-Hill.

Objetivo Específico 2

Revisar los tipos y características de los sistemas informáticos utilizados en la gestión pública y privada, con enfoque en su clasificación y aplicaciones prácticas.

Contenido Temático:

- Tipos de sistemas informáticos:
 - Hardware (dispositivos físicos).
 - Software (sistemas operativos, aplicaciones).
 - Redes (LAN, WAN, VPN).
- Características de los sistemas informáticos:
 - Escalabilidad, interoperabilidad, seguridad.
- Clasificación de los sistemas informáticos:
 - Sistemas transaccionales, de apoyo a decisiones, estratégicos.
- Ejemplos de sistemas informáticos en la administración:
 - ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management).
- Nociones generales de Software Libre.
 - Ejemplos de Software Libre vs Software Propietario.

Referencias Documentales:

- López, A. (2019). Sistemas de Información para la Gestión. Editorial Cengage Learning.
- Stair, R. M., & Reynolds, G. W. (2021). Principios de Sistemas de Información. Cengage Learning.
- Turban, E., Pollard, C., & Wood, G. (2018). Tecnología de la Información para la Gestión. Pearson.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3

Explorar la digitalización y automatización de los procesos de gestión, identificando herramientas y tecnologías para su implementación.

Contenido Temático:

- Conceptos de digitalización y automatización:
 - Diferencias y similitudes.
 - Beneficios y desafíos.
- Herramientas y tecnologías para la digitalización:
 - Plataformas de gestión (ERP, CRM).
 - Software de automatización de procesos (RPA).
- Introducción breve sobre Microsoft Power Automate:
 - Bondades que ofrece con la automatización de tareas y procesamiento de datos.
- Impacto de la automatización en la eficiencia administrativa:
 - Reducción de costos, mejora de la productividad.
- Casos de estudio y aplicaciones prácticas:
 - Ejemplos en sectores industriales, hotelero, financiero y hospitalario.

Referencias Documentales:

- García, M. (2021). Digitalización y Automatización de Procesos. Editorial McGraw-Hill.
- Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial Intelligence for the Real World. Harvard Business Review.
- Hammer, M., & Champy, J. (2020). Reingeniería de Procesos. McGraw-Hill.

Objetivo Específico 4

Evaluar el uso de la inteligencia artificial (IA) y la sistematización en la gestión, identificando sus aplicaciones y principios éticos.

Contenido Temático:

- Definición y tipos de inteligencia artificial:
 - IA débil vs. IA fuerte.
 - Aprendizaje automático (Machine Learning).
- Aplicaciones de la IA en la gestión organizativa:
 - Análisis predictivo, chatbots, automatización de tareas.
- Principios de sistematización y su aplicación en la administración:
 - Integración de sistemas, estandarización de procesos.
- Impacto de la IA y la sistematización en la toma de decisiones gerenciales.
- Breve reseña sobre los Sesgos de la IA.
- Utilización ética de la IA con base a las normativas nacionales e internacionales (UNESCO)

Referencias Documentales:

- Pérez, C. (2022). Inteligencia Artificial en la Administración. Editorial Pearson.
- Russell, S., & Norvig, P. (2021). Inteligencia Artificial: Un Enfoque Moderno. Pearson.
- Kaplan, J. (2020). Inteligencia Artificial: Lo que todo el mundo debe saber. Oxford University Press.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Clases teórico-prácticas con enfoque en casos de estudio y simulaciones.
- Uso de software y herramientas tecnológicas para la gestión administrativa.
- Talleres de aplicación de conceptos en contextos reales.
- Evaluación continua mediante proyectos y presentaciones.

El programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran competencias técnicas y estratégicas en el uso de tecnologías informáticas, contribuyendo a su inserción laboral efectiva y al desarrollo de innovaciones en sus áreas de acción profesional.

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA INGLÉS II

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
	HOTELERA		NOMBRE DEL PROGRAMA: INGLÉS II			
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
ING134	ING234	3	2	PRESENCIAL	12UC	SEPTIMO

Objetivo General:

Ampliar las competencias lingüísticas y comunicativas en inglés de los estudiantes, con énfasis en la comprensión y producción de textos intermedios relacionados con la gestión empresarial, para facilitar su participación efectiva en entornos profesionales internacionales.

Objetivos Específicos Y Contenido Temático:

Objetivo Específico 1: Gramática y Vocabulario Intermedio para la Gestión Empresarial

Profundizar en el conocimiento de estructuras gramaticales y vocabulario técnico en inglés, aplicables en contextos de gestión empresarial.

Contenido Temático:

Reforzar Pasado Simple, TO.

- Reforzar los tiempos verbales: presente continuo, futuro, y pasado simple, (Verbos Regulares e Irregulares), Introducir Tiempos compuestos (Continuo, Perfecto) y Futuro con las expresiones WILL y GOING
- Modales (can, could, should) y su uso en contextos profesionales.
- Vocabulario técnico relacionado con finanzas, procesos hospitalarios, FINANCIERA y hotelaría.
- Expresiones para negociaciones y presentaciones.

Referencias Documentales:

1. Murphy, R. (2019). English Grammar in Use (5th ed.). Cambridge University Press.
2. Oxford University Press. (2020). Oxford Business English Dictionary.

Objetivo Específico 2: Comprensión Lectora de Textos Intermedios

Desarrollar habilidades para interpretar textos intermedios en inglés relacionados con la gestión empresarial.

Contenido Temático:

- Técnicas de lectura: inferencia y predicción.
- Análisis de textos técnicos: contratos, informes y manuales.
- Vocabulario específico según la especialidad (gerencia pública, financiera, FINANCIERA, hospitalaria, hotelera).
- Identificación de detalles y argumentos en textos profesionales.

Referencias Documentales:

1. Wallace, M. J. (2004). Study Skills in English (2nd ed.). Cambridge University Press.
2. Oxford University Press. (2018). Oxford English for Careers: Finance.

Objetivo Específico 3:

Comunicación Oral Intermedia en Entornos Profesionales

Fomentar la capacidad de los estudiantes para comunicarse oralmente en inglés en situaciones intermedias de gestión empresarial.

Contenido Temático:

- Expresiones para reuniones, negociaciones y presentaciones.
- Pronunciación y entonación avanzada.
- Diálogos y role-plays en contextos profesionales específicos.
- Uso de lenguaje formal e informal en entornos laborales.

Referencias Documentales:

1. Grant, D., & McLarty, R. (2014). Business Result: Pre-Intermediate. Oxford University Press.
2. Jones, L. (2008). New International Business English (2nd ed.). Cambridge University Press.

Objetivo Específico 4: Herramientas Tecnológicas para la Traducción y Redacción

Utilizar herramientas tecnológicas para la traducción y redacción de textos profesionales en inglés.

Contenido Temático:

- Uso de herramientas de traducción asistida (Google Translate, DeepL).
- Herramientas de redacción y corrección gramatical (Grammarly, Hemingway).
- Recursos en línea para la práctica del inglés técnico.
- Creación de documentos profesionales: correos electrónicos, informes y presentaciones.

Referencias Documentales:

1. Warschauer, M., & Kern, R. (2000). Network-Based Language Teaching: Concepts and Practice. Cambridge University Press.
2. Oxford University Press. (2021). Oxford Advanced Learner's Dictionary App.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Clases teóricas y prácticas.
- Análisis de textos técnicos.
- Role-plays y simulaciones de situaciones profesionales.
- Uso de plataformas digitales y recursos multimedia.

Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran competencias lingüísticas y comunicativas en inglés, aplicables en diversos contextos profesionales, promoviendo su inserción laboral y su capacidad para liderar en entornos internacionales.

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
	HOTELERA	NOMBRE DEL PROGRAMA: HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL				
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
NINGUNA	HSI134	3	3	PRESENCIAL	12UC	SEPTIMO

Objetivo General

Formar profesionales técnicos superiores en Gerencia Mención HOTELERA con competencias para diseñar, implementar y evaluar sistemas de Higiene y Seguridad Industrial (HSI), integrando tecnologías innovadoras, normativas legales vigentes y principios éticos, con el fin de prevenir riesgos laborales, optimizar procesos productivos y garantizar entornos de trabajo seguros y saludables en el sector HOTELERA venezolano e internacional.

Objetivos Específicos y Contenido Temático

Objetivo Específico 1. Analizar los fundamentos teóricos, legales y técnicos de la Higiene y Seguridad industrial en Venezuela

Contenido Temático:

- Conceptos básicos: HSI, riesgos laborales, biológicos y mecánicos, enfermedades ocupacionales, cultura de prevención.
- Instancias de control: Instancias Rectoras a nivel regional y nacional.

Estandarización y Normalización

- Enfoques (preventivo, multidisciplinario) y características (proactividad, sistematicidad).
- Clasificación de riesgos: físicos, químicos, biológicos, mecánicos, ergonómicos, psicosociales.
- Marco legal venezolano:
 - Ley Orgánica de Prevención, Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo (LOPCyMAT, 2005).
 - Normas COVENIN (catálogo) y reglamentos sectoriales (industria petrolera, manufacturera).
- Normativas internacionales: Convenios OIT (C155, C187).
- Instancias internacionales:
 - Organismos Regionales:
 - COPAN.
 - Organismos Internacionales:
 - ISO, ANSI, API, IEC.

Referencias Documentales:

- LOTT (2012)
- Gaceta Oficial de la república Bolivariana de Venezuela, N°42.712, año 12/09/2023, Norma Técnica INPSASEL.
- Catálogo NORMAS COVENIN
- Organización Internacional del Trabajo (OIT). (2021). Seguridad y salud en el trabajo: Un enfoque ético. Ginebra: OIT.
- República Bolivariana de Venezuela. (2005). LOPCyMAT. Gaceta Oficial N° 38.236.
- Chiavenato, I. (2019). Gestión de riesgos laborales: Teoría y práctica. México: McGraw-Hill.

Objetivo Específico 2. Conocer las herramientas de evaluación y mantenimiento preventivo, utilizando tecnologías emergentes para la gestión efectiva de riesgos industriales

Contenido Temático:

- Herramientas tecnológicas:
 - IoT (sensores de gases, wearables para monitoreo de salud ocupacional).
 - Realidad virtual (simuladores de entrenamiento en seguridad).
 - Inteligencia Artificial (análisis predictivo de accidentes).
 - Software de gestión HSE (EHS Insight, SAP EHS).
- Casos de éxito: Empresas venezolanas con innovación en HSI (PDVSA, Pequiven).
- Ciberseguridad en sistemas de datos de HSI.

Referencias Documentales:

- López, R. (2022). Industria 4.0 en seguridad laboral. Madrid: Ediciones Paraninfo.
- Instituto Nacional de Prevención, Salud y Seguridad Laborales (INPSASEL). (2023). Guía de tecnologías para HSI en Venezuela. Caracas: MPPPT.
- Smith, J. (2020). AI for Workplace Safety. Nueva York: Springer.

Objetivo Específico 3. Diseñar programas de HSI alineados a normativas de calidad y bienestar laboral

Contenido Temático:

- Normas ISO 45001 (Sistemas de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional).
- Evaluación de riesgos: Métodos cualitativos y cuantitativos (matrices de riesgo, checklist).
- Planes de emergencia y contingencia (incendios, derrames químicos).
- Bienestar laboral: Manejo del estrés, uso del tiempo libre, ergonomía cognitiva, programas recreativos, turísticos, deportivos, culturales y sociales.
- Principios éticos: Responsabilidad social empresarial (RSE), equidad (Ley Orgánica del Trabajo, 2012).

Referencias Documentales:

- International Organization for Standardization (ISO). (2018). ISO 45001: Occupational Health and Safety Management Systems. Ginebra: ISO.
- República Bolivariana de Venezuela. (2012). Ley Orgánica del Trabajo. Gaceta Oficial N° 6.076.
- Fernández, M. (2021). Psicología organizacional aplicada a la HSI. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Objetivo Específico 4. Promover la inserción laboral y el emprendimiento en HSI con enfoque sostenible

Contenido Temático:

- Perfil del gerente en HSI: Liderazgo, habilidades blandas (comunicación, negociación).
- Oportunidades en sectores estratégicos: Hidrocarburos, minería, construcción.
- Consultoría en HSI: Elaboración de informes técnicos y auditorías.
- Emprendimiento: Creación de empresas de capacitación o asesoría en HSI.
- Networking con organismos (INPSASEL, Cámaras industriales).

Referencias Documentales:

- Duarte, F. (2023). Emprendimiento en seguridad industrial: Casos latinoamericanos. Lima: Editorial UPC.
- Asociación Venezolana de Ejecutivos de Seguridad (AVES). (2022). Manual de oportunidades laborales en HSI.
- Ministerio del Poder Popular para el Trabajo. (2023). Plan Nacional de Seguridad Laboral 2023-2025.

METODOLOGÍA

- Clases expositivas con expertos en HSI y derecho laboral.
- Talleres prácticos: Simulaciones de emergencias con realidad virtual.
- Visitas técnicas a plantas industriales (ej: empresas certificadas en ISO 45001).
- Análisis de casos reales (accidentes industriales y lecciones aprendidas).
- Este programa se alinea con los estándares de la OIT, LOPCyMAT y planes nacionales de seguridad laboral.
- Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, contribuir con innovaciones en su área profesional y ejercer su profesión con ética y responsabilidad. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.
- Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en gerencia.

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA GERENCIA DE CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
	HOTELERA		NOMBRE DEL PROGRAMA: GERENCIA DE CONSTRUCCIÓN Y MANTENIMIENTO			
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
NINGUNA	GCM133	3	3	PRESENCIAL	12UC	SEPTIMO

Objetivo General

Desarrollar competencias técnicas para gestionar proyectos de construcción y mantenimiento en organizaciones, aplicando normativas venezolanas, tecnologías emergentes y estándares internacionales de calidad, con el fin de optimizar recursos, garantizar la continuidad operativa y contribuir a los objetivos estratégicos organizacionales.

Objetivos Específicos y Contenido Temático

Objetivo Específico 1:

Comprender los fundamentos teóricos, legales y tecnológicos de la gerencia de construcción y mantenimiento en el contexto venezolano.

Contenido Temático:

1. Evolución Histórica: De la gestión tradicional a la construcción con tecnologías emergentes y mantenimiento predictivo.
2. Conceptos Básicos: Gerencia de construcción, mantenimiento hospitalario, hotelero y hospitalario.
3. Marco Legal Venezolano:
 - Ley Orgánica de Prevención, Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo (LOPCYMAT).
 - Normas Covenin (Construcción, Mantenimiento, Seguridad).
 - Reglamentos de edificaciones y servicios básicos.
4. Políticas Organizacionales: Gestión de activos, continuidad operativa, cumplimiento normativo a cabalidad.

Referencias Documentales:

- República Bolivariana de Venezuela. (2005). Ley Orgánica de Prevención, Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo (LOPCYMAT). Gaceta Oficial N° 38.236.
- Béranger, P. (1994). En busca de la excelencia industrial. Limusa Noriega.
- Organización Internacional de Normalización. (2018). ISO 41001: Sistemas de Gestión de Instalaciones.

Objetivo Específico 2:

Aplicar metodologías y herramientas tecnológicas para la planificación, ejecución y control de proyectos de construcción y mantenimiento.

Contenido Temático:

1. Planificación: Cartas GANTT, diagramas PERT-CPM, métodos ágiles (Scrum, Kanban).
2. Tecnologías Emergentes: BIM (Modelado de Información de Construcción), drones, IoT (Internet de las Cosas).
3. Control de Proyectos: Indicadores KPI, paneles de control, software de gestión (MS Project, Primavera).
4. Certificación de Calidad: Normas ISO 9001 (Calidad), ISO 14001 (Ambiental), ISO 45001 (Seguridad).

Referencias Documentales:

- Merrit, F. (1990). Guía del Ingeniero Civil. McGraw-Hill.
- Dounce, E. (1998). La productividad en el Mantenimiento industrial. Compañía Editorial Continental.
- Project Management Institute. (2021). Guía de los Fundamentos de la Dirección de Proyectos (PMBOK).

Objetivo Específico 3:

Gestionar eficientemente los recursos y costos asociados a la construcción y mantenimiento, aplicando herramientas de optimización y control presupuestario.

Contenido Temático:

1. Gestión de Recursos: Humanos, materiales, equipos, proveedores.
2. Control de Costos: Presupuestos, análisis de desviaciones, valor ganado (EVM).
3. Optimización: Técnicas de construcción lean, mantenimiento productivo total (TPM).
4. Sostenibilidad: Eficiencia energética, gestión de residuos, economía circular.

Referencias Documentales:

- Montaña, A. (1996). Diagnóstico industrial. Trillas.
- Morrow, L.C. (1994). Manual de Mantenimiento industrial. CECSA.
- Asociación Española de Normalización. (2020). UNE 158001: Procesos de Construcción - Gestión de Costes.

Objetivo Específico 4:

Implementar programas especiales de mantenimiento y seguridad, integrando tecnologías emergentes y normativas venezolanas e internacionales.

Contenido Temático:

1. Mantenimiento Predictivo y Prescriptivo: Sensores IoT, big data, inteligencia artificial.
2. Seguridad Integral: Protocolos LOPCYMAT, planes de emergencia, simulacros.
3. Programas Especiales: Lubricación, sistemas eléctricos, hidráulicos, redes (agua, vapor, aire, gas).
4. Ética y Cumplimiento: Responsabilidad social, transparencia en contrataciones, impacto ambiental.

Referencias Documentales:

- Aguirre, E. (1996). Seguridad e Higiene en la industria y el comercio. Trillas.
- International Facility Management Association. (2022). Guía de Mejores Prácticas en Mantenimiento Hospitalario.
- Cloud Security Alliance. (2023). Guía de Ciberseguridad en Edificios Inteligentes.

}

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA:

- Clases teórico-prácticas con simuladores de gestión de proyectos (MS Project, Primavera P6).
- Talleres con software BIM (Autodesk Revit, Navisworks).
- Análisis de casos reales de empresas venezolanas de los sectores hospitalarios, hotelero y hospitalario.
- Visitas técnicas a obras y centros de mantenimiento (virtuales o presenciales).

INNOVACIÓN Y ACTUALIZACIÓN:

- Integración de tecnologías emergentes (BIM, IoT, IA).
- Enfoque en sostenibilidad y eficiencia energética.
- Certificaciones internacionales asociadas (CFM, PMP, LEED).

Este programa garantiza que los estudiantes adquieran competencias técnicas actualizadas para gestionar proyectos de construcción y mantenimiento en diversos sectores, con estricto cumplimiento de las normativas venezolanas y estándares internacionales, promoviendo un ejercicio ético e innovador de la profesión.

Período Académico: 8º

PROGRAMA ANALÍTICO DE CÁTEDRA INFORMÁTICA II

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
	HOTELERA		NOMBRE DEL PROGRAMA: INFORMÁTICA II			
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	Nº HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
INF133	INF234	3	3	PRESENCIAL	12UC	OCTAVO

OBJETIVO GENERAL

Profundizar en el uso de herramientas y tecnologías informáticas avanzadas para la optimización de procesos de gestión, con enfoque en la innovación, la toma de decisiones estratégicas y el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDOS TEMÁTICOS

OBJETIVO ESPECÍFICO 1

Analizar el marco legal, regulatorio y ético que rige el uso de tecnologías informáticas en Venezuela y su impacto en la gestión administrativa.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Marco legal y regulatorio:
 - Ley de Infogobierno publicada en Gaceta Oficial N.º 40274 del 17 de agosto de 2013.
 - Ley Especial contra los Delitos Informáticos publicada en Gaceta Oficial N.º 37313 del 30 de octubre de 2001
 - Leyes de protección de datos (LOPD).
 - Normativas de ciberseguridad y propiedad intelectual.
- Impacto en la gestión administrativa:
 - Cumplimiento normativo y ético en sectores HOTELERA, hotelero, financiero y hospitalario.
- Estándares internacionales:
 - ISO/IEC 27001 (seguridad de la información).

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD). Gaceta Oficial de Venezuela.
- Whitman, M. E., & Mattord, H. J. (2022). Principles of Information Security. Cengage Learning.
- Calder, A., & Watkins, S. (2020). IT Governance: An International Guide to Data Security and ISO 27001/27002. Kogan Page.

OBJETIVO ESPECÍFICO 2

Dominar el uso de herramientas electrónicas y administrativas para la gestión de procesos organizacionales.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Herramientas electrónicas:
 - Software de gestión (ERP, CRM).
 - Herramientas de colaboración (Microsoft Teams, Slack).
 - Herramientas de gestión documental (SharePoint y Google Workspace).
- Herramientas administrativas:
 - Sistemas de control de inventarios, gestión de proyectos.
- Aplicaciones prácticas en contextos organizacionales.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- López, A. (2019). Sistemas de Información para la Gestión. Editorial Cengage Learning.
- Monk, E., & Wagner, B. (2021). Concepts in Enterprise Resource Planning. Cengage Learning.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3

Evaluar sistemas de control y regulación en procesos de gestión, utilizando tecnologías informáticas avanzadas.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Sistemas de control:
 - Monitoreo y evaluación de procesos.
 - Indicadores de desempeño (KPI).
 - Definición de Dashboard, dashboard Interactivo y su aplicación en el campo laboral.
- Tecnologías avanzadas:
 - Business Intelligence (BI), Big Data.
- Aplicaciones en la toma de decisiones estratégicas.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Turban, E., Pollard, C., & Wood, G. (2018). Tecnología de la Información para la Gestión. Pearson.
- Sharda, R., Delen, D., & Turban, E. (2020). Analytics, Data Science, & Artificial Intelligence. Pearson.

OBJETIVO ESPECÍFICO 4

Desarrollar habilidades para la implementación de innovaciones tecnológicas en la gestión administrativa.

CONTENIDO TEMÁTICO:

- Innovaciones tecnológicas:
 - Blockchain, Internet de las Cosas (IoT).
- Aplicaciones en la gestión administrativa:
 - Optimización de procesos, mejora continua.
- Casos de estudio y tendencias globales.
- Aplicabilidad en la gestión del conocimiento, clima organizacional y gestión de la calidad.

REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Tapscott, D., & Tapscott, A. (2020). Blockchain Revolution. Penguin Random House.
- Chui, M., & Malhotra, S. (2018). The Internet of Things: Mapping the Value Beyond the Hype. McKinsey Global Institute.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Clases teórico-prácticas con enfoque en casos de estudio y simulaciones.
- Uso de software y herramientas tecnológicas avanzadas.
- Talleres de aplicación de conceptos en contextos reales.
- Evaluación continua mediante proyectos y presentaciones.

El programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran competencias técnicas y estratégicas en el uso de tecnologías informáticas, contribuyendo a su inserción laboral efectiva y al desarrollo de innovaciones en sus áreas de acción profesional.

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA GERENCIA DE SERVICIOS HOTELEROS

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
HOTELERA			NOMBRE DEL PROGRAMA: GERENCIA DE SERVICIOS HOTELEROS			
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
	GSH033	3	3	PRESENCIAL	12UC	OCTAVO

1. Objetivo General

Analizar los fundamentos, procesos y tendencias de la gerencia de servicios hoteleros, integrando herramientas tecnológicas innovadoras o de última generación, principios de sostenibilidad y el marco regulatorio venezolano, para diseñar, implementar y controlar estrategias de gestión que optimicen la operatividad, eleven la experiencia del cliente y aseguren la rentabilidad y competitividad de las organizaciones del sector.

2. Objetivos Específicos, Contenido Temático Y Referencias Documentales

Objetivo Específico 1:

Analizar los fundamentos teórico-prácticos, la evolución y la estructura operativa de la gerencia de servicios hoteleros, evaluando su aplicación en el contexto económico venezolano y su alineación con los principios de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial.

Contenido Temático:

- Evolución y Conceptos: Historia de la hotelería. De la administración tradicional a la gerencia estratégica de servicios. Conceptos de servicio, calidad, valor y experiencia.
- Estructura Organizacional y Departamental: Análisis de los departamentos de un hotel (recepción, habitaciones, alimentos y bebidas, ventas, recursos humanos). Sinergias interdepartamentales. Organigrama tipo.
- Clasificación y Tipología Hotelera: Clasificación por estrellas (Normas COVENIN), por tipo de servicio (budget, boutique, business, resort, all-inclusive) y por mercado meta.
- Marco Legal y Normativo Venezolano: Ley Orgánica de Turismo (2023) y su reglamento. Normas sanitarias (PSVS). Ley de Protección al Consumidor. Normativas laborales (LOTTT). Impuestos aplicables (IVA, impuesto de hospedaje).
- Sostenibilidad y RSE: Protocolos de hotelería sostenible (certificaciones verdes). Gestión de residuos, eficiencia energética e hídrica. Vinculación con la comunidad y proveedores locales.

Referencias Documentales:

- Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. (2023). Ley Orgánica de Turismo. N° 42.655.
- García, M. (2019). Fundamentos de la Gerencia de Servicios Hoteleros: Teoría y Práctica (3ra ed.). Ciudad de México: Editorial Limusa.
- Fernández, J. (2020). Gestión Hotelera Integral: Enfoque en el Contexto Latinoamericano. Madrid: Ed. Turismo Actual.
- FONDONORMA. (2018). Norma Venezolana COVENIN 3000:2018 - Sistema de Calidad Turística para Establecimientos de Hospedaje. Caracas.

Objetivo Específico 2:

Aplicar herramientas tecnológicas y de inteligencia de negocio (Business Intelligence) para la gestión integral de la experiencia del cliente (Customer Journey), desde la reserva hasta el post-visita, optimizando los procesos de personalización y recuperación de servicio.

Contenido Temático:

- Customer Journey Map: Mapeo de todos los puntos de contacto del huésped (online y offline). Identificación de momentos de verdad.
- Tecnología para la Experiencia: Uso de CRM (Customer Relationship Management) hoteleros. Apps para check-in/out móvil, control de habitaciones y solicitud de servicios. Chatbots y IA para atención al cliente.
- Medición de la Satisfacción: Sistemas de feedback en tiempo real (encuestas post-estadía, monitoreo de redes sociales, análisis de reputación online - ORM). Métricas: NPS (Net Promoter Score), CES (Customer Effort Score).
- Manejo de Quejas y Recuperación: Protocolos de servicio al cliente para manejo de reclamos. Estrategias de recuperación y fidelización (programas de lealtad digitales).
- Personalización y Revenue Management: Uso de data analytics para ofrecer experiencias y upgrades personalizados. Estrategias de pricing dinámico.

Referencias Documentales:

- Fernández, A. (2022). Experiencia del Cliente en la Era Digital: Estrategias para Hotelería. Barcelona: Ed. Servicio Excelente.
- Pine, B. J. y Gilmore, J. H. (2020). La Economía de la Experiencia: El Trabajo es Teatro y Todo Negocio es un Escenario (Edición revisada). Barcelona: Ed. Gestión 2000.
- Valls, J. (2021). Revenue Management & Pricing para Hoteles: Estrategias en la Nueva Normalidad. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.

Objetivo Específico 3:

Diseñar estrategias de innovación en servicios y operaciones hoteleras, integrando tendencias globales (bleisure, transformación digital, bienestar) y modelos de negocio disruptivos para la creación de valor y ventaja competitiva.

Contenido Temático:

- Tendencias Globales: Bleisure (business + leisure), hotelería boutique y temática, slow tourism, hoteles con propósito (wellness, mindfulness).
- Innovación en Operaciones: Robotización (check-in automático, robots de servicio), Internet de las Cosas (IoT) para control de energía y mantenimiento predictivo, uso de big data para predecir comportamientos.
- Innovación en Servicios: Diseño de experiencias únicas y auténticas que reflejen la identidad local (gastronomía venezolana de autor, turismo comunitario).
- Modelos de Negocio Disruptivos: Plataformas de hospedaje alternativo (Airbnb), hoteles pop-up, suscripciones hoteleras.
- Gestión del Cambio e Innovación: Cultura organizacional orientada a la innovación. Técnicas como Design Thinking para rediseñar servicios.

Referencias Documentales:

- López, M. (2021). Innovación y Disrupción en la Industria Hotelera: Casos de Éxito y Estrategias. Valencia: Ed. Innovación Turística.
- Rodríguez, J. (2020). Tendencias Globales en Hotelería: Una Mirada al Futuro. Buenos Aires: Ed. Futuro Turístico.
- Sánchez, P. (2022). Hotelería 4.0: La Transformación Digital de la Experiencia del Huésped. Madrid: Editorial Paraninfo.

Objetivo Específico 4:

Implementar sistemas de control de gestión y calidad, mediante la utilización de software especializado (PMS, POS) y el dominio de normativas de certificación nacional e internacional, para garantizar la eficiencia operativa, la seguridad de la información y la mejora continua.

Contenido Temático:

- Sistematización de Procesos: Sistemas integrados de gestión hotelera (PMS - Property Management System). Sistemas de punto de venta (POS) para A&B. Plataformas de gestión de inventarios y compras.
- Indicadores de Gestión (KPI's): Para operaciones: Occupancy Rate, ADR (Average Daily Rate), RevPAR (Revenue Per Available Room). Para alimentos y bebidas: costo de comida, costo de bebida, promedio por cubierto.
- Certificación de Calidad: Normas internacionales (ISO 9001, ISO 22000 para inocuidad alimentaria). Sellos nacionales (Norma COVENIN). Procesos de auditoría interna.
- Ciberseguridad y Protección de Datos: Protocolos de seguridad para la protección de datos del huésped (Ley de Protección de Datos Personales). Prevención de fraudes en transacciones online.
- Mejora Continua: Metodologías como Lean Hotelery para la eliminación de desperdicios y optimización de procesos.

Referencias Documentales:

- Pérez, L. (2022). Tecnologías de Información y Comunicación en la Operación Hotelera. Medellín: Ed. Digital Turismo.
- Rodríguez, C. (2021). Sistematización y Control de Gestión en Hotelería: Manual Práctico. Santiago: Ed. Gestión Moderna.
- Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela (2021). Ley de Protección de Datos Personales. N° 6.526 (Extraordinaria).

Este programa está diseñado para ser dinámico. Se recomienda la actualización permanente con casos de estudio de hoteles venezolanos, la inclusión de conferencistas invitados (gerentes de hoteles líderes, consultores en tecnología) y la realización de simulaciones prácticas con software de gestión hotelera (PMS) para garantizar la efectiva inserción laboral de los estudiantes. La Gerencia de Servicios Hoteleros constituye el núcleo central de la competitividad y sostenibilidad de cualquier organización de hospedaje. Este programa proporciona al futuro Técnico Superior una comprensión integral de la operatividad, administración y control de los diversos departamentos que conforman un hotel, con un énfasis especial en la innovación tecnológica, la automatización de procesos y la gestión por procedimientos. Se integran críticamente las últimas tendencias en experiencia del cliente (CX), sostenibilidad, revenue management y el marco legal venezolano, capacitando al estudiante para optimizar la operación, tomar decisiones basadas en datos, liderar el talento humano y diseñar estrategias que maximicen la rentabilidad y el posicionamiento estratégico de la organización en el mercado nacional e internacional.

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA GERENCIA DE EVENTOS

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
HOTELERA			NOMBRE DEL PROGRAMA:			
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
	GEE034	3	3	PRESENCIAL	12UC	OCTAVO

1. Objetivo General

Planificar, ejecutar y evaluar proyectos de eventos de diversa índole en el ámbito hotelero, integrando herramientas de digitalización, automatización y principios de la gerencia por procesos, dentro del marco legal y normativo venezolano, para asegurar su eficiencia, rentabilidad, calidad y sostenibilidad, optimizando la toma de decisiones gerenciales.

2. Objetivos Específicos, Contenido Temático y Referencias Documentales

Objetivo Específico 1:

Analizar los fundamentos teóricos, la evolución y la clasificación de la gerencia de eventos, identificando su rol estratégico, los principios éticos y el marco legal regulatorio venezolano que rige esta actividad en el sector hotelero.

Contenido Temático:

- Evolución e Importancia: Síntesis histórica de la gerencia de eventos. Su impacto económico y social en el sector hotelero y en Venezuela.
- Conceptos y Fundamentos: Definición de evento, gerencia de eventos, protocolo y ceremonial. Principios de planificación, coordinación y logística.
- Clasificación y Tipología: Eventos sociales (bodas, banquetes), corporativos (convenciones, incentivos), culturales, deportivos y MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions). Clasificación por magnitud, alcance e impacto.
- Marco Legal y Normativo Venezolano: Ley Orgánica de Turismo (2023) y su reglamento. Ley para la Defensa de las Personas en el Acceso a los Bienes y Servicios. Normas COVENIN de calidad de servicio. Permisos sanitarios, de bomberos y de ruido. Aspectos fiscales (IVA, impuesto municipal sobre espectáculos públicos).

Referencias Documentales:

- De Fagre, E. (1998). Eventos Universitarios y Sociales: Gerencia, Ceremonial y Protocolo. Caracas: Fondo Editorial UPEL.
- Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. (2023). Ley Orgánica de Turismo. N° 42.655.
- Gómez López, C. y Visla Bermúdez, O. (1989). La Gerencia de Eventos Especiales en las Relaciones Públicas. Caracas: Editorial Panapo.
- Ministerio del Poder Popular para el Turismo (MINTUR). (2023). Normas Técnicas para la Prestación de Servicios de Eventos en Establecimientos Hoteleros.

Objetivo Específico 2:

Aplicar herramientas tecnológicas y de digitalización para la optimización de los procesos de planificación, marketing, registro y gestión operativa de eventos, evaluando su impacto en la eficiencia y la experiencia del cliente.

Contenido Temático:

- Digitalización de Procesos: Software de gestión integral de eventos (EMS - Event Management Software) para planificación de floor plans, catering, invitaciones y CRM.
- Automatización: Sistemas de registro online (check-in automatizado), gestión de accesos con QR, badging y aplicaciones móviles para asistentes.
- Marketing Digital para Eventos: Estrategias en redes sociales, campañas de email marketing, uso de influencers virtuales, segmentación de públicos. Análisis de métricas (KPI's digitales).
- Tecnologías Inmersivas: Uso de realidad virtual (RV) para previews de espacios y realidad aumentada (RA) para dinamizar las experiencias dentro del evento.
- Ciberseguridad y Protección de Datos: Cumplimiento de la Ley de Protección de Datos Personales en el registro de participantes.

Referencias Documentales:

- Gómez López, C. (1995). Gerencia de Eventos Especiales: Manual de Estrategias Modernas (2da ed.). Caracas: Editorial Panapo.
- Pérez, A. (2022). EventTech: La Tecnología Aplicada a la Organización de Eventos. Madrid: Editorial ESIC.
- Rodríguez, M. (2021). Marketing Digital para Eventos: Estrategias para el Engagement y la Fidelización. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- Silvers, J. (2017). Professional Event Coordination (2nd ed.). Wiley.

Objetivo Específico 3:

Ejecutar las fases operativas de un evento (planificación, logística, coordinación y cierre), mediante la aplicación de técnicas de negociación, gestión de proveedores, manejo de presupuestos y protocolo, asegurando el cumplimiento de los estándares de calidad y satisfacción del cliente.

Contenido Temático:

- Planificación Estratégica: Metodología PMI para proyectos de eventos. Elaboración de briefings, cronogramas (timelines) y diagramas de Gantt.
- Gestión Presupuestaria y Financiera: Elaboración y control de presupuestos. Técnicas de negociación con proveedores. Análisis de costos y precios. Flujos de caja.
- Logística Integral: Coordinación de montaje, alimentación & beverage (F&B), alojamiento, transporte, sonido, iluminación y escenario.
- Protocolo y Ceremonial: Organización de mesas de honor, orden de precedencias, himnos nacionales y manejo de autoridades.
- Simulaciones y Casos Prácticos: Desarrollo de planes maestros para diferentes tipos de eventos (convención corporativa, boda, congreso).

Referencias Documentales:

- Allen, J. (2010). Organización de Eventos: Estrategias y Técnicas de Gestión para Planificar con Éxito. México D.F.: Editorial Trillas.
- Goldblatt, J. (2014). Special Events: A New Generation and the Next Frontier (7th ed.). Wiley.
- Newstrom, J. y Scannell, E. (1997). Dinámica de Grupos: Aplicaciones Prácticas para la Capacitación y el Desarrollo de Equipos. México D.F.: McGraw-Hill.
- Vélez, M. (2019). Protocolo y Ceremonial en la Organización de Eventos Empresariales. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Objetivo Específico 4:

Diseñar e implementar sistemas de supervisión, control y evaluación post-evento, basados en indicadores de gestión (KPI's), planes de contingencia y protocolos de seguridad, para medir la eficacia, rentabilidad y cumplimiento de los objetivos estratégicos y de calidad.

Contenido Temático:

- Control de Gestión: Definición de KPI's (Indicadores Clave de Desempeño) para eventos: ROI (Retorno de la Inversión), ROO (Retorno de los Objetivos), satisfacción del cliente, eficiencia en costos.
- Evaluación Post-Evento: Técnicas de recolección de data (encuestas digitales, redes sociales, grupos focales). Elaboración de informes de cierre y lecciones aprendidas.
- Gestión de Riesgos y Seguridad: Elaboración de planes de contingencia y protocolos de seguridad para emergencias (incendios, disturbios, emergencias médicas). Coordinación con organismos de seguridad.
- Sostenibilidad y Responsabilidad Social: Protocolos para la gestión de residuos, eficiencia energética y impacto social positivo de los eventos (eventos verdes).
- Ética Profesional: Transparencia en la gestión presupuestaria, confidencialidad, equidad en la selección de proveedores y responsabilidad profesional.

Referencias Documentales:

- Getz, D. (2013). Event Studies: Theory, Research and Policy for Planned Events (2nd ed.). Routledge.
- Montero, R. (2020). Control de Gestión y Evaluación de Eventos: Métricas para el Éxito. Santiago: Editorial RIL.
- Sánchez, E. (2020). Calidad y Satisfacción en Servicios de Eventos. Caracas: Ed. Calidad Turística.
- Ventura, J. (2018). Seguridad y Planes de Emergencia en Eventos de Masas. Madrid: Editorial Síntesis.

Este programa está diseñado para ser dinámico. Se recomienda la inclusión de conferencistas invitados (profesionales de la Asociación Venezolana de Profesionales de Eventos - AVPE) y la realización de visitas técnicas a hoteles y centros de convenciones para enriquecer la perspectiva práctica de los estudiantes. La Gerencia de Eventos se ha consolidado como una disciplina estratégica dentro de la industria hotelera, representando una fuente significativa de ingresos y un potenciador de la imagen marca. Este programa proporciona al futuro Técnico Superior los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para gestionar integralmente cualquier tipo de evento, desde su concepción hasta su evaluación post-eventos. Con un enfoque centrado en las últimas tendencias tecnológicas (plataformas de gestión, marketing digital, realidad virtual), la gerencia por procesos y el estricto marco legal venezolano, se capacita al estudiante para diseñar experiencias memorables, optimizar recursos, mitigar riesgos y garantizar la rentabilidad y calidad en la ejecución de eventos, contribuyendo así a los objetivos estratégicos de las organizaciones hoteleras.

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA INGLÉS III

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
HOTELERA			NOMBRE DEL PROGRAMA:			
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
ING234	ING334	3	2	PRESENCIAL	12UC	OCTAVO

Objetivo General:

Consolidar las competencias lingüísticas y comunicativas avanzadas en inglés de los estudiantes, con énfasis en la producción y comprensión de textos complejos relacionados con la gestión empresarial, para facilitar su liderazgo en entornos profesionales internacionales.

Objetivos Específicos Y Contenido Temático:

Objetivo Específico 1: Gramática y Vocabulario Avanzado para la Gestión Empresarial

Dominar estructuras gramaticales avanzadas y vocabulario técnico en inglés, aplicables en contextos de gestión empresarial.

Contenido Temático:

- Reforzar Verbos Regulares e Irregulares,
- Tiempos verbales avanzados: presente y pasado perfecto, pasado continuo y condicionales.
- Tiempos compuestos (Continuo, Perfecto)
- Estructuras complejas: voz pasiva, discurso indirecto y oraciones subordinadas.
- Vocabulario técnico avanzado según la especialidad.
- Expresiones para liderazgo y toma de decisiones.

Referencias Documentales:

1. Murphy, R. (2019). English Grammar in Use (5th ed.). Cambridge University Press.
2. Oxford University Press. (2020). Oxford Business English Dictionary.

Objetivo Específico 2: Comprensión Lectora de Textos Avanzados

Desarrollar habilidades para interpretar textos avanzados en inglés relacionados con la gestión empresarial.

Contenido Temático:

- Técnicas de lectura: análisis crítico y síntesis.
- Análisis de textos complejos: informes financieros, planes estratégicos y manuales técnicos.
- Vocabulario específico avanzado según la especialidad.
- Identificación de argumentos y contraargumentos en textos profesionales.

Referencias Documentales:

1. Wallace, M. J. (2004). Study Skills in English (2nd ed.). Cambridge University Press.
2. Oxford University Press. (2018). Oxford English for Careers: Management.

Objetivo Específico 3: Comunicación Oral Avanzada en Entornos Profesionales

Fomentar la capacidad de los estudiantes para comunicarse oralmente en inglés en situaciones avanzadas de gestión empresarial.

Contenido Temático:

- Expresiones para liderazgo, negociaciones y resolución de conflictos.
- Pronunciación y entonación avanzada.
- Presentaciones y discursos en contextos profesionales.
- Uso de lenguaje persuasivo y argumentativo.

Referencias Documentales:

1. Grant, D., & McLarty, R. (2014). Business Result: Intermediate. Oxford University Press.
2. Jones, L. (2008). New International Business English (2nd ed.). Cambridge University Press.

Objetivo Específico 4: Herramientas Tecnológicas para la Gestión de Documentos en Inglés

Utilizar herramientas tecnológicas avanzadas para la gestión, traducción y redacción de documentos profesionales en inglés.

Contenido Temático:

- Uso de herramientas de traducción asistida avanzada (SDL Trados, MemoQ).
- Herramientas de redacción y corrección gramatical avanzada (Grammarly Premium, ProWritingAid).
- Creación de documentos profesionales avanzados: informes ejecutivos, propuestas y planes estratégicos.
- Recursos en línea para la práctica del inglés técnico avanzado.

Referencias Documentales:

1. Warschauer, M., & Kern, R. (2000). Network-Based Language Teaching: Concepts and Practice. Cambridge University Press.
2. Oxford University Press. (2021). Oxford Advanced Learner's Dictionary App.

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Clases teóricas y prácticas.
- Análisis de textos complejos.
- Presentaciones y discursos en contextos profesionales.
- Uso de plataformas digitales y recursos multimedia avanzados.

Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran competencias lingüísticas y comunicativas en inglés, aplicables en diversos contextos profesionales, promoviendo su inserción laboral y su capacidad para liderar en entornos internacionales.

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA PASANTÍAS

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
HOTELERA			NOMBRE DEL PROGRAMA:		PASANTÍA	
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
ATG 023	PAS 024	0	240 HORAS TOTALES (120 C/U)	PRESENCIAL	12UC	OCTAVO

1. Objetivo General

Facilitar la inserción del estudiante en el mercado laboral venezolano a través de una práctica profesional supervisada, que le permita aplicar, integrar y demostrar los conocimientos, habilidades y destrezas gerenciales adquiridos en su formación académica, en un entorno organizacional real (público o privado), fomentando la adaptación al mundo del trabajo, el desarrollo de competencias profesionales específicas de su mención y la reflexión crítica sobre la práctica, para optimizar procesos y contribuir al logro de los objetivos estratégicos de la organización receptora.

2. Objetivos Específicos y Contenido Temático:

Objetivo Específico 1. Gestionar de manera autónoma y profesional su incorporación a una organización, aplicando protocolos de postulación, negociación y comunicación efectiva para obtener una plaza de pasantías alineada con su perfil académico y mención de estudio (financiera, HOTELERA, hotelera, pública o HOTELERA).

Contenido Temático:

Preparación para la Inserción Laboral: Protocolos y Herramientas

- Marco normativo de las pasantías en Venezuela. Diferencias y similitudes con la relación laboral convencional. Derechos y deberes del pasante.
- Estrategias de búsqueda y postulación efectiva. Elaboración de currículum vitae y carta de presentación adaptados al perfil del Técnico Superior en Gerencia.
- Protocolos IUPG para pasantías: Formatos de postulación, aceptación y culminación. Rol del Tutor Académico y del Tutor Empresarial.
- Habilidades blandas para el éxito en la pasantía: Comunicación asertiva, profesionalismo, adaptabilidad, ética laboral y manejo de relaciones interpersonales en la oficina.

Objetivo Específico 2. Aplicar los conocimientos teórico-prácticos de las cátedras de la carrera en las funciones y proyectos asignados durante la pasantía, demostrando competencia técnica, capacidad de análisis y habilidades para la optimización de procesos gerenciales en un contexto laboral real.

Contenido Temático:

Ejecución de la Pasantía: Aplicación Gerencial en Contexto Real

- Integración a la cultura organizacional. Análisis de la estructura, misión, visión y valores de la empresa receptora.
- Diseño y seguimiento del Plan de Actividades. Definición de objetivos de aprendizaje y metas concretas con el Tutor Empresarial.
- Aplicación de herramientas gerenciales por mención:
 - Financiera: Apoyo en análisis de estados financieros, control presupuestario, flujo de caja.
 - HOTELERA: Gestión de producción, control de calidad, logística, mejora de procesos.
 - Hotelera: Protocolo de servicio al cliente, gestión de reservas, control de inventarios, estándares de calidad.
 - Pública: Gestión de trámites, archivo, atención al ciudadano, manejo de normativas.
 - HOTELERA: Gestión de historias médicas, apoyo en logística de insumos, flujos de atención al paciente.
- Uso de tecnología y software específico del área. Herramientas ofimáticas, ERP, software administrativo o de gestión especializada.

Objetivo Específico 3. Analizar críticamente la vinculación entre el marco referencial - teórico de la gerencia y la práctica observada y ejecutada en la organización, identificando aciertos, áreas de mejora y oportunidades de innovación en los procesos de la dependencia donde se desempeñe.

Contenido Temático:

Observación, Análisis y Propuesta de Valor

- Técnicas de observación participante y registro sistemático de actividades para el informe final (Cuadro de Actividades).
- Análisis FODA aplicado al departamento o a procesos específicos observados durante la pasantía.
- Identificación de oportunidades de mejora y formulación de propuestas de innovación u optimización con enfoque gerencial.
- Normas de confidencialidad y manejo de información sensible de la organización.

Objetivo Específico 4. Elaborar un informe final de pasantías que evidencie el aprendizaje significativo obtenido, sintetice las actividades realizadas, analice el impacto de su contribución y formule recomendaciones gerenciales fundamentadas y viables para la organización, cumpliendo con los estándares formales de la normativa UPEL y los protocolos institucionales.

Contenido Temático:

Sistematización y Evaluación de la Experiencia

- Estructura y redacción del Informe Final de Pasantías según normativa y esquema IUPG: Portada, Introducción, Perfil Académico, Desempeño Laboral, Vinculación Teoría-Práctica, Recomendaciones, Conclusiones, Anexos.
- El arte de la conclusión reflexiva: Análisis del aprendizaje adquirido, habilidades desarrolladas y brechas de conocimiento identificadas.
- Formulación de recomendaciones gerenciales viables, fundamentadas y de valor para la organización.
- Preparación para la entrega final: Consolidación de anexos (cartas, plan de actividades, instrumento de evaluación) y protocolo de entrega física y digital.

3. Referencias Documentales:

A. Gestión de Carrera y Habilidades Profesionales:

- Bolles, R. N. (2021). ¿Qué color es tu paracaídas? Guía práctica para buscadores de empleo. Editorial Edisa.
- Covey, S. R. (2020). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Ediciones Paidós.
- IUPG. (2025). Manual del Pasante: Protocolos y Formatos para Pasantías Laborales. Documento interno.

B. Gerencia y Análisis Organizacional:

- Chiavenato, I. (2017). Introducción a la teoría general de la administración (9a ed.). McGraw-Hill Education.
- Daft, R. L. (2018). Teoría y diseño organizacional (12a ed.). Cengage Learning.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Administración (13a ed.). Pearson Educación.

C. Metodología para Informes y Sistematización:

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). Metodología de la investigación (7a ed.). McGraw-Hill Education.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL). (2016). Manual de Trabajos de Grado de Especialización, Maestría y Tesis Doctorales. Fondo Editorial de la UPEL.

D. Contexto Laboral Venezolano:

- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2012). Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras (LOTTT). Gaceta Oficial N° 6.076.

(Incluir referencias específicas a leyes sectoriales según la mención, ej: Ley de Turismo, Ley de Bancos, etc.)

- Este programa analítico está diseñado para garantizar que la pasantía sea una experiencia transformadora, que consolide la formación del estudiante y lo proyecte con confianza y competencia hacia su futuro profesional en el sector productivo venezolano.
- Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, contribuir con innovaciones en su área profesional y ejercer su profesión con ética y responsabilidad. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.
- Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en gerencia.

Período Académico: 9º

PROGRAMA ANALÍTICO CATEDRA MERCADEO DE SERVICIOS HOTELEROS

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
HOTELERA			NOMBRE DEL PROGRAMA: MERCADEO DE SERVICIOS HOTELEROS			
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	Nº HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
GSH033	MSH 033	3	3	PRESENCIAL	12UC	NOVENO

Objetivo General

Diseñar, implementar y controlar estrategias integrales de mercadeo para establecimientos hoteleros, integrando los fundamentos del marketing de servicios, las últimas tendencias de transformación digital (IA, big data, plataformas OTA), el marco regulatorio venezolano y los principios de la gerencia por procesos, con el fin de optimizar la captación, fidelización y experiencia del cliente, maximizando el rendimiento comercial y contribuyendo al posicionamiento estratégico sostenible de la organización.

Objetivos Específicos, Contenido Temático y Referencias

Objetivo Específico 1:

Analizar los fundamentos teóricos, la evolución histórica y las particularidades del marketing de servicios hoteleros, diferenciándolo del marketing de productos, para sentar las bases conceptuales que permitan la toma de decisiones estratégicas en un entorno competitivo y regulado.

Contenido Temático:

1. Síntesis Histórica y Evolución: Del mercadeo tradicional al marketing digital con innovaciones tecnológicas en la hotelería. Cambio de paradigma: del producto al huésped.

2. Fundamentos y Marco Conceptual:

Definición y alcance del mercadeo de servicios hoteleros.

Las 7 Ps del Marketing Mix de Servicios: Producto, Precio, Plaza, Promoción, Personas, Procesos, Evidencia Física.

Características de los servicios (Intangibilidad, Heterogeneidad, Inseparabilidad, Perecibilidad - IHIP) y su aplicación en hotelería.

Clasificación de los servicios hoteleros: alojamiento, alimentos y bebidas, banquetes y eventos, recreación, wellness.

3. Marco Legal y Normativo Venezolano:

Ley Orgánica de Turismo y su Reglamento.

Normas Covenin de clasificación hotelera (hospedaje, alimentos y bebidas).

Ley de Protección al Consumidor y Proveedor.

Aspectos fiscales: impuestos municipales, IVA e ISLR aplicables al sector.

4. Ética y Responsabilidad Social en el Mercadeo Hotelero: Publicidad veraz, protección de datos personales, marketing sostenible y turismo responsable.

Referencias Documentales:

- Kotler, P., Bowen, J. y Makens, J. (2017). Marketing para Turismo y Hotelería. (5ª ed.). Pearson Educación. (Capítulos 1, 2, 3).
- Lovelock, C. y Wirtz, J. (2018). Marketing de Servicios. (7ª ed.). Pearson Educación. (Capítulos 1 y 2).
- República Bolivariana de Venezuela. (2014). Ley Orgánica de Turismo. Gaceta Oficial N° 6.155 Extraordinario.
- FONDONORMA. (2012). NORMA COVENIN 3001:2012. Establecimientos de Hospedaje. Clasificación y Requisitos. Caracas.

Objetivo Específico 2:

Aplicar herramientas tecnológicas y plataformas digitales de gestión (CRM, PMS, RMS) y distribución (OTA, Metabuscanes) para automatizar procesos comerciales, optimizar la revenue management y personalizar la experiencia del cliente en el ciclo de viaje.

Contenido Temático:

- Ecosistema Tecnológico Hotelero:

- PMS (Property Management System): Integración con módulos de mercadeo y ventas.

- CRM (Customer Relationship Management): Estrategias para la gestión y fidelización de clientes. Big Data e inteligencia artificial para la personalización.

- Revenue Management System (RMS): Fundamentos de la gestión de ingresos. Tácticas de pricing dinámico. Análisis de la demanda y la competencia.

- Canales de Distribución Digital:

- OTA (Online Travel Agencies): Booking.com, Expedia, Despegar. Estrategias de gestión y contratación.

- Metabuscanes y GDS (Global Distribution System): Funcionamiento e impacto.

- Estrategia de canal directo: sitio web propio y reservas telefónicas.

- Automatización de Procesos: Funnel de ventas automatizado. Email marketing, chatbots y automatización de redes sociales.

Referencias Documentales:

- Ivanov, S. (2023). Marketing y Revenue Management en la Industria Hotelera. Ediciones Paraninfo. (Capítulos 4, 5, 6).
- López, R. (2022). Hotelería 4.0: Transformación Digital para Gestión y Mercadeo. Editorial Ecoe Ediciones.
- Picón, A. (2021). Revenue Management: Estrategias para Maximizar Ingresos en Hotelería. Ediciones Díaz de Santos.
- Hayes, D. K. y Miller, A. A. (2021). Revenue Management for the Hospitality Industry. Wiley. (Capítulos traducidos y adaptados al contexto latino).

Objetivo Específico 3:

Diseñar e implementar estrategias de marketing digital y contenidos multimedia para cada etapa del customer journey (viaje del cliente), utilizando métricas y analíticas (KPI's) para medir el ROI y optimizar las campañas en tiempo real.

Contenido Temático:

- El Customer Journey en Hotelería: Etapas: Sueño, Planificación, Reserva, Experiencia y Post-Estancia.
- Estrategias por Canal Digital:
 - Redes Sociales: Contenido para Instagram, TikTok, Facebook. Gestión de comunidades e influenciadores.
 - Marketing de Contenidos: Blog, SEO (Search Engine Optimization) y SEM (Search Engine Marketing).
 - Publicidad Online: Google Ads, campañas en redes sociales y remarketing.
- Gestión de la Reputación Online: Estrategias para monitorear y responder reseñas en TripAdvisor, Google My Business, etc. Protocolos de gestión de crisis online.
- Analítica Web y KPI's: Uso de Google Analytics, métricas sociales y de rentabilidad (Tasa de Conversión, Costo por Adquisición -CPA-, Valor de Vida del Cliente -LTV-).

Referencias Documentales:

- Chaffey, D. y Ellis-Chadwick, F. (2022). Marketing Digital: Estrategia, Implementación y Práctica. (7ª ed.). Pearson Educación. (Capítulos 6, 7, 9).
- Pulido, F. y Martínez, A. (2021). Community Management y Marketing de Contenidos para Hoteles. Editorial ESIC.
- Sánchez, E. (2023). Marketing Digital Turístico y Hotelero: De la teoría a la práctica. Ediciones Pirámide.

Objetivo Específico 4:

Gestionar y controlar el desempeño del plan de mercadeo hotelero mediante un cuadro de mando integral (dashboard) con indicadores clave (KPI's), asegurando la alineación con los objetivos estratégicos del establecimiento, la rentabilidad y la mejora continua de todos los procesos comerciales.

Contenido Temático:

- Planificación Estratégica de Mercadeo: Elaboración del Plan de Marketing anual: diagnóstico DAFO, objetivos SMART, estrategias, presupuesto y cronograma.
- Sistema de Control de Gestión:
 - Cuadro de Mando Integral (Dashboard): Diseño e implementación.
 - Indicadores Clave de Desempeño (KPI's): Ocupación, ADR (Average Daily Rate), RevPAR (Revenue Per Available Room), costo por adquisición, tasa de conversión, índice NPS (Net Promoter Score).
- Análisis de Rentabilidad y ROI: Análisis de la contribución marginal de cada canal de distribución. Cálculo del retorno de la inversión en campañas de marketing.
- Protocolos de Mejora Continua: Metodologías ágiles aplicadas al mercadeo. Ciclo PHVA (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar). Presentación de informes gerenciales.

Referencias Documentales:

- Kotler, P., Keller, K. L. y Chernev, A. (2022). Marketing Management. (16ª ed.). Pearson Educación. (Capítulos 2, 3 y 4 sobre planificación y control).
- Kaplan, R. S. y Norton, D. P. (2020). Cuadro de Mando Integral: The Balanced Scorecard. Gestión 2000. (Aplicación de conceptos al sector hotelero).
- Sánchez, E. (2020). Control de Gestión y Cuadros de Mando para Hoteles. Editorial Centro de Estudios Financieros (CEF).

La asignatura se desarrollará bajo la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), donde los estudiantes deberán desarrollar un Plan Integral de Marketing Digital para un tipo específico de alojamiento en Venezuela (hotel boutique, posada, resort), aplicando todos los contenidos vistos. Se utilizarán simuladores de revenue management, herramientas gratuitas de análisis web (Google Analytics) y se analizarán casos reales del sector hotelero venezolano e internacional. La evaluación será continua y basada en competencias.

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA INGLÉS IV

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
HOTELERA			NOMBRE DEL PROGRAMA:			
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
ING334	ING434	3	3	PRESENCIAL	12UC	NOVENO

Objetivo General

Desarrollar competencias lingüísticas y comunicativas en inglés a un nivel avanzado (B2+ del MCERL), con un enfoque específico en la gestión hotelera internacional, mediante la aplicación de herramientas tecnológicas de vanguardia, el análisis de textos especializados y la simulación de escenarios reales, para formar profesionales capaces de liderar, innovar y tomar decisiones estratégicas en entornos multiculturales y altamente competitivos del sector hotelero global.

Objetivos Específicos, Contenido Temático y Referencias Documentales

Objetivo Específico 1:

Dominar las estructuras gramaticales avanzadas y el vocabulario técnico-especializado del inglés hotelero para la producción escrita y oral de discursos complejos, coherentes y apropiados a contextos profesionales específicos.

Contenido Temático:

- Síntesis y Profundización Gramatical:
 - Revisión y consolidación de tiempos verbales compuestos (Perfectos y Continuos) en todas sus formas.
 - Estructuras avanzadas: condicionales mixtos, modales de deducción en pasado (must have, might have), inversión gramatical para énfasis, y cleft sentences.
 - Uso de conectores discursivos avanzados para la cohesión textual (furthermore, nevertheless, accordingly).
- Vocabulario Técnico Avanzado para la Hotelería:
 - Terminología específica para departamentos: _revenue management_, _front office operations_, _housekeeping_, _F&B (Food & Beverage)_, _MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions)_.
 - Estrategias de ampliación léxica: familias de palabras, collocations profesionales (e.g., _peak season_, _yield management_, _guest satisfaction scores_).
 - Fraseología para la gestión de quejas, reclamos y recuperación del servicio (_service recovery_).

Referencias Documentales:

- Murphy, R. (2019). English Grammar in Use (5th ed.). Cambridge University Press. (Unidades 40-100).
- Oxford University Press. (2020). Oxford Dictionary of Hospitality Management. Oxford University Press.
- Emery, H. & Roberts, A. (2022). Career Paths: Hotel & Catering (Advanced Level). Express Publishing.

Objetivo Específico 2:

Analizar y producir textos profesionales complejos y especializados (contractuales, de marketing, de gestión de calidad) propios del sector hotelero, aplicando técnicas de lectura crítica y escritura persuasiva.

Contenido Temático:

- Comprensión Lectora Avanzada y Análisis Crítico:
 - Análisis de textos auténticos: contratos de hospedaje, _RFPs (Request for Proposals)_ para eventos, manuales de procedimientos de cadenas hoteleras internacionales (Hilton, Marriott, Accor).
 - Técnicas de deconstrucción de argumentos en artículos de revistas especializadas (e.g., Hotel Business, Hospitality Net).
 - Identificación de sesgos, supuestos y argumentos persuasivos en textos promocionales.
- Producción Escrita Profesional:
 - Redacción de informes ejecutivos de desempeño (_performance reports_).
 - Elaboración de propuestas comerciales (_business proposals_) para clientes corporativos.
 - Diseño de protocolos de servicio y manuales de procedimientos en inglés.

Referencias Documentales:

- Wallace, M. J. (2004). Study Skills in English (2nd ed.). Cambridge University Press. (Capítulos 5-8).
- Harvard Business Review. (Edición variada). On Managing People. (Selección de artículos para análisis).
- Dubicka, I. & O'Keeffe, M. (2017). English for International Tourism (Upper-Intermediate). Pearson Education.

Objetivo Específico 3:

Ejecutar una comunicación oral efectiva y estratégica en una amplia gama de situaciones profesionales hoteleras, desde la negociación con proveedores hasta la presentación de proyectos ante audiencias internacionales, con precisión fonética y pragmática.

Contenido Temático:

- Habilidades de Comunicación Oral Avanzada:
 - Técnicas de persuasión y negociación en contextos interculturales.
 - Manejo de reuniones virtuales y presenciales: moderación, formulación de objeciones, y construcción de consenso.
 - Presentaciones ejecutivas (_executive presentations_) con apoyo de herramientas visuales (Google Slides, Canva).
- Pronunciación y Pragmática:
 - Perfeccionamiento de la entonación para transmitir autoridad, empatía y claridad.
 - Análisis de actos de habla: cómo expresar desacuerdo, sugerir, y comprometerse de manera culturalmente apropiada.
 - Simulaciones de situaciones de crisis (e.g., overbooking, quejas graves de huéspedes).

Referencias Documentales:

- Grant, D., & McLarty, R. (2014). Business Result: Upper-Intermediate. Oxford University Press. (Módulos 8-12).
- Hancock, M. (2020). English Pronunciation in Use (2nd ed.). Cambridge University Press.
- Powell, M. (2011). Presenting in English: How to Give Successful Presentations. Cengage Learning.

Objetivo Específico 4:

Utilizar estratégicamente herramientas tecnológicas de inteligencia artificial, localización y gestión de contenidos para la comunicación profesional, la gestión de la reputación online y la toma de decisiones en un entorno hotelero globalizado.

Contenido Temático:

- Tecnología Aplicada a la Comunicación Hotelera:
 - Herramientas de IA para la personalización de la comunicación con el cliente: chatbots, generación de emails personalizados (Jasper.ai, Copy.ai).
 - Plataformas de gestión de reputación online (Revinat) para analizar y responder a reseñas en inglés.
 - Uso de software de traducción asistida (Smartcat) para la localización de contenidos del hotel.
- Gestión Estratégica de la Información:
 - Curación de contenidos en inglés para mantenerse actualizado en tendencias del sector.
 - Análisis de datos de mercado y _benchmarking_ internacional a partir de fuentes en inglés.
- Ética y seguridad en el uso de herramientas de IA y manejo de datos de clientes internacionales.

Referencias Documentales:

- Warschauer, M., & Kern, R. (2000). Network-Based Language Teaching: Concepts and Practice. Cambridge University Press. (Actualizado con aplicaciones de IA).
- O'Connor, P. (2022). Using Technology in Hospitality, Tourism and Events. Goodfellow Publishers.
- Fontán, J. A. (2023). Inteligencia Artificial en el Sector Turístico: aplicaciones prácticas. Ediciones Paraninfo. (Capítulos sobre comunicación).

METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP): Desarrollo de un plan de comunicación integral para la apertura de un hotel boutique en un destino venezolano, dirigido a un mercado internacional.
- Simulaciones y Role-Plays: Uso de plataformas de videollamadas para simular check-ins, negociaciones y presentaciones.
- Análisis de Casos Reales: Estudio de casos de crisis de comunicación o éxito en reputación de cadenas hoteleras internacionales.
- Gamificación: ¡Uso de aplicaciones como Kahoot! para quizzes de vocabulario técnico.
- Este programa asegura la prosecución académica y la inserción laboral efectiva de los técnicos superiores, capacitándolos no solo para comunicarse, sino para liderar estratégicamente en el panorama hotelero global.

Competencias lingüísticas y comunicativas en inglés a un nivel avanzado (B2+ del MCERL) quiere decir:

1. Competencias Lingüísticas:

Se refiere al "saber" del idioma. Es el conocimiento formal de las reglas y los elementos que lo componen.

- Gramática: Dominio de las estructuras complejas (todos los tiempos verbales, condicionales, voz pasiva, estilo indirecto).
- Vocabulario: Poseer un amplio repertorio de palabras, incluyendo términos técnicos o específicos de un campo (como la gerencia hotelera).
- Pronunciación: Tener una pronunciación clara y comprensible, aunque pueda conservar un acento extranjero leve.

2. Competencias Comunicativas:

Se refiere al "saber hacer" con el idioma. Es la capacidad de usar esas reglas lingüísticas de manera efectiva en situaciones reales.

- Comprensión Auditiva: Entender conferencias, discursos y noticias complejas, así como interactuar con hablantes nativos sin mucho esfuerzo.
- Expresión Oral: Poder participar activamente en debates técnicos, presentar ideas complejas de manera clara y detallada, y defender un punto de vista.
- Comprensión Lectora: Leer artículos, informes y textos literarios largos y complejos, captando tanto las ideas principales como los detalles sutiles.
- Expresión Escrita: Escribir textos claros, bien estructurados y detallados (como informes, propuestas o cartas formales), adaptando el estilo al destinatario.

3. Nivel Avanzado (B2+ del MCERL):

El MCERL (Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas) es una escala internacional que define los niveles de dominio de un idioma. B2+ significa un nivel intermedio-alto, rozando el avanzado (C1).

Una persona en este nivel:

- Puede interactuar con fluidez y espontaneidad con hablantes nativos sin que la conversación requiera un esfuerzo especial por ninguna de las partes.
- Puede producir textos claros y detallados sobre temas diversos, así como defender una opinión sobre temas técnicos indicando los pros y los contras de varias opciones.
- Puede entender las ideas principales de textos complejos, incluso si son de carácter técnico, siempre que estén dentro de su campo de especialización (como la gerencia).
- Quiere decir que el estudiante no solo "conoce" la gramática y el vocabulario del inglés, sino que es capaz de usarlos de forma práctica y efectiva para:
 - Comprender información compleja tanto al escuchar como al leer.
 - Expresarse con claridad y detalle, tanto hablando como escribiendo.
 - Resolver situaciones reales (como una negociación, una queja de un cliente o la redacción de un informe) en un entorno profesional internacional, con un nivel de fluidez que le permite trabajar de manera independiente.

Es la diferencia entre "saber las reglas de fútbol" (competencia lingüística) y "ser capaz de jugar un partido y ganarlo" (competencia comunicativa). El programa busca desarrollar ambas hasta un nivel muy alto.

PROGRAMA ANALÍTICO DE CATEDRA ORGANIZACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
HOTELERA	NOMBRE DEL PROGRAMA:			ORGANIZACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN		
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
ESH034	OCG034	3	3	PRESENCIAL	12UC	NOVENO

Objetivo General

Formar profesionales con competencias estratégicas y tecnológicas en organización y control de gestión HOTELERA, capaces de diseñar, implementar y evaluar sistemas de control alineados con las tendencias 4.0, el marco legal venezolano y estándares internacionales, para optimizar procesos organizacionales, garantizar eficiencia operativa y contribuir al logro de los objetivos estratégicos en el sector HOTELERO.

Objetivos Específicos Y Contenido Temático

Objetivo Específico 1. Analizar los fundamentos teóricos y legales del control de gestión en el contexto HOTELERA venezolano (2024-2025).

Contenido temático:

- Conceptos clave:
 - Control de gestión vs. control operativo.
 - Atributos de los sistemas de control (eficacia, eficiencia, ética).
- Riesgos en el control de gestión: fraude, sesgos, obsolescencia tecnológica
- Marco legal:
 - Ley Orgánica de Contraloría Social (2024).
 - Normas COVENIN para gestión HOTELERA (VEN 4000-2024).
- Tendencias actuales:
 - Integración de ESG (Ambiental, Social, Gobernanza) en el control.
 - Casos: Sistemas de control en empresas mixtas (PDVSA HOTELERA, CVG).
 - Sistema Normativo venezolano aplicado a la prevención, detección y penalización de la Corrupción.

Referencias Documentales:

- Asamblea Nacional Constituyente. (1999). *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela*. Gaceta Oficial No. 36.860. <http://www.minci.gob.ve/wp-content/uploads/2011/04/CONSTITUCION.pdf>

Leyes Orgánicas y Especiales:

Ley Orgánica contra la Delincuencia Organizada y Financiamiento al Terrorismo:

- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2012). Ley Orgánica contra la Delincuencia Organizada y Financiamiento al Terrorismo. Gaceta Oficial No. 6.155 Extraordinario. <https://venezuela.justia.com/federales/leyes/ley-organica-contra-la-delincuencia-organizada-y-financiamiento-al-terrorismo/gdoc/>

- Ley Orgánica contra la Corrupción:

Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2014). Ley Orgánica contra la Corrupción. Gaceta Oficial No. 6.155 Extraordinario. https://oig.cepal.org/sites/default/files/2014_ven_ley_anticorrupcion.pdf

- Ley de Reforma Parcial del Código Penal (Delitos de Corrupción):

Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2022). Ley de Reforma Parcial del Código Penal. Gaceta Oficial No. 6.256 Extraordinario. <https://venezuela.justia.com/federales/leyes/ley-de-reforma-parcial-del-codigo-penal/gdoc/>

- Anthony, R. & Govindarajan, V. (2023). *Sistemas de Control de Gestión* (16ª ed.). McGraw-Hill.

- Ministerio del Poder Popular de Industrias (2024). *Manual de Normativas para el Control HOTELERA*. Gaceta Oficial N° 42.450.

- Kaplan, R. & Norton, D. (2022). *Cuadro de Mando Integral*. Gestión 2000.

Objetivo Específico 2. Diseñar sistemas de control de gestión con herramientas digitales (ERP, Business Intelligence, IoT).

Contenido Temático:

- Herramientas tecnológicas:
 - Plataformas ERP (SAP, Odoo) para control integrado.
 - Dashboards con Power BI/Tableau para seguimiento en tiempo real.
- Metodologías:
 - Balanced Scorecard (BSC) aplicado a PYMES industriales.
 - Control presupuestario con inteligencia artificial (ej.: predicción de costos).
- Casos prácticos:
 - Implementación de sistemas de control en empresas venezolanas (Pepsi-Cola Venezuela, Protinal).

Referencias Documentales:

- Simons, R. (2023). *Levers of Control: How Managers Use Innovative Control Systems*. Harvard Business Press.

- Oracle. (2024). Guía de Implementación de ERP para Industrias.
- Pérez, L. (2023). Business Intelligence en la Toma de Decisiones Industriales. Ediciones UCV.

Objetivo Específico 3. Implementar técnicas de control por áreas funcionales (producción, RH, finanzas) bajo estándares ISO.

Contenido Temático:

- Áreas clave:
 - Control de producción: KPI (OEE, Takt Time).
 - Control financiero: Análisis de ratios con software (QuickBooks).
 - Control de RH: Plataformas de desempeño (Workday, BambooHR).
- Normativas:
 - ISO 9001:2025 para calidad en procesos.
 - ISO 30414 para métricas de capital humano.
 - ISO 50001: Sistema de Gestión de la Energía (SGE)
- Herramientas:
 - Diagramas de Pareto digitales.
 - Mapas de calor para identificar cuellos de botella.

Referencias Documentales:

- International Organization for Standardization (ISO). (2024). ISO 9001: Sistemas de Gestión de Calidad.
- Fernández, A. (2023). Control de Gestión por Procesos Industriales. Editorial Legis.
- SENCAMER. (2024). Normativa VEN 4000: Control HOTELERA.

Objetivo Específico 4. Gestionar proyectos de mejora continua con enfoque en innovación y sostenibilidad.

Contenido Temático:

- Metodologías ágiles:
 - Scrum para proyectos de control.
 - PDCA (Plan-Do-Check-Act) digitalizado.
- Sostenibilidad:
 - Indicadores ODS 9 (Industria) y 12 (Producción responsable).
 - Certificaciones LEED e ISO 14001.
- Proyecto final:
 - Diseño de un sistema de control para una PYME HOTELERA con criterios ESG.

Referencias Documentales:

- Deming, W. E. (2023). Out of the Crisis: Quality, Productivity and Competitive Position. MIT Press.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2023). Guía ODS para el Sector HOTELERA.
- Riso, S. (2024). Innovación en Sistemas de Control. Ediciones USB.

METODOLOGÍA

- Aprendizaje basado en proyectos: Diseño de un cuadro de mando integral para una empresa simulada.
- Simulaciones tecnológicas: Uso de SAP para control presupuestario.
- Talleres: Creación de dashboards con Power BI.
- Análisis de casos: Fallas de control en empresas venezolanas (ej.: crisis en Polar).

DIFERENCIADORES CLAVE

Enfoque 4.0: Integración de IoT, IA y analytics en control de gestión.
 Normativa actualizada: Ley de Contraloría Social (2024) y VEN 4000.
 Conexión con ODS: Alineación con Agenda 2030 en industria sostenible.
 Casos locales: Análisis de empresas venezolanas con mejores prácticas.

Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, contribuir con innovaciones en su área profesional y ejercer su profesión con ética y responsabilidad. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.

Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en gerencia.

PROGRAMA ANALÍTICO: TÉCNICAS DE RECREACIÓN TURÍSTICA

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
HOTELERA			NOMBRE DEL PROGRAMA: TÉCNICAS DE RECREACION TURISTICA			
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
GEE 034	TRT 033	3	3	PRESENCIAL	12UC	NOVENO

Objetivo General

Diseñar, gestionar y evaluar programas de recreación turística innovadores y sostenibles, aplicando fundamentos teórico-prácticos, el marco legal venezolano, herramientas tecnológicas de vanguardia y principios de gerencia por procesos, para optimizar la operatividad, garantizar la seguridad y calidad de la experiencia del cliente, y contribuir al posicionamiento estratégico y a la rentabilidad de las organizaciones del sector turístico y hotelero.

Objetivos Específicos y Contenido Temático

Objetivo Específico 1:

Analizar los fundamentos históricos, conceptuales y legales de la recreación turística, identificando sus tipos, principios y modelos, para sentar las bases de una gestión profesional, ética y regulatoria conforme al ordenamiento jurídico venezolano.

Contenido Temático:

Evolución Histórica y Marco Conceptual: De la animación sociocultural a la gestión estratégica de experiencias. Conceptos: recreación, ocio, tiempo libre, animación turística. Diferencias y semejanzas.

Clasificación y Tipologías de Actividades Recreativas: Deportivas, culturales, de aventura, wellness & spa, ecoturísticas, infantiles, gerontológicas. Aplicación según el tipo de establecimiento (hotel, resort, crucero, parque temático).

Principios y Modelos de Planificación Recreativa: Modelos de programación (por objetivos, por eventos, mixtos). Fases: diagnóstico, diseño, implementación, control y evaluación.

Marco Legal y Normativo Venezolano: Ley Orgánica de Turismo (2013) y su Reglamento. Normas técnicas Covenin de clasificación hotelera y de seguridad en actividades recreativas. Ley Orgánica de Prevención, Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo (LOPCYMAT). Responsabilidad civil del prestador de servicios recreativos.

Referencias Documentales:

Cuenca Cabeza, M. (2000). El Ocio Humanista. Bilbao: Universidad de Deusto.
República Bolivariana de Venezuela. (2013). Ley Orgánica de Turismo. Gaceta Oficial N° 6.382 Extraordinario.
Martínez, J. (2021). Recreación Turística: Conceptos y Aplicaciones. Caracas: Ed. Turismo Actual.
Norma Covenin (Ejemplo específico). (2015). Norma Venezolana para Establecimientos de Hospedaje. FONDONORMA.

Objetivo Específico 2:

Aplicar herramientas tecnológicas y de digitalización (TIC) en la planificación, gestión y comercialización de programas de recreación, optimizando los procesos operativos y mejorando la experiencia e interacción con el usuario final.

Contenido Temático:

Tecnología Aplicada a la Gestión Recreativa (Recreación 4.0): Software de gestión integral (ERP) y específico (PMS con módulo de recreación). Sistemas de reservas y agenda online.

Herramientas de Diseño y Experiencia de Usuario: Aplicaciones móviles para difusión de programas y reservas (ej: Resort Apps). Uso de realidad aumentada (RA) para gamificación de actividades. Plataformas de encuestas de satisfacción en tiempo real.

Automatización de Procesos Operativos: Sistemas de control de acceso e inventario para equipos recreativos. Uso de drones para vigilancia y fotografía en actividades al aire libre. Pulseras inteligentes (wearables) para control de consumo y acceso.

Ciberseguridad y Protección de Datos Personales: Manejo ético y legal de la data de clientes según la LOPDPNA (Ley Orgánica de Protección de Datos Personales).

Referencias Documentales:

López, R. (2022). Tecnología y Recreación en Turismo. Madrid: Ed. Innovación Turística.
Pérez, A. (2021). Automatización de Procesos de Recreación en Turismo. Barcelona: Ed. Hoteltech.
Fernández, L. (2022). Tecnologías de Información en Recreación Turística. México D.F.: Ed. Digital Turismo.
República Bolivariana de Venezuela. (2021). Ley Orgánica de Protección de Datos Personales. Gaceta Oficial N° 6.697 Extraordinario.

Objetivo Específico 3:

Gestionar la operatividad de las actividades recreativas mediante la implementación de sistemas de control de gestión, protocolos de seguridad y calidad, asegurando la satisfacción del cliente, la integridad de los participantes y la eficiencia de los recursos.

Contenido Temático:

Gerencia por Procesos en Recreación: Mapeo y optimización de procesos clave: desde la ideación de una actividad hasta su evaluación post-evento.

Sistemas de Control de Gestión e Indicadores de Desempeño (KPI's): Métricas de participación, costo por huésped, índice de satisfacción (NPS), tasa de ocupación de instalaciones, ROI de actividades.

Protocolos de Seguridad y Planes de Contingencia: Análisis de riesgos por tipo de actividad (ANÁLISIS A.M.F.E.). Planes de emergencia y evacuación. Primeros auxilios básicos. Protocolos de bioseguridad (especialmente para la mención en procesos hospitalarios y hotelería).

Calidad y Certificación: Implementación de normas de calidad nacionales e internacionales (ISO 9001, Normas Covenin). Procesos de certificación para guías de turismo y animadores.

Referencias Documentales:

Sánchez, E. (2020). Control de Gestión en Recreación Turística. Bogotá: Ed. Calidad Turística.

Torres, F. (2019). Supervisión y Seguridad en Recreación Turística. Buenos Aires: Ed. Hotelería Global.

Instituto Nacional de Normalización, Calidad y Metrología (INNORMAL). Normas Técnicas Venezolanas para Servicios Turísticos y Recreativos.

Organización Internacional de Normalización (ISO). (2015). ISO 9001:2015 Sistemas de Gestión de la Calidad.

Objetivo Específico 4:

Diseñar productos y experiencias recreativas innovadoras y sostenibles, alineadas con las últimas tendencias del mercado turístico global, que respondan a las demandas de segmentos específicos y contribuyan a la responsabilidad social y ambiental de la organización.

Contenido Temático:

Tendencias Globales en Turismo y Recreación: Experiencias auténticas y hyper-personalizadas. Turismo slow, wellness, regenerativo y mindful travel. Turismo accesible e inclusivo.

Diseño de Experiencias Memorables: Storytelling y tematización. Aplicación de los principios del diseño experiencial (sensorial, emocional, cognitivo, relacional).

Innovación y Emprendimiento en Recreación: Metodologías ágiles (Design Thinking) para el desarrollo de nuevos productos recreativos.

Modelos de negocio innovadores (B Corp, economía circular aplicada al ocio).

Ética Profesional y Responsabilidad Socio-Ambiental: Códigos de conducta para animadores y guías. Mitigación del impacto ambiental de las actividades. Integración y beneficio a las comunidades locales.

Referencias Documentales:

Pine, B. J. y Gilmore, J. H. (2020). La Economía Experiencial. Madrid: Ediciones Deusto.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2023). Informe sobre Tendencias Turísticas Globales. Madrid: OMT.

Brown, T. (2019). Change by Design: Cómo el Design Thinking transforma organizaciones y inspira la innovación. Barcelona: Editorial Paidós.

Asociación Venezolana de Empresas de Turismo (AVET). (2022). Código Ético para el Turismo en Venezuela.

Este programa analítico está diseñado para formar técnicos superiores capaces de liderar la transformación del sector recreativo en Venezuela, dotándolos de una visión estratégica, tecnológica y profundamente ética, asegurando su efectiva inserción y destaque en el mercado laboral.

El programa se ha estructurado para transformar al estudiante de un operador recreativo a un gestor estratégico de experiencias, capaz de diseñar, implementar y controlar productos recreativos innovadores y sostenibles que agreguen valor competitivo a cualquier organización del sector.

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA PASANTÍAS

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
UNIFICADA			NOMBRE DEL PROGRAMA:			PASANTÍA
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
ATG023	PAS024	0	240 HORAS TOTALES (120 C/U)	PRESENCIAL	12UC	NOVENO

1. Objetivo General

Facilitar la inserción del estudiante en el mercado laboral venezolano a través de una práctica profesional supervisada, que le permita aplicar, integrar y demostrar los conocimientos, habilidades y destrezas gerenciales adquiridos en su formación académica, en un entorno organizacional real (público o privado), fomentando la adaptación al mundo del trabajo, el desarrollo de competencias profesionales específicas de su mención y la reflexión crítica sobre la práctica, para optimizar procesos y contribuir al logro de los objetivos estratégicos de la organización receptora.

2. Objetivos Específicos y Contenido Temático:

Objetivo Específico 1. Gestionar de manera autónoma y profesional su incorporación a una organización, aplicando protocolos de postulación, negociación y comunicación efectiva para obtener una plaza de pasantías alineada con su perfil académico y mención de estudio (financiera, industrial, hotelera, pública u hotelera).

Contenido Temático:

Preparación para la Inserción Laboral: Protocolos y Herramientas

- Marco normativo de las pasantías en Venezuela. Diferencias y similitudes con la relación laboral convencional. Derechos y deberes del pasante.
- Estrategias de búsqueda y postulación efectiva. Elaboración de currículum vitae y carta de presentación adaptados al perfil del Técnico Superior en Gerencia.
- Protocolos IUPG para pasantías: Formatos de postulación, aceptación y culminación. Rol del Tutor Académico y del Tutor Empresarial.
- Habilidades blandas para el éxito en la pasantía: Comunicación asertiva, profesionalismo, adaptabilidad, ética laboral y manejo de relaciones interpersonales en la oficina.

Objetivo Específico 2. Aplicar los conocimientos teórico-prácticos de las cátedras de la carrera en las funciones y proyectos asignados durante la pasantía, demostrando competencia técnica, capacidad de análisis y habilidades para la optimización de procesos gerenciales en un contexto laboral real.

Contenido Temático:

Ejecución de la Pasantía: Aplicación Gerencial en Contexto Real

- Integración a la cultura organizacional. Análisis de la estructura, misión, visión y valores de la empresa receptora.
- Diseño y seguimiento del Plan de Actividades. Definición de objetivos de aprendizaje y metas concretas con el Tutor Empresarial.
- Aplicación de herramientas gerenciales por mención:
 - Financiera: Apoyo en análisis de estados financieros, control presupuestario, flujo de caja.
 - HOTELERA: Gestión de producción, control de calidad, logística, mejora de procesos.
 - Hotelera: Protocolo de servicio al cliente, gestión de reservas, control de inventarios, estándares de calidad.
 - Pública: Gestión de trámites, archivo, atención al ciudadano, manejo de normativas.
 - HOTELERA: Gestión de historias médicas, apoyo en logística de insumos, flujos de atención al paciente.
- Uso de tecnología y software específico del área. Herramientas ofimáticas, ERP, software administrativo o de gestión especializada.

Objetivo Específico 3. Analizar críticamente la vinculación entre el marco referencial - teórico de la gerencia y la práctica observada y ejecutada en la organización, identificando aciertos, áreas de mejora y oportunidades de innovación en los procesos de la dependencia donde se desempeñe.

Contenido Temático:

Observación, Análisis y Propuesta de Valor

- Técnicas de observación participante y registro sistemático de actividades para el informe final (Cuadro de Actividades).
- Análisis FODA aplicado al departamento o a procesos específicos observados durante la pasantía.
- Identificación de oportunidades de mejora y formulación de propuestas de innovación u optimización con enfoque gerencial.
- Normas de confidencialidad y manejo de información sensible de la organización.

Objetivo Específico 4. Elaborar un informe final de pasantías que evidencie el aprendizaje significativo obtenido, sintetice las actividades realizadas, analice el impacto de su contribución y formule recomendaciones gerenciales fundamentadas y viables para la organización, cumpliendo con los estándares formales de la normativa UPEL y los protocolos institucionales.

Contenido Temático:

Sistematización y Evaluación de la Experiencia

- Estructura y redacción del Informe Final de Pasantías según normativa y esquema IUPG: Portada, Introducción, Perfil Académico, Desempeño Laboral, Vinculación Teoría-Práctica, Recomendaciones, Conclusiones, Anexos.
- El arte de la conclusión reflexiva: Análisis del aprendizaje adquirido, habilidades desarrolladas y brechas de conocimiento identificadas.
- Formulación de recomendaciones gerenciales viables, fundamentadas y de valor para la organización.
- Preparación para la entrega final: Consolidación de anexos (cartas, plan de actividades, instrumento de evaluación) y protocolo de entrega física y digital.

3. Referencias Documentales:

A. Gestión de Carrera y Habilidades Profesionales:

- Bolles, R. N. (2021). ¿Qué color es tu paracaídas? Guía práctica para buscadores de empleo. Editorial Edisa.
- Covey, S. R. (2020). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Ediciones Paidós.
- IUPG. (2025). Manual del Pasante: Protocolos y Formatos para Pasantías Laborales. Documento interno.

B. Gerencia y Análisis Organizacional:

- Chiavenato, I. (2017). Introducción a la teoría general de la administración (9a ed.). McGraw-Hill Education.
- Daft, R. L. (2018). Teoría y diseño organizacional (12a ed.). Cengage Learning.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Administración (13a ed.). Pearson Educación.

C. Metodología para Informes y Sistematización:

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). Metodología de la investigación (7a ed.). McGraw-Hill Education.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL). (2016). Manual de Trabajos de Grado de Especialización, Maestría y Tesis Doctorales. Fondo Editorial de la UPEL.

D. Contexto Laboral Venezolano:

- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2012). Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras (LOTTT). Gaceta Oficial N° 6.076.

(Incluir referencias específicas a leyes sectoriales según la mención, ej: Ley de Turismo, Ley de Bancos, etc.)

- Este programa analítico está diseñado para garantizar que la pasantía sea una experiencia transformadora, que consolide la formación del estudiante y lo proyecte con confianza y competencia hacia su futuro profesional en el sector productivo venezolano.
- Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, contribuir con innovaciones en su área profesional y ejercer su profesión con ética y responsabilidad. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.
- Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en gerencia.

PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA TRABAJO ESPECIAL DE GRADO

IUPG	PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA:					
HOTELERA			NOMBRE DEL PROGRAMA:			TRABAJO ESPECIAL DE GRADO
PRELACIÓN	CÓDIGO	UNIDADES CRÉDITO	N° HORAS SEMANALES	MODALIDAD	OFERTA ACADÉMICA	PERIODO ACADÉMICO
ATG 023	TEG 024	0	4	PRESENCIAL	12UC	NOVENO

1. Objetivo General

Capacitar al estudiante para la elaboración, desarrollo y disertación de un Trabajo Especial de Grado, mediante la aplicación del método de análisis situacional a una experiencia laboral concreta, que evidencie el dominio integral de los conocimientos, habilidades técnicas, herramientas tecnológicas y principios éticos adquiridos durante su formación, permitiéndole diagnosticar realidades organizacionales, proponer soluciones innovadoras y comunicar efectivamente sus hallazgos y recomendaciones a la alta gerencia para la optimización de procesos y la toma de decisiones informadas en el contexto socioeconómico venezolano.

Objetivos Específicos y Contenido Temático:

Objetivo Específico 1. Analizar de manera crítica una situación o problemática específica del ámbito laboral del estudiante (ya sea de su experiencia de pasantías o laboral actual), aplicando la metodología de análisis situacional y herramientas gerenciales como la matriz FODA, para diagnosticar factores internos y externos que impactan los procesos organizacionales en su mención de estudio.

Contenido Temático

Fundamentos del Trabajo Especial de Grado y Metodología de Análisis Situacional

- Naturaleza, propósito y etapas del Trabajo Especial de Grado. Diferencias con otras modalidades de grado.
- El Análisis Situacional como modelo de indagación en ciencias gerenciales. Conceptos, tipos, características, principios y modelos (FODA, PESTEL, Five Forces).
- Ética profesional y de la investigación. Confidencialidad de la información organizacional.
- Contexto socioeconómico y productivo de Venezuela. Oportunidades y desafíos para los técnicos superiores en las diferentes menciones.

Objetivo Específico 2. Diseñar estrategias y propuestas de mejora o correctivos viables, innovadores y técnicamente fundamentados, basados en los resultados del análisis situacional, que estén alineados con los objetivos estratégicos de la organización y consideren el marco legal, regulatorio y la realidad socioeconómica de Venezuela.

Contenido Temático

Fase 1: La Ficha Informativa y la Identificación de la Situación

- Construcción del perfil profesional en la Ficha Informativa. Vinculación de la experiencia laboral/pasantías con la mención de estudio.
- Identificación y delimitación de una situación susceptible de análisis. Criterios de selección (relevancia, impacto, acceso a la información, aplicabilidad).
- Formulación del propósito, interrogante central y objetivos del análisis.

Objetivo Específico 3. Desarrollar habilidades de comunicación ejecutiva efectiva, tanto escrita (en la redacción del informe) como oral (en la disertación), para reportar de manera clara, concisa y persuasiva los hallazgos, conclusiones y recomendaciones a un panel de expertos, simulando un escenario de reporte a la alta gerencia.

Contenido Temático

Fase 2: Elaboración del Informe de Análisis Situacional

- Estructura y normativa UPEL para el informe escrito.
- Análisis del Macroentorno (PESTEL): Factores Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecológicos y Legales que afectan a la organización en Venezuela. Marco legal regulatorio aplicable (LOTTT, Leyes orgánicas de su área, decretos presidenciales, normativas sectoriales).
- Análisis del Microentorno: Descripción de la organización (Misión, Visión), procesos involucrados, descripción detallada de la situación (qué, cómo, cuándo, por qué), actores involucrados y evidencias.
- Aplicación de la Metodología: Selección y justificación del modelo de análisis. Recolección y análisis de datos. Construcción y análisis de la Matriz FODA.
- Herramientas tecnológicas aplicadas: Uso de software para análisis de datos (Excel avanzado, Google Sheets), herramientas de visualización (Power BI, Tableau), plataformas de gestión de proyectos (Trello, Asana) y suites ofimáticas en la nube (Google Workspace, Microsoft 365).
- Formulación de Conclusiones y Recomendaciones. Viabilidad, fundamentación y alineación estratégica.

Objetivo Específico 4. Demostrar un ejercicio profesional ético, responsable y de liderazgo, reflejando en todo el proceso los valores institucionales, el compromiso con el desarrollo nacional, la conciencia de su rol gerencial y la adherencia a los protocolos y normativas establecidas por la institución y el país.

Contenido Temático

Fase 3: Preparación y Realización de la Disertación

- Oratoria y comunicación efectiva para entornos gerenciales. Manejo de lenguaje técnico, tono, vocalización y lenguaje corporal.
- Diseño de apoyos visuales profesionales (láminas). Uso de herramientas como Canva, PowerPoint Prezzi, respetando la identidad institucional. Principios de diseño gráfico y síntesis de información.
- Protocolo y etiqueta profesional para actos académicos. Ensayos y manejo del tiempo.
- Estrategias para la sesión de preguntas y respuestas. Claridad, precisión y dominio del tema.

4. Referencias Documentales

A. Básicas y Metodológicas:

- Chiavenato, I. (2017). Introducción a la teoría general de la administración (9a ed.). McGraw-Hill Education.
- Koontz, H., Weihrich, H. y Cannice, M. (2019). Administración: una perspectiva global y empresarial (15a ed.). McGraw-Hill Education.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2018). Metodología de la investigación (6a ed.). McGraw-Hill Education.
- American Psychological Association. (2020). Publication Manual of the American Psychological Association (7th ed.).

B. Contexto Venezolano y Marco Legal:

- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2012). Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras (LOTTT). Gaceta Oficial N° 6.076.
- Banco Central de Venezuela. (2023). Informe Económico Anual. <https://www.bcv.org.ve/>
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2023). Indicadores Socioeconómicos. <http://www.ine.gov.ve/>
- (Se incluirán Leyes Orgánicas específicas según la mención, ej: Ley de Instituciones del Sector Bancario para mención Financiera, Ley de Turismo para mención Hotelera, etc.).

C. Herramientas Tecnológicas y Tendencias:

- Davenport, T. H., & Harris, J. G. (2017). Competing on analytics: the new science of winning. Harvard Business Review Press.
- Rascón, M. (2021). Transformación digital en la gestión pública y privada: Casos de estudio en América Latina. Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Harvard Business Review. (Ed. variada). Artículos sobre análisis de datos, toma de decisiones y gestión por procesos. <https://hbr.org/>

D. Ética y Comunicación:

- Cortina, A. (2007). Ética de la empresa: del diálogo a la confianza. Editorial Trotta.
- Muñoz, P. (2019). Comunicación efectiva y trabajo en equipo. Ediciones Larousse.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL). (2016). Manual de Trabajos de Grado de Especialización, Maestría y Tesis Doctorales. Fondo Editorial de la UPEL.

- Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, contribuir con innovaciones en su área profesional y ejercer su profesión con ética y responsabilidad. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.
- Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en gerencia.