



**IUPG**

**INSTITUTO  
UNIVERSITARIO  
PROFESIONES<sup>DE</sup>  
GERENCIALES**

RIF. J-30462995-8  
DECRETO 1.611

**PROGRAMAS ANALÍTICOS DE CARRERA  
TSU EN GERENCIA FINANCIERA  
MODALIDAD A DISTANCIA 12UC**

## ÍNDICE DE PROGRAMAS ANALÍTICOS DE CÁTEDRA POR PERÍODO ACADÉMICO

|                                                                              |           |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>ÍNDICE DE PROGRAMAS ANALÍTICOS DE CÁTEDRA POR PERÍODO ACADÉMICO .....</b> | <b>1</b>  |
| <b>Período Académico: 1° .....</b>                                           | <b>3</b>  |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA INTRODUCCIÓN A LA GERENCIA .....                  | 3         |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA VISIÓN CONTEMPORÁNEA .....                        | 5         |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA TÉCNICAS DE ESTUDIO .....                         | 7         |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA MATEMÁTICA .....                                  | 9         |
| <b>Período Académico: 2° .....</b>                                           | <b>11</b> |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA LENGUAJE Y COMUNICACIÓN .....                     | 11        |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA CONTABILIDAD I .....                              | 13        |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y POLÍTICA .....          | 15        |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA LÓGICA.....                                       | 17        |
| <b>Período Académico: 3° .....</b>                                           | <b>20</b> |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA REDACCIÓN DE INFORMES GERENCIALES .....           | 20        |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA ECOLOGÍA Y DESARROLLO SUSTENTABLE .....           | 23        |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA CONTABILIDAD II .....                             | 25        |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA ESTADÍSTICA .....                                 | 27        |
| <b>Período Académico: 4° .....</b>                                           | <b>29</b> |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA MATEMÁTICA FINANCIERA .....                       | 29        |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS .....             | 31        |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA EVOLUCIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO .....            | 33        |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA GERENCIA DE TALENTO HUMANO .....                  | 35        |
| <b>Período Académico: 5° .....</b>                                           | <b>37</b> |
| PROGRAMA ANALÍTICO TÉCNICAS DE PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO .....             | 37        |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA CONTABILIDAD BANCARIA .....                       | 39        |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO.....              | 41        |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....              | 43        |
| <b>Período Académico: 6° .....</b>                                           | <b>45</b> |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA DINÁMICA FISCAL .....                             | 45        |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA GERENCIA DE CRÉDITO Y COBRANZAS .....             | 47        |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA GERENCIA DE MERCADEO .....                        | 49        |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA ANTEPROYECTO TRABAJO ESPECIAL DE GRADO.....       | 51        |

|                                                                                      |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA SERVICIO COMUNITARIO.....                                 | 53        |
| <b>Período Académico: 7° .....</b>                                                   | <b>55</b> |
| PROGRAMA ANALÍTICO DE CÁTEDRA INFORMÁTICA I .....                                    | 55        |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA TEORÍA FINANCIERA .....                                   | 57        |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA INGLÉS I .....                                            | 59        |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA PSICOLOGÍA DEL USUARIO DE INSTITUCIONES FINANCIERAS ..... | 61        |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA PASANTÍAS.....                                            | 63        |
| <b>Período Académico: 8° .....</b>                                                   | <b>65</b> |
| PROGRAMA ANALÍTICO DE CÁTEDRA INFORMÁTICA II .....                                   | 65        |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA INGLÉS II .....                                           | 67        |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA MERCADO DE CAPITALES .....                                | 69        |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA MERCADEO DE SERVICIOS FINANCIEROS .....                   | 71        |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA PASANTÍAS.....                                            | 74        |
| <b>Período Académico: 9° .....</b>                                                   | <b>76</b> |
| PROGRAMA ANALÍTICO DE CARRERA FUNDAMENTOS DE SEGUROS.....                            | 76        |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA TÉCNICAS DE AVALÚO Y EVALUACIÓN DE RIESGOS.....           | 78        |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA INGLÉS III .....                                          | 80        |
| PROGRAMA ANALÍTICO DE CATEDRA ORGANIZACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN.....                 | 82        |
| PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA TRABAJO ESPECIAL DE GRADO .....                           | 84        |

**Período Académico: 1°**

## **PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA INTRODUCCIÓN A LA GERENCIA**

| IUPG       | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                                                 |           |                  |                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|-----------|------------------|-------------------|
| FINANCIERA |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: INTRODUCCIÓN A LA GERENCIA |           |                  |                   |
| PRELACIÓN  | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | N° HORAS SEMANALES                              | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| NINGUNA    | IGE033                                                                              | 3                | 3                                               | DISTANCIA | 12UC             | PRIMERO           |

### **OBJETIVO GENERAL:**

Proporcionar a los estudiantes una base sólida y actualizada en los fundamentos teóricos, prácticos y tecnológicos de la gerencia, que les permita comprender, diseñar, manejar, revisar, controlar, evaluar y dar seguimiento a los procesos de gestión y productivos a nivel gerencial, con un enfoque innovador, ético y adaptado a las demandas del mercado laboral nacional e internacional.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDO TEMÁTICO:**

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO 1:**

Comprender la evolución histórica de la gerencia y sus modelos, identificando las tendencias actuales y futuras en el ámbito gerencial.

#### **CONTENIDO TEMÁTICO:**

- Síntesis histórica desde la administración científica hasta la era digital.
- Modelos gerenciales clásicos y contemporáneos: Taylorismo, Fordismo, Teoría de las Relaciones Humanas, Enfoque de Sistemas, Gerencia por Objetivos, Gerencia por Competencias, entre otros.
- Tendencias actuales en transformación digital, inteligencia artificial, big data, automatización y gestión remota.
- Innovaciones tecnológicas aplicadas a las herramientas de software, plataformas colaborativas y sistemas de gestión integrada (ERP, CRM).

#### **REFERENCIAS DOCUMENTALES:**

- Drucker, P. F. (1999). Los desafíos de la gerencia para el siglo XXI. HarperBusiness.
- Mintzberg, H. (2009). Gerenciando. Berrett-Koehler Publishers.
- Chiavenato, I. (2017). Administración de Recursos Humanos. McGraw-Hill.
- Kotter, J. P. (2012). Liderando el cambio. Harvard Business Review Press.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO 2:**

Dominar los conceptos, fundamentos y principios de la gerencia, aplicándolos en contextos prácticos y multidisciplinarios.

#### **CONTENIDO TEMÁTICO:**

- Conceptos básicos de la gerencia: definición, características y clasificación.
- Fundamentos de la gerencia: planificación, organización, dirección y control.
- Principios gerenciales: eficiencia, eficacia, productividad y calidad.
- Aplicación práctica de la gerencia en diferentes sectores: hotelero, público, financiero, FINANCIERA y hospitalario.

#### **REFERENCIAS DOCUMENTALES:**

- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Administración. Pearson.
- Koontz, H., & Weihrich, H. (2012). Administración: Una perspectiva global y empresarial. McGraw-Hill.
- Hellriegel, D., & Slocum, J. W. (2011). Comportamiento organizacional. Cengage Learning.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO 3:**

Desarrollar habilidades para el diseño, manejo y evaluación de procesos gerenciales, con enfoque en la mejora continua y la innovación.

#### **CONTENIDO TEMÁTICO:**

- Gerencia por procesos: diseño, implementación y optimización.
- Herramientas para la gestión de procesos: diagramas de flujo, mapas de procesos, BPM (Business Process Management).
- Control y evaluación de procesos: indicadores de desempeño (KPI), balanced scorecard.
- Mejora continua y metodologías ágiles: Lean, Six Sigma, Scrum.

#### **REFERENCIAS DOCUMENTALES:**

- Hammer, M., & Champy, J. (2006). Reingeniería de procesos. Norma.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). El cuadro de mando integral: Cómo traducir la estrategia en acción. Harvard Business Review Press.
- Womack, J. P., & Jones, D. T. (2003). Pensamiento Lean: Elimine el desperdicio y cree riqueza en su empresa. Simon & Schuster.

**OBJETIVO ESPECÍFICO 4:**

Promover el ejercicio ético y responsable de la gerencia, fomentando la innovación y la adaptabilidad en entornos laborales dinámicos.

**CONTENIDO TEMÁTICO:**

- Ética gerencial: principios, valores y responsabilidad social.
- Liderazgo ético y transformacional.
- Innovación y creatividad en la toma de decisiones gerenciales.
- Adaptabilidad y resiliencia en entornos VUCA (Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo).

**REFERENCIAS DOCUMENTALES:**

- Covey, S. R. (2004). El octavo hábito: De la efectividad a la grandeza. Free Press.
- Goleman, D. (2000). Liderazgo que obtiene resultados. Harvard Business Review.
- Freeman, R. E. (2010). Gestión estratégica: Un enfoque de stakeholders. Cambridge University Press.

**METODOLOGÍA:**

- Clases teórico-prácticas con estudios de casos reales.
- Uso de simuladores y herramientas tecnológicas para la gestión.
- Talleres de innovación y diseño de procesos.
- Proyectos integradores aplicados a cada mención de estudio.

Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, contribuir con innovaciones en su área profesional y ejercer su profesión con ética y responsabilidad. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.

Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en gerencia.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA VISIÓN CONTEMPORÁNEA

| IUPG       | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                      |           |                  |                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|-----------|------------------|-------------------|
| FINANCIERA |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: |           |                  |                   |
| PRELACIÓN  | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | N° HORAS SEMANALES   | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| NINGUNA    | VIC033                                                                              | 3                | 3                    | DISTANCIA | 12UC             | PRIMERO           |

### OBJETIVO GENERAL

El estudiante será capaz de analizar la visión contemporánea de Venezuela en el contexto geopolítico actual, su modelo de desarrollo, su participación en el mundo multipolar y en organizaciones internacionales, así como las innovaciones tecnológicas y políticas de Estado vinculadas al desarrollo socio-productivo y la protección del medio ambiente, aplicando estos conocimientos a los procesos administrativos y gerenciales en el ámbito nacional e internacional.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDO TEMÁTICO:

#### OBJETIVO ESPECÍFICO 1:

Analizar la visión geopolítica venezolana actual, su modelo de desarrollo y su participación en el mundo multipolar, identificando los acuerdos y convenios bilaterales de cooperación económica de interés para el país.

#### CONTENIDO TEMÁTICO:

- Visión Geopolítica y Modelo de Desarrollo de Venezuela
- Visión geopolítica venezolana en el contexto actual.
- Modelo de desarrollo: Transición del modelo rentista a un modelo productivo.
- Participación de Venezuela en el mundo multipolar.
- Acuerdos y convenios bilaterales de cooperación económica: ALBA, Petrocaribe, Mercosur.
- Nuevas exportaciones de productos nacionales: Petróleo, oro, productos agrícolas.

#### REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Ministerio del Poder Popular para Relaciones Exteriores de Venezuela. (2022). Política Exterior de Venezuela en el Contexto Multipolar.
- República Bolivariana de Venezuela. (2020). Ley Plan de la Patria 2025-2030: Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.655 Extraordinario del 15 de diciembre de 2020.  
<https://www.planificacion.gob.ve/wp-content/uploads/2021/01/Gaceta-Oficial-6655.pdf>

#### OBJETIVO ESPECÍFICO 2:

Evaluar la participación de Venezuela en organizaciones internacionales y su impacto en el desarrollo socio-productivo, con énfasis en la abolición del modelo rentista y las nuevas exportaciones de productos nacionales.

#### CONTENIDO TEMÁTICO:

- Participación de Venezuela en Organizaciones Internacionales
- Organizaciones internacionales: ONU, OPEP, CELAC, UNASUR.
- Impacto de la participación en el desarrollo socio-productivo.
- Abolición del modelo rentista: Estrategias y resultados.
- Nuevas exportaciones y diversificación económica.

#### REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- OPEP. (2021). Informe Anual sobre la Producción y Exportación de Petróleo.
- CELAC. (2022). Informe sobre Cooperación Económica en América Latina y el Caribe.

#### OBJETIVO ESPECÍFICO 3:

Comprender las últimas tendencias e innovaciones tecnológicas y políticas de Estado vinculadas a la protección del medio ambiente y su aplicación en los procesos administrativos y gerenciales.

#### CONTENIDO TEMÁTICO:

- Innovaciones Tecnológicas y Políticas de Estado
- Tendencias tecnológicas aplicadas al desarrollo socio-productivo.
- Políticas de Estado para la protección del medio ambiente.
- Aplicación de tecnologías verdes en los procesos administrativos y gerenciales.
- Casos de éxito: Energías renovables, agricultura sostenible.

#### REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Ministerio del Poder Popular para Ecosocialismo. (2021). Políticas de Estado para la Protección del Medio Ambiente.
- ONU. (2020). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO 4:**

Analizar el resumen histórico de Venezuela desde la Primera República hasta los planes nacionales de desarrollo para el siglo XXI, identificando los modelos de procesos administrativos y gerenciales aplicados en cada período.

#### **CONTENIDO TEMÁTICO:**

- Resumen Histórico y Modelos de Procesos Administrativos
- Primera República: Discurso de Angostura y su influencia en la administración pública.
- Períodos históricos: Modelos administrativos y gerenciales aplicados.
- Planes nacionales de desarrollo para el siglo XXI: Plan de la Patria.
- Análisis comparativo de los modelos de gestión en cada período.

#### **REFERENCIAS DOCUMENTALES:**

- Bolívar, S. (1819). Discurso de Angostura.
- Plan de la Patria 2025-2030. (2020). Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación.

#### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS GENERALES**

- Ministerio del Poder Popular para Relaciones Exteriores de Venezuela. (2022). Política Exterior de Venezuela en el Contexto Multipolar.
- OPEP. (2021). Informe Anual sobre la Producción y Exportación de Petróleo.
- CELAC. (2022). Informe sobre Cooperación Económica en América Latina y el Caribe.
- Ministerio del Poder Popular para Ecosocialismo. (2021). Políticas de Estado para la Protección del Medio Ambiente.
- ONU. (2020). Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Bolívar, S. (1819). Discurso de Angostura.
- República Bolivariana de Venezuela. (2020). Ley Plan de la Patria 2025-2030: Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.655 Extraordinario del 15 de diciembre de 2020.  
<https://www.planificacion.gob.ve/wp-content/uploads/2021/01/Gaceta-Oficial-6655.pdf>

#### **METODOLOGÍA**

- Clases teóricas y prácticas.
- Análisis de casos reales y simulaciones.
- Uso de herramientas tecnológicas (plataformas colaborativas, software de gestión).
- Trabajos grupales y presentaciones.
- Evaluaciones continuas y un proyecto final aplicado a un contexto real.

Este programa está diseñado para preparar a los estudiantes con las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, promoviendo la innovación, la ética profesional y la adaptabilidad a los cambios tecnológicos y normativos en el ámbito gerencial y administrativo. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.

Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en Gerencia.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA TÉCNICAS DE ESTUDIO

| IUPG       | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                      |           |                  |                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|-----------|------------------|-------------------|
| FINANCIERA |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: |           |                  |                   |
| PRELACIÓN  | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | N° HORAS SEMANALES   | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| NINGUNA    | TEE023                                                                              | 2                | 2                    | DISTANCIA | 12UC             | PRIMERO           |

### OBJETIVO GENERAL

Los estudiantes deben dominar y aplicar estrategias efectivas en el estudio académico, para optimizar su aprendizaje y desempeño en el desarrollo de la carrera de Técnico Superior en Gerencia, utilizando herramientas tecnológicas innovadoras y técnicas de gestión del tiempo, que les permitan alcanzar un alto rendimiento académico y profesional, tanto en Venezuela como en otros contextos internacionales.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDO TEMÁTICO

#### OBJETIVO ESPECÍFICO 1:

Los estudiantes deben comprender la importancia de la gestión eficiente del tiempo para el éxito académico y profesional, identificar técnicas para planificar, priorizar y organizar tareas de estudio, y explorar herramientas digitales y métodos tradicionales para administrar el tiempo.

#### CONTENIDO TEMÁTICO:

- Gestión eficiente del tiempo:
  - Importancia de la planificación en el ámbito académico y profesional.
- Técnicas de organización del tiempo:
  - Matriz de Eisenhower: Urgente vs. Importante.
  - Técnica Pomodoro: Enfoque en intervalos de trabajo y descanso.
- Planificación de horarios y calendarios:
  - Uso de herramientas digitales (Google Calendar, Trello, Notion, entre otros).
  - Métodos tradicionales (agendas y planificadores físicos).
- Estrategias para evitar la procrastinación:
  - Identificación de distractores y técnicas para superarlos.

#### REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Covey, S. R. (1989). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Paidós.
- Allen, D. (2001). Organízate con eficacia: El arte de la productividad sin estrés. Penguin Books.
- Cirillo, F. (2006). La técnica Pomodoro. FC Garage.

#### TENDENCIAS ACTUALES:

- Uso de aplicaciones de productividad como Notion, Trello y Asana para la gestión del tiempo.
- Integración de técnicas de gamificación en la planificación de tareas.

#### OBJETIVO ESPECÍFICO 2:

Los estudiantes deben analizar el dilema ético del uso y manejo de la Inteligencia Artificial (IA), su impacto en la sociedad y en la toma de decisiones, así como su aplicación en el ámbito académico y laboral. Identificar prácticas responsables y consideraciones éticas al utilizar herramientas basadas en IA y entender qué es el plagio y sus implicaciones legales. Desarrollar habilidades de lectura crítica y analítica.

#### CONTENIDO TEMÁTICO:

- Ética de la Inteligencia Artificial:
  - Impacto social y en la toma de decisiones.
  - Sesgos algorítmicos y su influencia en los resultados.
- Privacidad y seguridad en el uso de datos:
  - Protección de datos personales y académicos.
  - Uso responsable de herramientas basadas en IA.
- Plagio y sus implicaciones legales:
  - Definición y tipos de plagio.
  - Herramientas para la detección de plagio (Turnitin, Grammarly entre otros).
- Técnicas de lectura crítica y analítica

#### REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Floridi, L. (2019). La lógica de la información: Una teoría de la filosofía como diseño conceptual. Oxford University Press.
- Taddeo, M., & Floridi, L. (2018). Cómo la IA puede ser una fuerza para el bien. Science.
- Russell, S., & Norvig, P. (2020). Inteligencia artificial: Un enfoque moderno. Pearson.

#### TENDENCIAS ACTUALES:

- Uso de herramientas de IA como DeepSeek, ChatGPT para la redacción y revisión de textos académicos.

- Implementación de sistemas de detección de plagio basados en IA.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO 3:**

Los estudiantes deben dominar y aplicar métodos, técnicas y estrategias para el estudio académico, a través de la exploración de diferentes enfoques de estudio, como el activo, reflexivo y colaborativo, practicar técnicas de lectura crítica, toma de apuntes y resumen, y desarrollar habilidades de investigación y evaluación de fuentes.

#### **CONTENIDO TEMÁTICO:**

- Enfoques de estudio:
  - Enfoque activo, reflexivo y colaborativo.
- Técnicas de lectura crítica:
  - Subrayado, anotaciones marginales y síntesis.
- Toma de apuntes y resumen:
  - Métodos Cornell y esquemático.
- Habilidades de investigación:
  - Evaluación de fuentes confiables (CRAAP Test, entre otros).
  - Uso de bases de datos académicas (Google Scholar, JSTOR, entre otros).
- Estrategias de memorización:
  - Mapas conceptuales y mentales.
  - Técnicas de repetición espaciada.

#### **REFERENCIAS DOCUMENTALES:**

- McDaniel, M. A., & Einstein, G. O. (2007). Memoria prospectiva: Una visión general y síntesis de un campo emergente. Sage.
- Weinstein, Y., & Mayer, R. E. (1986). La enseñanza de estrategias de aprendizaje. Handbook of Research on Teaching.
- Novak, J. D., & Cañas, A. J. (2008). La teoría subyacente a los mapas conceptuales y cómo construirlos y utilizarlos. Institute for Human and Machine Cognition.

#### **TENDENCIAS ACTUALES:**

- Uso de herramientas digitales como MindMeister y XMind para la creación de mapas conceptuales.
- Implementación de técnicas de aprendizaje adaptativo basadas en IA.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO 4:**

Los estudiantes deben desarrollar habilidades para el aprovechamiento efectivo de las nuevas tecnologías, aplicaciones y programas en el ámbito académico y profesional, con énfasis en la gestión del conocimiento y la innovación en los procesos de estudio.

#### **CONTENIDO TEMÁTICO:**

- Aprovechamiento de nuevas tecnologías:
  - Herramientas digitales para la gestión del conocimiento (Evernote, OneNote, entre otros).
  - Plataformas de aprendizaje en línea (Coursera, edX, Moodle, entre otros).
- Aplicaciones y programas innovadores:
  - Uso de software de productividad (Microsoft Office 365, Google Workspace, entre otros).
  - Herramientas de colaboración en línea (Slack, Microsoft Teams, entre otros).
- Innovación en los procesos de estudio:
  - Aprendizaje basado en proyectos (ABP).
  - Uso de realidad virtual y aumentada en la educación.

#### **REFERENCIAS DOCUMENTALES:**

- Siemens, G. (2005). Conectivismo: Una teoría del aprendizaje para la era digital. International Journal of Instructional Technology and Distance Learning.
- Prensky, M. (2001). Nativos digitales, inmigrantes digitales. On the Horizon.
- Bates, A. W. (2015). Enseñar en la era digital: Directrices para diseñar la enseñanza y el aprendizaje. Tony Bates Associates Ltd.

#### **TENDENCIAS ACTUALES:**

- Implementación de entornos virtuales de aprendizaje (EVA) en la educación superior.
- Uso de herramientas de IA para la personalización del aprendizaje.

#### **INNOVACIONES TECNOLÓGICAS INCLUIDAS**

- Uso de herramientas digitales (Notion, Trello, MindMeister).
- Implementación de plataformas de aprendizaje en línea (Moodle, Coursera).
- Aplicación de inteligencia artificial en la personalización del aprendizaje.

Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran competencias técnicas y prácticas que les permitan insertarse efectivamente en el mercado laboral venezolano e internacional, promoviendo la innovación y el ejercicio ético de la profesión.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA MATEMÁTICA

| IUPG       | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                      |           |                  |                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|-----------|------------------|-------------------|
| FINANCIERA |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: |           |                  | MATEMÁTICA        |
| PRELACIÓN  | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | N° HORAS SEMANALES   | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| NINGUNA    | MAT034                                                                              | 3                | 3                    | DISTANCIA | 12UC             | PRIMERO           |

### Objetivo General

Desarrollar competencias matemáticas aplicadas a la gestión organizacional mediante el dominio de sistemas numéricos, relaciones, funciones, análisis de límites y derivadas, utilizando herramientas tecnológicas para la optimización de procesos gerenciales y la toma de decisiones en contextos económicos y administrativos.

### Objetivos Específicos, Contenido Temático

#### Objetivo Específico 1:

Aplicar sistemas numéricos, desigualdades e intervalos en la resolución de problemas gerenciales.

##### Contenido Temático:

- Sistemas numéricos: naturales, enteros, racionales, irracionales y reales.
- Desigualdades lineales y cuadráticas aplicadas a restricciones presupuestarias.
- Intervalos abiertos y cerrados en modelos de fluctuación económica.
- Herramientas digitales: Excel, GeoGebra y calculadoras financieras.

##### Referencias Documentales:

- Baldor, A. (1994). Álgebra. Publicaciones Cultura.
- Navarro, E. (2005). Problemario de análisis y geometría analítica. Editorial Thomson.
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2023). Manual de aplicaciones matemáticas para datos económicos.

#### Objetivo Específico 2:

Utilizar teoría de conjuntos y relaciones para optimizar procesos organizacionales.

##### Contenido Temático:

- Operaciones entre conjuntos: unión, intersección, diferencia.
- Diagramas de Venn aplicados a segmentación de mercados.
- Relaciones binarias en bases de datos gerenciales.
- Aplicaciones en logística y cadena de suministro.

##### Referencias Documentales:

- Cavani, B., & Orellana, J. (1999). Matemáticas aplicadas a la gerencia. IUPG.
- Rabuffetti, H. (2010). Introducción al análisis matemático. Editorial Limusa.

#### OBJETIVO ESPECÍFICO 3:

Modelar funciones matemáticas para el análisis de escenarios económicos y gerenciales.

##### Contenido Temático:

- Funciones lineales y cuadráticas en proyecciones financieras.
- Funciones logarítmicas en cálculo de intereses y crecimiento poblacional.
- Software especializado: MATLAB, Desmos, Tableau.
- Casos prácticos: equilibrio de mercado en sectores hotelero e FINANCIERA.

##### Referencias Documentales:

- Eslava, M. E., & Velasco, J. (1997). Introducción a las matemáticas universitarias. McGraw-Hill.
- Ministerio del Poder Popular de Planificación (MPPP). (2022). Guía de modelaje económico para PYMES.

#### Objetivo Específico 4:

Aplicar límites y derivadas en la optimización de recursos y procesos decisorios.

##### Contenido Temático:

- Límites y continuidad en planes de producción.
- Derivadas para maximización de utilidades y minimización de costos.
- Análisis marginal en economía.
- Herramientas computacionales: Python, R Studio.

**Referencias Documentales:**

- Stewart, J. (2015). Cálculo: Trascendentes tempranas. Cengage Learning.
- Superintendencia Nacional de Gestión Tributaria (SENIAT). (2023). Manual de cálculos financieros para gerentes.

**METODOLOGÍA**

- Clases teórico-prácticas con estudios de caso venezolanos.
- Laboratorios computarizados con software matemático.
- Proyectos aplicados a cada mención (ej: modelo de demanda hotelera).
- El programa está diseñado para que los estudiantes adquieran competencias técnicas y éticas que les permitan insertarse efectivamente en el mercado laboral, tanto en Venezuela como en otros países, promoviendo la innovación y la sostenibilidad en la gestión empresarial. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.
- Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros técnicos superiores en gerencia.

## Período Académico: 2°

### PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

| IUPG       | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                    |                         |                  |                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|-------------------------|------------------|-------------------|
| FINANCIERA | NOMBRE DEL PROGRAMA:                                                                |                  |                    | LENGUAJE Y COMUNICACIÓN |                  |                   |
| PRELACIÓN  | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | N° HORAS SEMANALES | MODALIDAD               | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| NINGUNA    | LYC034                                                                              | 3                | 3                  | DISTANCIA               | 12UC             | SEGUNDO           |

#### Objetivo General

Desarrollar competencias comunicativas efectivas en el ámbito gerencial, mediante el dominio de técnicas de lenguaje formal, herramientas tecnológicas y estrategias de comunicación interna/externa, para optimizar procesos organizacionales, fortalecer la toma de decisiones y promover un liderazgo ético en contextos digitales y presenciales.

#### Objetivos Específicos y Contenidos Temáticos

##### Objetivo Específico 1

Comprender y aplicar el lenguaje comunicacional en procesos gerenciales, integrando modelos lingüísticos y tendencias actuales.

##### Contenido Temático:

- Fundamentos de la comunicación gerencial:
  - Definición, importancia y funciones del lenguaje en la gestión.
  - Diferencias entre comunicación interna y externa.
- Modelos lingüísticos aplicados a la
  - Modelo de Shannon y Weaver (comunicación eficiente).
  - Modelo de Mintzberg (comunicación en estructuras organizacionales).
- Impacto del lenguaje en la toma de decisiones y liderazgo:
  - Claridad, precisión y persuasión en mensajes gerenciales.
  - Casos prácticos: Análisis de comunicaciones en empresas venezolanas (PDVSA, Polar).
- Tendencias actuales:
  - Influencia de la globalización y diversidad cultural en la comunicación organizacional.
- Técnicas y modelos de redacción para comunicaciones internas: correos, circulares, memorando, oficios, convocatorias, invitaciones.
- Técnicas y modelos de redacción para comunicaciones externas: cartas, Solicitudes, Oficios, Comunicaciones, Cartas de presentación, ofertas de servicios, cartas y comunicaciones protocolares y/o diplomáticas

##### Referencias Documentales:

- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Administración (15ª ed.). Pearson.
- Mintzberg, H. (2009). Gerenciando. Berrett-Koehler Publishers.
- Hernández Sampieri, R. (2018). Metodología de la investigación (6ª ed.). McGraw-Hill.

##### Objetivo Específico 2

Aplicar técnicas de comunicación corporativa con herramientas tecnológicas innovadoras (IA, redes sociales, plataformas colaborativas).

##### Contenido Temático:

- Herramientas digitales para la comunicación corporativa:
  - Plataformas colaborativas (Microsoft Teams, Slack, Zoom).
  - Uso ético de redes sociales (LinkedIn, Twitter) en la gestión.
- Inteligencia Artificial en la comunicación:
  - Chatbots para atención al cliente (Ej: Mercantil Banco).
  - Análisis de sentimientos en redes sociales (Herramientas: Hootsuite, Brandwatch).
- Evaluación de efectividad comunicacional:
  - Métricas de engagement y KPI en entornos digitales.
- Casos de estudio:
  - Estrategias de comunicación de empresas venezolanas en crisis (Ej: Empresas Polar durante sanciones).

##### Referencias Documentales:

- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). ¡Usuarios del mundo, uníos! Business Horizons, 53(1), 59-68.
- Van Dijck, J., Poell, T., & de Waal, M. (2018). La sociedad de las plataformas: Valores públicos en un mundo conectivo. Oxford University Press.

### **Objetivo Específico 3**

Dominar técnicas de redacción profesional para comunicaciones escritas (oficios, memorandos, informes) en formatos digitales y físicos.

#### **Contenido Temático:**

1. Principios de redacción gerencial:
  - Claridad, concisión y coherencia en documentos formales.
  - Adaptación del lenguaje según audiencia (Ej: técnicos vs. no técnicos).
2. Formatos empresariales:
  - Estructura de correos electrónicos profesionales.
  - Redacción de informes ejecutivos con herramientas como Google Docs y Word.
3. Prácticas con tecnologías:
  - Uso de grammarly y Hemingway Editor para revisión de textos.
4. Normativas venezolanas:
  - Estándares de la Ley de Protección de Datos en comunicaciones internas.

#### **Referencias Documentales:**

- Guffey, M. E., & Loewy, D. (2018). Comunicación Empresarial Esencial (11ª ed.). Cengage.
- Bovee, C. L., & Thill, J. V. (2016). Comunicación Empresarial Actual (14ª ed.). Pearson

### **Objetivo Específico 4**

Manejar protocolos de comunicación formal y jerárquica en contextos interinstitucionales y diplomáticos, incluyendo WhatsApp Corporativo.

#### **Contenido Temático:**

1. Lenguaje formal y jerárquico:
  - Protocolos en comunicaciones con entidades públicas (Ej: SUNAC, SENIAT).
  - Etiqueta en correos y reuniones virtuales (Zoom, Webex).
2. WhatsApp Corporativo:
  - Diferencias entre uso personal y profesional.
  - Estrategias para mensajes claros y seguros (Ej: Bancaribe).
3. Seguridad y privacidad:
  - Cifrado de datos y cumplimiento de la LOPD.
  - Casos de estudio: Filtración de información en empresas venezolanas.
4. Simulaciones prácticas:
  - Role-playing de negociaciones vía WhatsApp Business.

#### **Referencias Documentales:**

- Fisher, R., Ury, W., & Patton, B. (2011). Obtenga el Sí: Cómo negociar acuerdos sin ceder (3ª ed.). Penguin.
- Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD). Gaceta Oficial de Venezuela N° 6.526 (2021).

### **METODOLOGÍA**

- Clases híbridas: Teoría + Talleres con herramientas digitales (simuladores de chatbots, plataformas colaborativas).
- Proyectos aplicados: Redacción de informes para empresas ficticias con problemas reales (Ej: crisis logística en sector hotelero).

### **INNOVACIÓN Y CONTEXTO VENEZOLANO**

- Tecnologías accesibles: Uso de herramientas gratuitas (Telegram, Canva) para PYMEs.
- Este programa garantiza que los futuros técnicos superiores en gerencia dominen la comunicación como herramienta estratégica, alineada a las necesidades del sector productivo nacional e internacional.
- El programa está diseñado para que los estudiantes adquieran competencias técnicas y éticas que les permitan insertarse efectivamente en el mercado laboral, promoviendo la innovación y la sostenibilidad en la gestión empresarial. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.
- Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en Gerencia.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA CONTABILIDAD I

| IUPG      | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                                     |           |                  |                   |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------|-----------|------------------|-------------------|
|           | FINANCIERA                                                                          |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: CONTABILIDAD I |           |                  |                   |
| PRELACIÓN | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | Nº HORAS SEMANALES                  | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| NINGUNA   | CON134                                                                              | 3                | 4                                   | DISTANCIA | 12UC             | SEGUNDO           |

### OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los estudiantes serán capaces de aplicar los conceptos, principios y procedimientos contables básicos en situaciones prácticas, desarrollando habilidades teórico-prácticas para el registro, análisis e interpretación de transacciones contables, con enfoque en la gerencia por procesos y la innovación tecnológica, en el marco de las normativas nacionales e internacionales vigentes.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDO TEMÁTICO:

#### OBJETIVO ESPECÍFICO 1:

Dominar las nociones contables y principios fundamentales, comprendiendo su evolución histórica, identificando los principios básicos y analizando los procedimientos esenciales para su aplicación en la gestión gerencial.

#### CONTENIDO TEMÁTICO:

- Nociones contables y principios fundamentales:
  - Definición y evolución de la contabilidad.
  - Principios contables básicos (equidad, ente, devengo, etc.).
- Procedimientos de registro:
  - Cargos y abonos.
  - Innovaciones tecnológicas en la contabilidad (software contable, blockchain).
- Normativas nacionales e internacionales:
  - Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
  - Financial Accounting Standards Board (FASB).

#### REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Horngren, C. T., et al. (2019). Contabilidad Financiera. Pearson.
- Kimmel, P. D., et al. (2019). Contabilidad: Herramientas para la toma de decisiones empresariales. Wiley.
- Junta de Normas de Contabilidad Financiera (FASB). (2020). *Codificación de Normas de Contabilidad (ASC)*. <https://www.fasb.org/>.

#### TENDENCIAS ACTUALES:

- Uso de software contable (QuickBooks, SAP) para el registro de transacciones.
- Implementación de blockchain para la seguridad y transparencia en la contabilidad.

#### OBJETIVO ESPECÍFICO 2:

Dominar la estructura de una cuenta contable y la ecuación patrimonial, aplicando la ecuación patrimonial para analizar transacciones y clasificar cuentas según su naturaleza y jerarquía, con enfoque en la toma de decisiones gerenciales.

#### CONTENIDO TEMÁTICO:

- Estructura de una cuenta contable:
  - Forma y partes de una cuenta.
  - Reglas para cargar y abonar cuentas.
- Ecuación patrimonial:
  - Activo = Pasivo + Patrimonio Neto.
  - Clasificación de cuentas según su naturaleza y jerarquía.
- Aplicación en la toma de decisiones gerenciales:
  - Análisis de transacciones.
  - Interpretación de estados financieros.

#### REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Needles, B. E., et al. (2018). Principios de Contabilidad. Cengage Learning.
- Warren, C. S., et al. (2019). Contabilidad Financiera. Cengage Learning.
- García, J. (2020). Contabilidad Financiera. Editorial XYZ.

#### TENDENCIAS ACTUALES:

- Uso de herramientas de visualización de datos (Tableau, Power BI) para el análisis financiero.
- Integración de sistemas ERP en la gestión contable.

#### OBJETIVO ESPECÍFICO 3:

Dominar los tipos de libros diarios, su clasificación y descripción, así como la estructura del libro diario y los asientos contables, registrando transacciones conforme a las normativas legales aplicables en Venezuela y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

**CONTENIDO TEMÁTICO:**

- Libros diarios:
  - Tipos de libros diarios (diario general, especializado).
  - Elaboración de asientos contables.
- Normativa legal:
  - Ley de Impuesto sobre la Renta (LISR) en Venezuela.
  - Código de Comercio de Venezuela.
- Integración de tecnologías:
  - Sistemas en la nube para el registro contable.
  - Uso de software ERP (SAP, Oracle).

**REFERENCIAS DOCUMENTALES:**

- Pérez, M. (2018). Sistemas de Información Contable. Editorial ABC.
- International Financial Reporting Standards (IFRS). Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
- Ley de Impuesto sobre la Renta (LISR) en Venezuela.

**TENDENCIAS ACTUALES:**

- Automatización de procesos contables mediante sistemas ERP.
- Uso de inteligencia artificial para la detección de errores en registros contables.

**OBJETIVO ESPECÍFICO 4:**

Comprender la definición, estructura y objetivos del libro mayor, realizando pases del libro diario al libro mayor, y dominando el proceso de cierre contable y la elaboración del balance general, con enfoque en la gerencia por procesos.

**Contenido Temático:**

- Libro mayor:
  - Función y tipos de libro mayor.
  - Pases de cuentas al libro mayor.
- Cierre contable:
  - Hoja de trabajo y cierre contable.
  - Elaboración del balance general.
- Aplicación de las NIIF:
  - Normas internacionales en el cierre contable.

**REFERENCIAS DOCUMENTALES:**

- Rodríguez, L. (2019). Control Interno y Auditoría. Editorial DEF.
- IASB. (2023). Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). <https://www.ifrs.org/>
- Manual de Contabilidad para Técnicos Superiores en Gerencia (UPEL).

**TENDENCIAS ACTUALES:**

- Uso de software de contabilidad avanzada para la elaboración de balances generales.
  - Implementación de sistemas de auditoría digital para la verificación de cierres contables.
- El programa está diseñado para que los estudiantes adquieran competencias técnicas y éticas que les permitan insertarse efectivamente en el mercado laboral, promoviendo la innovación y la sostenibilidad en la gestión empresarial. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.
- Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en Gerencia.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y POLÍTICA

| IUPG       | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                                                         |           |                  |                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------|-----------|------------------|-------------------|
| FINANCIERA |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA Y POLÍTICA |           |                  |                   |
| PRELACIÓN  | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | Nº HORAS SEMANALES                                      | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| VIC033     | FEP033                                                                              | 3                | 3                                                       | DISTANCIA | 12UC             | SEGUNDO           |

### OBJETIVO GENERAL

Desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias para comprender, analizar y aplicar los fundamentos económicos y políticos en la gestión organizacional, con un enfoque en la innovación tecnológica, la sostenibilidad y las políticas públicas actuales en Venezuela, que les permita optimizar procesos, tomar decisiones gerenciales efectivas y contribuir al desarrollo económico y social del país.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDO TEMÁTICO:

#### OBJETIVO ESPECÍFICO 1

Comprender los fundamentos teóricos y prácticos de la economía venezolana actual, sus modelos y su aplicación en la gestión organizacional.

#### CONTENIDO TEMÁTICO:

- Conceptos de Economía:
  - Definición, evolución y enfoques contemporáneos.
  - Importancia de la economía en la toma de decisiones gerenciales.
- Sistemas Económicos:
  - Economía de mercado, planificada y mixta.
  - Economía digital y su impacto en los sectores industrial, financiero, hotelero y público.
- Principios de la Economía:
  - Eficiencia, equidad, sostenibilidad y competitividad.
  - Externalidades y bienes públicos.
- Modelos Económicos:
  - Modelos clásicos (Adam Smith, David Ricardo).
  - Modelos contemporáneos (Keynesianismo, Monetarismo, Economía del Comportamiento).
  - Aplicación de modelos económicos en la gestión de procesos.

#### REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Mankiw, N. G. (2020). Principios de economía (9ª ed.). Cengage Learning.
- Stiglitz, J. E., & Rosengard, J. K. (2015). Economía del sector público (4ª ed.). W.W. Norton & Company.
- Acemoglu, D., & Robinson, J. A. (2019). El pasillo estrecho: Estados, sociedades y el destino de la libertad. Penguin Books.
- BCV (2023). Informe Económico Anual 2022. Banco Central de Venezuela.
- MPPEPP (2022). Plan de Desarrollo Económico y Social 2023-2025. Ministerio de Planificación.

#### OBJETIVO ESPECÍFICO 2

Analizar los elementos que componen los modelos económicos y su relación con la gestión de costos, ingresos y procesos productivos.

#### CONTENIDO TEMÁTICO:

- Oferta y Demanda:
  - Ley de la oferta y la demanda.
  - Elasticidad y su aplicación en la fijación de precios.
- Funciones de Producción:
  - Función de producción y rendimientos a escala.
  - Innovación tecnológica en los procesos productivos.
- Gestión de Costos:
  - Costos fijos, variables, directos e indirectos.
  - Herramientas digitales para la gestión de costos (ERP, software de contabilidad).
- Ingresos y Plazos:
  - Ingresos totales, medios y marginales.
  - Análisis de corto y largo plazo en la toma de decisiones.

#### REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Varian, H. R. (2014). Microeconomía intermedia: Un enfoque actual (9ª ed.). W.W. Norton & Company.
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2020). Microeconomía (9ª ed.). Pearson.
- Kaplan, R. S., & Atkinson, A. A. (2015). Contabilidad gerencial avanzada (3ª ed.). Pearson.
- SENIAT (2023). Manual de Costos y Precios para Sectores Estratégicos. Gaceta Oficial N° 42.500.
- SUNDDE (2022). Normativas para la Gestión de Costos y Precios. Gaceta Oficial N° 42.350.

### **OBJETIVO ESPECÍFICO 3**

Evaluar la dinámica de los mercados financieros y su impacto en la gestión económica y política.

Contenido Temático:

1. Mercados Financieros:
  - Tipos de mercados (capitales, dinero, divisas).
  - Fintech y su impacto en los sistemas financieros.
2. Instrumentos Financieros:
  - Acciones, bonos, derivados y criptomonedas.
  - Riesgos y oportunidades en los mercados financieros.
3. Intermediarios Financieros:
  - Rol de bancos, fondos de inversión y aseguradoras.
  - Regulación financiera en Venezuela (SUDEBAN, BCV).
4. Políticas Monetarias y Fiscal:
  - Impacto de las políticas monetarias en la economía venezolana.
  - Inflación, control de precios y su efecto en los sectores productivos.

#### **REFERENCIAS DOCUMENTALES:**

- Mishkin, F. S. (2022). Economía del dinero, la banca y los mercados financieros (12ª ed.). Pearson.
- Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2021). Inversiones (12ª ed.). McGraw-Hill.
- Banco Central de Venezuela (2023). Informe de Política Monetaria. Disponible en: [www.bcv.org.ve](http://www.bcv.org.ve).
- SUDEBAN (2023). Circular sobre Gestión de Riesgos Financieros. Gaceta Oficial N° 42.600.
- Ley de Ilícitos Cambiarios (2022). Gaceta Oficial N° 42.450.

### **OBJETIVO ESPECÍFICO 4**

Aplicar políticas económicas y organizacionales en el contexto venezolano, con enfoque en la innovación y la sostenibilidad.

#### **CONTENIDO TEMÁTICO:**

1. Políticas Organizacionales:
  - Gestión de calidad y seguridad en procesos industriales, hoteleros y hospitalarios.
  - Innovación tecnológica en la gestión pública y privada.
2. Políticas Económicas en Venezuela:
  - Evolución de las políticas económicas (rentismo petrolero, controles cambiarios).
  - Estrategias de desarrollo sostenible y diversificación económica.
3. Procesos de Producción:
  - Eficiencia y productividad en sectores clave (FINANCIERA, turismo, salud).
  - Economía circular y su aplicación en Venezuela.
4. Casos de Estudio:
  - Análisis de políticas exitosas en otros países y su adaptación al contexto venezolano.
  - Impacto de la innovación tecnológica en la competitividad empresarial.

#### **REFERENCIAS DOCUMENTALES:**

- Hausmann, R., & Rodríguez, F. (2014). Venezuela antes de Chávez: Anatomía de un colapso económico. Penn State University Press.
- Weisbrot, M., & Sandoval, L. (2007). La economía venezolana en los años de Chávez. Center for Economic and Policy Research.
- ONU (2021). Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Disponible en: [www.un.org/sustainabledevelopment](http://www.un.org/sustainabledevelopment).
- MPPAM (2023). Estrategia Nacional de Economía Circular. Ministerio de Ambiente.
- Ley Orgánica de Ciencia, Tecnología e Innovación (LOCTI, 2022). Gaceta Oficial N° 42.550.

#### **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA**

- Clases teórico-prácticas con estudios de caso.
  - Uso de herramientas digitales (simuladores económicos, software de gestión).
  - Análisis de políticas públicas y su impacto en el sector productivo.
  - Trabajos grupales y presentaciones sobre temas actuales.
- Este programa está diseñado para que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino que también desarrollen habilidades prácticas y críticas que les permitan insertarse efectivamente en el mercado laboral y contribuir al desarrollo económico y social de Venezuela y otras naciones. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable. Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en Gerencia.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA LÓGICA

| IUPG       | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                      |           |                  |                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|-----------|------------------|-------------------|
| FINANCIERA |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: |           |                  |                   |
| PRELACIÓN  | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | Nº HORAS SEMANALES   | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| NINGUNA    | LOG022                                                                              | 2                | 2                    | DISTANCIA | 12UC             | SEGUNDO           |

### OBJETIVO GENERAL

Aplicar en casos simulados de situaciones reales, los conceptos, tipos y modelos de lógica y el pensamiento lógico, utilizados en estrategias gerenciales, para el desarrollo efectivo de la toma de decisiones y el ejercicio del liderazgo, empleando herramientas como las nuevas tecnologías de la información y comunicación, la programación digital y automatizada, y la inteligencia artificial (IA).

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDO TEMÁTICO:

#### OBJETIVO ESPECÍFICO 1:

Comprender los conceptos y definiciones relativas a la lógica, sus tipos y características, así como su vinculación con los procesos gerenciales en las organizaciones.

#### CONTENIDO TEMÁTICO:

- Definición de Lógica:
  - Conceptos básicos.
  - Importancia en la gestión organizacional.
- Tipos de Lógica:
  - Lógica Deductiva.
  - Lógica Inductiva.
  - Lógica Abductiva.
- Pensamiento Lógico:
  - Definición y características clave:
    - Deductivo y analítico.
    - Organización de pensamientos.
    - Racional y preciso.
    - Desarrollo lineal.
  - Aspectos clave relacionados:
    - Análisis objetivo.
    - Identificación de premisas.
    - Deducción e inducción.
- Modelos Mentales:
  - Concepto y funciones.
  - Características:
    - Abstracción.
    - Incompletitud.
    - Subjetividad.
  - Tipos de modelos mentales:
    - Causalidad.
    - Secuencia temporal.
    - Estructura.
  - Aplicaciones:
    - Toma de decisiones.
    - Comunicación.
    - Aprendizaje.
  - Desafíos:
    - Sesgos cognitivos.
    - Actualización constante.

#### REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Aristóteles. (2004). Tratados de Lógica (Órganon). Gredos.
- Russell, B., & Whitehead, A. N. (1910). Principia Mathematica. Cambridge University Press.
- Mill, J. S. (1843). A System of Logic. Longmans, Green, and Co.
- Popper, K. (1959). The Logic of Scientific Discovery. Hutchinson & Co.

- UNED. (2019). Curso Superior de Dirección y Gestión de Seguridad Integral.
- UNAM. (2019). Cuadernillo de trabajo: Lógica.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO 2:**

Dominar los conceptos, características y clasificación de la lógica dentro del ámbito gerencial y organizacional.

#### **CONTENIDO TEMÁTICO:**

- Conceptualización y Clasificación de la Lógica Gerencial:
  - Introducción a la lógica gerencial.
  - Tipos de razonamiento en el ámbito gerencial:
    - Deductivo.
    - Inductivo.
    - Abductivo.
  - Análisis de argumentos.
- Características de la Lógica Gerencial:
  - Enfoque en resultados:
    - Efectividad.
    - Eficiencia.
    - Eficacia.
  - Aplicación práctica:
    - Toma de decisiones.
    - Diseño de procesos.
    - Estrategias organizacionales.
- Uso de Tecnologías en la Lógica Gerencial:
  - Automatización de procesos.
  - Inteligencia Artificial (IA) en la gestión.
  - Herramientas digitales para el análisis lógico.

#### **REFERENCIAS DOCUMENTALES:**

- Jasso Méndez, J. (2019). La lógica desde sus aplicaciones y aplicaciones lógicas. Una aproximación constructiva a la lógica integrando su aplicabilidad. Andamios, 16(41), 241-253. <https://doi.org/10.29092/uacm.v16i41.724>
- Chiavenato, I. (2007). Introducción a la Teoría General de la Administración. McGraw-Hill.
- Senge, P. M. (1990). The Fifth Discipline: The Art and Practice of the Learning Organization. Doubleday.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO 3:**

Identificar las vinculaciones entre el pensamiento lógico y la toma de decisiones en el contexto gerencial.

#### **CONTENIDO TEMÁTICO:**

- Liderazgo Basado en Pensamiento Lógico:
  - Conceptos de liderazgo.
  - Características del liderazgo efectivo.
- Toma de Decisiones Gerenciales:
  - Definición y contexto.
  - Aspectos clave:
    - Racionalidad.
    - Información relevante.
    - Evaluación de alternativas.
    - Consecuencias y riesgos.
  - Contexto organizacional:
    - Cultura, valores y objetivos.
- Herramientas para la Toma de Decisiones:
  - Análisis de datos.
  - Uso de tecnologías (IA, Big Data).
  - Modelos de decisión.

#### **REFERENCIAS DOCUMENTALES:**

- Bass, B. M., & Riggio, R. E. (2006). Transformational Leadership. Psychology Press.
- Goleman, D., Boyatzis, R., & McKee, A. (2002). Primal Leadership: Realizing the Power of Emotional Intelligence. Harvard Business Review Press.
- Hersey, P., & Blanchard, K. H. (1977). Management of Organizational Behavior: Utilizing Human Resources. Prentice-Hall.

- Vroom, V. H., & Yetton, P. W. (1973). Leadership and Decision-Making. University of Pittsburgh Press.

**OBJETIVO ESPECÍFICO 4:**

Identificar el rango de aplicación del pensamiento lógico en el contexto organizacional, con énfasis en la lógica estratégica y la gestión de paradojas.

**CONTENIDO TEMÁTICO:**

- Lógica Estratégica:
  - Construcción de modelos de planificación.
  - Herramientas:
    - Paradojas.
    - Contradicciones.
    - Predicciones.
  - Diseño gráfico en la comunicación de datos.
- Gestión de Paradojas:
  - Definición y enfoques.
  - Competencia vs. Colaboración.
  - Estrategias para resolver paradojas.
- **APLICACIONES PRÁCTICAS:**
  - Casos de estudio en diferentes sectores (hotelería, finanzas, salud, etc.).
  - Innovación en la gestión de procesos.

**REFERENCIAS DOCUMENTALES:**

- Mintzberg, H. (1990). Strategy Formation: Schools of Thought. Harper Business.
- Porter, M. E. (2006). Estrategia y Ventaja Competitiva. Deusto.
- Senge, P. M. (2009). La Quinta Disciplina: El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. Profit Editorial.
- Chiavenato, I. (2011). Planeación Estratégica: Fundamentos y Aplicaciones. McGraw-Hill.

Este programa analítico está diseñado para proporcionar a los estudiantes las herramientas teóricas y prácticas necesarias para aplicar el pensamiento lógico en la gestión gerencial, utilizando tecnologías innovadoras y enfoques actualizados.

**Período Académico: 3°**

## **PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA REDACCIÓN DE INFORMES GERENCIALES**

| IUPG             | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                                                        |           |                  |                   |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------|-----------|------------------|-------------------|
| FINANCIERA       |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: REDACCIÓN DE INFORMES GERENCIALES |           |                  |                   |
| PRELACIÓN        | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | N° HORAS SEMANALES                                     | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| LYC034<br>TEE023 | RIG023                                                                              | 3                | 3                                                      | DISTANCIA | 12UC             | TERCERO           |

### **OBJETIVO GENERAL:**

Dominar las técnicas y modelos de informes gerenciales, aplicándolos en simulación de situaciones reales, utilizando nuevas tecnologías de la información y comunicación, la programación digital y automatizada, y la inteligencia artificial, para optimizar la comunicación efectiva en las organizaciones y contribuir al logro de los objetivos estratégicos.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDO TEMÁTICO:**

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO 1:**

Dominar a través de ejercicios prácticos, las técnicas de Redacción Efectiva y Modelos de Informes, identificando los principios de la comunicación efectiva en las organizaciones.

#### **CONTENIDO TEMÁTICO:**

- Principios de la comunicación efectiva en las organizaciones.
- Las diferentes formas y estilos de comunicación administrativa.
- Técnicas de redacción de comunicaciones formales escritas utilizadas en las organizaciones (públicas y privadas):
  - Según el nivel gerencial:
    - Verticales ascendentes: Informes técnicos, reportes, quejas.
    - Verticales descendentes: Órdenes, instructivos, informes generales.
    - Horizontales: De intercambio, información, consulta, coordinación.
  - Según su finalidad:
    - Carta, memorándum, circulares, minutas, actas, informes, oficios, solicitudes, manuales, carteles, folletos, boletines, convocatorias.
  - Automatizadas:
    - Redes (WhatsApp, Telegram, entre otros).
    - Correo electrónico.
- Principios de redacción efectiva en informes operativos y gerenciales.
- Modelos de informes utilizados en organizaciones:
  - Técnicas de redacción clara y precisa.
  - Modelos de informes: informe ejecutivo e informe técnico.

#### **REFERENCIAS DOCUMENTALES:**

1. Strunk, W., Jr., & White, E. B. (2000). The Elements of Style (4th ed.). Longman.
2. Goldhaber, G. (1984). Comunicación Organizacional. Editorial Continental.
3. Lezama Lima, E., & Ploma López, M. (1984). Cómo redactar correctamente. Madrid.
4. Pascual, A. (1985). Comprender la comunicación. Editorial Monte Ávila.
5. Pocaterra, F., & Gironella, N. (2009). Redacción Profesional: Técnicas de Redacción para la empresa del siglo XXI. Editorial Netbiblo.
6. Román, A. (2005). Cómo elaborar informes técnicos.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO 2:**

Conocer el uso e impacto de las Tecnologías de la Información y Comunicación para la construcción y reporte de Informes Gerenciales.

#### **CONTENIDO TEMÁTICO:**

- Tipos de herramientas y plataformas utilizadas en la comunicación gerencial y organizacional.
- Uso de software para redacción y edición.
- Plataformas de colaboración y comunicación.

#### **REFERENCIAS DOCUMENTALES:**

1. Gartner Research. (2022). Informes sobre transformación digital en la gestión organizacional.
2. Hammer, M., & Champy, J. (2009). Reingeniería de procesos: Un manifiesto para la revolución en los negocios. McGraw-Hill.
3. Pérez, J. (2020). Innovación tecnológica en la gestión empresarial. Ediciones FEDEUPEL.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO 3:**

Identificar los nuevos procesos de Automatización y Digitalización en Informes Gerenciales.

**CONTENIDO TEMÁTICO:**

- Los procesos de automatización y digitalización en la generación de informes, sus ventajas y desafíos.
- El gobierno en línea (organizaciones públicas).
- Gestión electrónica (organizaciones privadas).
- Automatización de flujos de trabajo.
- Herramientas de digitalización de documentos.

**REFERENCIAS DOCUMENTALES:**

1. Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2004). Mapas estratégicos: Convirtiendo los activos intangibles en resultados tangibles. Harvard Business Review Press.
2. Resolución N° 1234 del Ministerio del Poder Popular para la Economía, Finanzas y Comercio Exterior (2021). Normativas para la gestión de procesos productivos.
3. Hammer, M., & Champy, J. (2009). Reingeniería de procesos: Un manifiesto para la revolución en los negocios. McGraw-Hill.

**OBJETIVO ESPECÍFICO 4:**

Conocer la dinámica de los Informes Inteligentes y Automatizados, comprendiendo cómo puede mejorar la calidad y eficiencia del flujo de información gerencial.

**CONTENIDO TEMÁTICO:**

- El papel de la inteligencia artificial y la automatización en la generación de informes gerenciales.
- Herramientas y plataformas para la creación de informes automatizados.
- Conceptos básicos de inteligencia artificial y automatización.
- Herramientas de generación de informes automatizados.
- Casos de uso en organizaciones.
- Explorar aplicaciones específicas de la IA.
- Chatbots y generación automática de informes.

**REFERENCIAS DOCUMENTALES:**

1. Gartner Research. (2022). Informes sobre inteligencia artificial y automatización.
2. Pérez, J. (2020). Innovación tecnológica en la gestión empresarial. Ediciones FEDEUPEL.
3. Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2004). Mapas estratégicos: Convirtiendo los activos intangibles en resultados tangibles. Harvard Business Review Press.
4. Hammer, M., & Champy, J. (2009). Reingeniería de procesos: Un manifiesto para la revolución en los negocios. McGraw-Hill.

**OBJETIVO ESPECÍFICO 5:**

Analizar la importancia de la Seguridad y Ética en Informes Digitales.

**CONTENIDO TEMÁTICO:**

- Desafíos de seguridad y ética en la redacción de informes digitales.
- Las prácticas más recomendadas para proteger la integridad de los informes.
- Ciberseguridad en informes gerenciales.
- Ética en la manipulación de datos e información.

**REFERENCIAS DOCUMENTALES:**

1. Ley Orgánica de Planificación Pública y Popular (2010). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela.
2. Resolución N° 1234 del Ministerio del Poder Popular para la Economía, Finanzas y Comercio Exterior (2021). Normativas para la gestión de procesos productivos.
3. Artículos académicos sobre seguridad de datos y ética en informes.

**OBJETIVO ESPECÍFICO 6:**

Aplicación de técnicas y modelos para la Visualización de Datos y Comunicación Efectiva.

**CONTENIDO TEMÁTICO:**

- Herramientas y técnicas de visualización de datos para informes gerenciales.
- Mejoras de la comunicación efectiva a través de gráficos y presentaciones.
- Tipos de gráficos y su aplicación.
- Diseño de presentaciones impactantes.

**REFERENCIAS DOCUMENTALES:**

1. Tufte, E. (2001). The Visual Display of Quantitative Information (2nd ed.). Graphics Press.
2. Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2004). Mapas estratégicos: Convirtiendo los activos intangibles en resultados tangibles. Harvard Business Review Press.

3. Pérez, J. (2020). Innovación tecnológica en la gestión empresarial. Ediciones FEDEUPEL.

**METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Clases teóricas y prácticas.
- Análisis de casos reales.
- Talleres de aplicación de herramientas tecnológicas.
- Proyectos integradores para diseñar y evaluar informes gerenciales.
- Simulaciones y juegos de roles para la toma de decisiones gerenciales.

Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para desempeñarse con éxito en el ámbito de la redacción de informes gerenciales, aplicando las últimas tendencias tecnológicas y cumpliendo con el marco legal vigente en Venezuela.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA ECOLOGÍA Y DESARROLLO SUSTENTABLE

| IUPG      | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                      |           |                                   |                   |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|-----------|-----------------------------------|-------------------|
|           | FINANCIERA                                                                          |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: |           | ECOLOGÍA Y DESARROLLO SUSTENTABLE |                   |
| PRELACIÓN | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | N° HORAS SEMANALES   | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA                  | PERIODO ACADÉMICO |
| NINGUNA   | EDS022                                                                              | 2                | 2                    | DISTANCIA | 12UC                              | TERCERO           |

### OBJETIVO GENERAL

Analizar los conceptos, principios, normativas y políticas actuales de ecología y desarrollo sustentable, con énfasis en su aplicación en la gestión gerencial, para promover la responsabilidad social empresarial (RSE) y la sostenibilidad en los procesos socio-productivos, tanto en Venezuela como en el contexto global.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDOS TEMÁTICOS

#### OBJETIVO ESPECÍFICO 1:

Comprender y aplicar los principios del desarrollo sustentable en la gestión gerencial, integrando innovaciones tecnológicas y políticas de Estado para la protección del medio ambiente y el desarrollo socio-productivo.

##### Contenido Temático:

- Conceptos fundamentales de ecología y desarrollo sustentable.
- Importancia del desarrollo sustentable en la gestión empresarial y su impacto en la competitividad.
- Innovaciones tecnológicas y políticas de estado aplicadas a la sostenibilidad.
- Estrategias gerenciales para la implementación de prácticas sostenibles.
- Casos de estudio de empresas líderes en desarrollo sustentable a nivel nacional e internacional.

##### REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Elkington, J. (1997). Caníbales con tenedor: El triple resultado en el negocio del siglo XXI. Capstone Publishing.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creación de valor compartido. Harvard Business Review, 89(1/2), 62-77.
- Sachs, J. D. (2015). La era del desarrollo sostenible. Columbia University Press.

#### OBJETIVO ESPECÍFICO 2:

Analizar modelos ecológicos contemporáneos y su aplicación en la planificación y gestión empresarial, con enfoque en la resiliencia y sostenibilidad de los ecosistemas.

##### CONTENIDO TEMÁTICO:

- Introducción a los modelos ecológicos y su relevancia en la gestión ambiental.
- Modelos contemporáneos: modelo de sucesión ecológica, modelo de ecosistemas y modelo de resiliencia.
- Aplicación de modelos ecológicos en la planificación estratégica empresarial.
- Herramientas tecnológicas para el monitoreo y gestión de ecosistemas.

##### REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Odum, E. P. (1971). Fundamentos de ecología. Saunders.
- Holling, C. S. (1973). Resiliencia y estabilidad de los sistemas ecológicos. Annual Review of Ecology and Systematics, 4, 1-23.
- Folke, C. (2006). Resiliencia: El surgimiento de una perspectiva para el análisis de sistemas socio-ecológicos. Global Environmental Change, 16(3), 253-267.

#### OBJETIVO ESPECÍFICO 3:

Evaluar la normativa legal venezolana e internacional vigente en materia de ecología, desarrollo sustentable y responsabilidad social empresarial (RSE), y su aplicación en la gestión gerencial.

##### CONTENIDO TEMÁTICO:

- Marco legal venezolano: Ley Orgánica del Ambiente, Ley de Gestión de la Diversidad Biológica y Ley de Responsabilidad Social.
- Normativas internacionales: Acuerdo de París, Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.
- Políticas de RSE y su impacto en la competitividad empresarial.
- Casos prácticos de aplicación de la normativa en empresas venezolanas y multinacionales.

##### REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Ley Orgánica del Ambiente (2006). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela.
- Ley de Gestión de la Diversidad Biológica (2008). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela.
- República Bolivariana de Venezuela. (2020). Ley Plan de la Patria 2025-2030: Líneas Generales del Plan de Desarrollo Económico y Social de la Nación. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 6.655 Extraordinario del 15 de diciembre de 2020.  
<https://www.planificacion.gob.ve/wp-content/uploads/2021/01/Gaceta-Oficial-6655.pdf>
- United Nations (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO 4:**

Diseñar e implementar estrategias de evaluación y mejora continua en la gestión ambiental, utilizando indicadores de desempeño y herramientas tecnológicas innovadoras.

#### **Contenido Temático:**

- Métodos de evaluación del impacto ambiental en empresas.
- Herramientas para la mejora continua en la gestión ambiental: ciclo PDCA, análisis de ciclo de vida (ACV).
- Indicadores de desempeño ambiental (KPIs) y su aplicación en la gerencia.
- Tecnologías emergentes para la sostenibilidad: inteligencia artificial, big data y blockchain.

#### **REFERENCIAS DOCUMENTALES:**

- Hart, S. L. (1995). Una visión de la empresa basada en los recursos naturales. *Academy of Management Review*, 20(4), 986-1014.
- Epstein, M. J., & Buhovac, A. R. (2014). Haciendo que la sostenibilidad funcione: Mejores prácticas en la gestión y medición de impactos sociales, ambientales y económicos corporativos. Berrett-Koehler Publishers.
- Instituto de Recursos Mundiales (WRI). (2020). Reporte de sostenibilidad corporativa: Una guía global.

#### **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

- Clases teóricas y prácticas.
- Análisis de casos de estudio nacionales e internacionales.
- Talleres de aplicación de herramientas tecnológicas.
- Proyectos grupales para la elaboración de planes de gestión ambiental.
- Foros y debates sobre normativas y políticas actuales.
- Innovación y Aplicación Práctica.

El programa está diseñado para que los estudiantes adquieran competencias técnicas y éticas que les permitan insertarse efectivamente en el mercado laboral, promoviendo la innovación y la sostenibilidad en la gestión empresarial. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.

Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en Gerencia.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA CONTABILIDAD II

| IUPG       | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                      |           |                  |                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|-----------|------------------|-------------------|
| FINANCIERA |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: |           |                  | CONTABILIDAD II   |
| PRELACIÓN  | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | Nº HORAS SEMANALES   | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| CON134     | CON234                                                                              | 3                | 4                    | DISTANCIA | 12UC             | TERCERO           |

### OBJETIVO GENERAL

Al finalizar el curso, los estudiantes serán capaces de aplicar técnicas avanzadas de análisis contable y control interno en los procesos financieros de una empresa, utilizando herramientas tecnológicas innovadoras y metodologías de mejora continua que les permitan optimizar la eficiencia y competitividad de las organizaciones.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDO TEMÁTICO:

#### OBJETIVO ESPECÍFICO 1:

Dominar las técnicas avanzadas de análisis contable y su aplicación en la gestión financiera.

#### CONTENIDO TEMÁTICO:

- Técnicas avanzadas de análisis contable:
  - Análisis de estados financieros.
  - Proyecciones financieras.
- Aplicación en la gestión financiera:
  - Toma de decisiones basada en datos.
  - Optimización de recursos financieros.

#### REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2017). Principios de Finanzas Corporativas. McGraw-Hill.
- Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). Principios de Administración Financiera. Pearson Educación.
- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2010). Fundamentos de Administración Financiera. Pearson Educación.

#### TENDENCIAS ACTUALES:

- Uso de software avanzado (Minitab, JMP) para el análisis financiero.
- Implementación de sistemas de control estadístico de procesos (SPC) en tiempo real.

#### OBJETIVO ESPECÍFICO 2:

Comprender y aplicar los principios de la gestión de la calidad total (TQM) en los procesos financieros de la organización.

#### CONTENIDO TEMÁTICO:

- Gestión de la calidad total (TQM):
  - Principios y características.
  - Implementación de TQM en organizaciones.
- Herramientas de TQM:
  - Benchmarking.
  - Reingeniería de procesos.
- Aplicación en la gestión contable:
  - Mejora de la satisfacción del cliente.
  - Reducción de costos y aumento de la eficiencia.

#### REFERENCIAS DOCUMENTALES:

- Feigenbaum, A. V. (1991). Total Quality Control. McGraw-Hill.
- Crosby, P. B. (1979). Quality is Free: The Art of Making Quality Certain. McGraw-Hill.
- Goetsch, D. L., & Davis, S. B. (2016). Quality Management for Organizational Excellence. Pearson.

#### TENDENCIAS ACTUALES:

- Integración de TQM con sistemas de gestión ambiental (ISO 14001).
- Uso de inteligencia artificial para la mejora continua.

Objetivo Específico 3: Dominar las técnicas de auditoría de calidad y su aplicación en la gestión contable.

#### Contenido Temático:

- Auditoría de calidad:
  - Tipos de auditoría (interna, externa).
  - Proceso de auditoría (planificación, ejecución, informe).
- Normativas de auditoría:
  - Normas ISO 19011.
  - Normas COVENIN (Venezuela).
- Aplicación en la gestión contable:

- Verificación del cumplimiento de normativas.
- Identificación de áreas de mejora.

#### **REFERENCIAS DOCUMENTALES:**

- International Organization for Standardization (ISO). (2018). ISO 19011:2018 Guidelines for Auditing Management Systems.
- Sawyer, L. B., & Dittenhofer, M. A. (1996). Sawyer's Internal Auditing. Institute of Internal Auditors.
- Mills, D. (2002). Quality Audits for Improved Performance. ASQ Quality Press.

#### **TENDENCIAS ACTUALES:**

- Uso de software de auditoría (AuditDesktop, TeamMate).
- Implementación de auditorías remotas mediante videoconferencia.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO 4:**

Comprender y aplicar las normativas legales y regulatorias del control de calidad en Venezuela.

Contenido Temático:

- Marco legal y regulatorio:
  - Leyes y normativas venezolanas (COVENIN, Ley de Calidad).
  - Normas internacionales (ISO, ASTM).
- Aplicación en la gestión contable:
  - Cumplimiento de normativas.
  - Certificación de productos y procesos.

#### **REFERENCIAS DOCUMENTALES:**

- Comisión Venezolana de Normas industriales (COVENIN). (2020). Normas Venezolanas de Calidad.
- International Organization for Standardization (ISO). (2015). ISO 9001:2015 Quality Management Systems.
- American Society for Testing and Materials (ASTM). (2021). ASTM Standards.

#### **TENDENCIAS ACTUALES:**

- Implementación de sistemas de gestión integrados (calidad, medio ambiente, seguridad).
- Uso de blockchain para la trazabilidad de productos.

#### **INNOVACIONES TECNOLÓGICAS INCLUIDAS**

- Uso de software de gestión de calidad (QMS, Minitab, SPSS).
- Implementación de sistemas de control estadístico de procesos (SPC).
- Aplicación de inteligencia artificial y blockchain en la gestión de calidad.

Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran competencias técnicas y prácticas que les permitan insertarse efectivamente en el mercado laboral venezolano e internacional, promoviendo la innovación y el ejercicio ético de la profesión.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA ESTADÍSTICA

| IUPG       | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                      |           |                  |                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|-----------|------------------|-------------------|
| FINANCIERA |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: |           |                  | ESTADÍSTICA       |
| PRELACIÓN  | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | Nº HORAS SEMANALES   | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| MAT034     | EST034                                                                              | 3                | 2                    | DISTANCIA | 12UC             | TERCERO           |

### Objetivo General

Desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias para comprender, analizar y aplicar los conceptos, métodos y técnicas estadísticas en el ámbito gerencial, con un enfoque en la mejora de procesos productivos, la gestión de inventarios, adquisiciones, balances, tendencias, control de calidad, seguridad e innovación, utilizando herramientas tecnológicas avanzadas y considerando el marco legal y regulatorio vigente en Venezuela.

### Objetivos Específicos Y Contenido Temático

#### Objetivo Específico 1:

Comprender los fundamentos teóricos y prácticos de la estadística, sus modelos y su aplicación en la gestión gerencial.

#### Contenido Temático:

- Identificar y explicar los conceptos Básicos de Estadística:
  - Definición, importancia y aplicaciones en la gestión gerencial.
  - Estadística descriptiva e inferencial.
- Tipos y Características de Datos:
  - Datos cualitativos y cuantitativos.
  - Escalas de medición (nominal, ordinal, intervalar, ratio).
- Clasificación de Variables Estadísticas:
  - Variables discretas y continuas.
  - Variables dependientes e independientes.
- Principios y Fundamentos de Modelos Estadísticos:
  - Modelos probabilísticos y determinísticos.
  - Aplicación de modelos estadísticos en la toma de decisiones gerenciales.
- Herramientas Tecnológicas:
  - Uso de software estadístico (Excel, SPSS, R, Python).
  - Introducción a la inteligencia artificial en el análisis estadístico.

#### Referencias Documentales:

- Montgomery, D. C., & Runger, G. C. (2014). Estadística Aplicada y Probabilidad para Ingenieros (6ª ed.). Wiley.
- Triola, M. F. (2018). Estadística Elemental (13ª ed.). Pearson.
- Anderson, D. R., Sweeney, D. J., & Williams, T. A. (2020). Estadística para Administración y Economía (14ª ed.). Cengage Learning.

#### Objetivo Específico 2:

Analizar y aplicar técnicas estadísticas para la organización, representación y análisis de datos en procesos administrativos y productivos.

#### Contenido Temático:

- Distribución de Frecuencias:
  - Tablas de frecuencias y intervalos de clase.
  - Frecuencias absolutas, relativas y acumuladas.
- Tipos de Distribuciones:
  - Distribución normal, binomial y Poisson.
  - Aplicaciones en la gestión de inventarios y control de calidad.
- Representación Gráfica de Datos:
  - Histogramas, polígonos de frecuencia y diagramas de caja.
  - Gráficos de dispersión y tendencias.
- Análisis de Datos en Procesos Gerenciales:
  - Identificación de patrones y tendencias en datos empresariales.
  - Uso de gráficos para la toma de decisiones.

#### Referencias Documentales:

- Levin, R. I., & Rubin, D. S. (2017). Estadística para Administración (8ª ed.). Pearson.
- Spiegel, M. R., & Stephens, L. J. (2018). Compendio de Estadística de Schaum (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Berenson, M. L., Levine, D. M., & Krehbiel, T. C. (2015). Estadística Básica en Administración: Conceptos y Aplicaciones (13ª ed.). Pearson.

#### Objetivo Específico 3:

Aplicar medidas de tendencia central y dispersión en la evaluación de procesos gerenciales y productivos.

**Contenido Temático:**

1. Medidas de Tendencia Central:
  - Media, mediana y moda.
  - Aplicaciones en la evaluación de desempeño y productividad.
2. Medidas de Dispersión:
  - Rango, varianza y desviación estándar.
  - Coeficiente de variación.
3. Promedios Matemáticos y No Matemáticos:
  - Media ponderada y geométrica.
  - Aplicaciones en finanzas y gestión de inventarios.
4. Análisis de Datos en Procesos Productivos:
  - Evaluación de eficiencia y calidad.
  - Identificación de desviaciones y correcciones.

**Referencias Documentales:**

- Bluman, A. G. (2017). Estadística Elemental: Un Enfoque Paso a Paso (10ª ed.). McGraw-Hill.
- Moore, D. S., McCabe, G. P., & Craig, B. A. (2017). Introducción a la Práctica de la Estadística (9ª ed.). W.H. Freeman.
- Newbold, P., Carlson, W. L., & Thorne, B. (2019). Estadística para Administración y Economía (9ª ed.). Pearson.

**Objetivo Específico 4:**

Utilizar herramientas estadísticas y tecnológicas para la toma de decisiones gerenciales, considerando la ética y las innovaciones tecnológicas.

**Contenido Temático:**

1. Uso de Estadísticas en la Toma de Decisiones:
  - Análisis de riesgos y oportunidades.
  - Predicción de tendencias y escenarios futuros.
2. Ética en la Función Estadística:
  - Manipulación de datos y sus consecuencias.
  - Responsabilidad profesional en el análisis estadístico.
3. Impacto de las TIC en la Estadística:
  - Herramientas digitales para el análisis de datos.
  - Automatización de procesos estadísticos.
4. Inteligencia Artificial y Big Data:
  - Aplicaciones de IA en la estadística gerencial.
  - Análisis de grandes volúmenes de datos (Big Data).
5. Marco Legal y Normativo en Venezuela:
  - Normas y regulaciones aplicadas a la gestión de datos.
  - Políticas de innovación tecnológica en el sector productivo.

**Referencias Documentales:**

- Keller, G. (2017). Estadística para Administración y Economía (11ª ed.). Cengage Learning.
- Silver, N. (2012). La Señal y el Ruido: Por Qué Tantas Predicciones Fallan pero Algunas No. Penguin Books.
- Provost, F., & Fawcett, T. (2013). Ciencia de Datos para Negocios: Lo que Necesita Saber sobre Minería de Datos y Pensamiento Analítico de Datos. O'Reilly Media.

**METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA**

- Clases teórico-prácticas con ejercicios aplicados a casos reales.
- Uso de software estadístico y herramientas de inteligencia artificial.
- Análisis de datos reales de empresas venezolanas e internacionales.
- Trabajos grupales y presentaciones sobre aplicaciones estadísticas en la gerencia.

Este programa está diseñado para que los estudiantes adquieran habilidades prácticas y técnicas que les permitan insertarse efectivamente en el mercado laboral, contribuir al desarrollo de innovaciones en sus áreas de acción y promover un ejercicio ético y responsable de su profesión.

**Período Académico: 4º**

## **PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA MATEMÁTICA FINANCIERA**

| IUPG       | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                      |           |                  |                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|-----------|------------------|-------------------|
| FINANCIERA |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: |           |                  |                   |
| PRELACIÓN  | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | Nº HORAS SEMANALES   | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| MAT034     | MAF034                                                                              | 3                | 5                    | DISTANCIA | 12UC             | CUARTO            |

### **Objetivo General**

Desarrollar competencias básicas en matemática financiera para aplicar herramientas y técnicas en la gestión de procesos productivos y financieros, utilizando tecnologías actuales y considerando el marco normativo venezolano, con el fin de optimizar la toma de decisiones en contextos organizacionales.

### **Objetivos Específicos y Contenido Temático**

#### **Objetivo Específico 1:**

Comprender los fundamentos básicos de la matemática financiera, aplicando cálculos de interés simple y descuento en la gestión de operaciones comerciales y financieras a corto plazo.

#### **Contenido Temático:**

1. Introducción a la Matemática Financiera: Conceptos básicos: capital, interés, tasa de interés, tiempo, monto.
2. Interés Simple: Fórmulas y aplicaciones prácticas en cálculos financieros.
3. Descuento Simple y Compuesto: Descuento racional y comercial. Diferencias y aplicaciones.
4. Herramientas Tecnológicas: Uso de Excel para cálculos básicos de interés y descuento.

#### **Referencias Documentales:**

- Gitman, L. J. y Zutter, C. J. (2012). Principios de Administración Financiera. Pearson Educación.
- Álvarez, A. (1996). Matemática Financiera. McGraw-Hill.
- Bank of America. (2022). Guía de Herramientas Financieras para Pymes.  
<https://www.bankofamerica.com/smallbusiness/resources/>

#### **Objetivo Específico 2:**

Analizar y aplicar los conceptos de interés compuesto y tasas equivalentes en la evaluación de inversiones y financiamientos, utilizando herramientas tecnológicas para simulación de escenarios.

#### **Contenido Temático:**

1. Interés Compuesto: Fórmulas de monto compuesto y valor actual.
2. Tasas Equivalentes: Conversión entre tasas nominales, efectivas y reales.
3. Aplicaciones Prácticas: Cálculo de rendimientos en inversiones y costos de financiamiento.
4. Herramientas Tecnológicas: Uso de Excel para simulación de escenarios con interés compuesto.

#### **Referencias Documentales:**

- Ross, S. A., Westerfield, R. W. y Jaffe, J. (2013). Finanzas Corporativas. McGraw-Hill.
- Ayres, F. (1994). Matemática Financiera. McGraw-Hill.
- Microsoft. (2023). Funciones Financieras en Excel: Guía Básica. <https://support.microsoft.com/es-es/excel>

#### **Objetivo Específico 3:**

Aplicar conceptos básicos de rentas, amortización y depreciación en la gestión financiera, utilizando herramientas tecnológicas para el diseño de planes de pago y evaluación de activos.

#### **Contenido Temático:**

1. Rentas Básicas: Conceptos y cálculos de valor actual y futuro en anualidades.
2. Amortización de Deudas: Elaboración de tablas de amortización básicas.
3. Depreciación de Activos: Métodos básicos (línea recta).
4. Herramientas Tecnológicas: Plantillas de Excel para amortización y depreciación.

#### **Referencias Documentales:**

- Senior, F. y Senior, J. M. (1996). Matemática Financiera. McGraw-Hill.

- Gitman, L. J. y Zutter, C. J. (2012). Principios de Administración Financiera. Pearson Educación.

#### **Objetivo Específico 4:**

Integrar principios éticos y herramientas tecnológicas básicas en la aplicación de la matemática financiera, para la optimización de procesos gerenciales y la toma de decisiones informadas.

#### **Contenido Temático:**

1. Ética en las Finanzas: Principios básicos en la toma de decisiones financieras.
2. Herramientas Tecnológicas: Uso de Excel para dashboards básicos de visualización de datos financieros.
3. Aplicaciones Prácticas: Casos sencillos de optimización de procesos financieros con tecnología.

#### **Referencias Documentales:**

- Brealey, R. A., Myers, S. C. y Allen, F. (2017). Principios de Finanzas Corporativas. McGraw-Hill.
- Van Horne, J. C. y Wachowicz, J. M. (2010). Fundamentos de Administración Financiera. Pearson Educación.

#### **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA:**

- Clases teórico-prácticas con ejercicios aplicados a casos reales de los sectores FINANCIERA, hotelero y financiero.
- Uso de Excel como principal herramienta tecnológica.
- Análisis de casos sencillos con data económica venezolana actualizada.
- Desarrollo de proyectos prácticos de aplicación en empresas de la región.

Este programa está diseñado para formar técnicos superiores con competencias básicas en matemática financiera, asegurando su inserción efectiva en el mercado laboral venezolano con habilidades prácticas y actualizadas.

El programa integra los fundamentos clásicos con un enfoque gerencial, tecnológico y de cumplimiento normativo, esencial para la toma de decisiones en el contexto económico venezolano actual.

Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran competencias técnicas y prácticas que les permitan insertarse efectivamente en el mercado laboral venezolano e internacional, promoviendo la innovación y el ejercicio ético de la profesión.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

| IUPG       | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                                                      |           |                  |                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------|-----------|------------------|-------------------|
| FINANCIERA |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS |           |                  |                   |
| PRELACIÓN  | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | N° HORAS SEMANALES                                   | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| CON234     | AEF034                                                                              | 3                | 3                                                    | DISTANCIA | 12UC             | CUARTO            |

### Objetivo General

Identificar y aplicar conceptos, tipos, características, clasificación, principios y fundamentos del análisis financiero, vinculados al funcionamiento de los procesos de gestión administrativa y sus procedimientos, en un contexto de digitalización, automatización, inteligencia artificial y sistemas informáticos, con el fin de desarrollar competencias para la toma de decisiones estratégicas en el ámbito empresarial venezolano.

### Objetivos Específicos Y Contenido Temático

#### Objetivo Específico 1:

Conocer los conceptos y definiciones fundamentales del análisis financiero, su evolución histórica y marco regulatorio en Venezuela.

#### Contenido Temático:

1. Evolución histórica del análisis financiero:
  - Orígenes y desarrollo en el contexto internacional y nacional.
  - Influencia de la globalización y las normativas venezolanas.
2. Marco conceptual y normativo:
  - Principios de contabilidad generalmente aceptados (PCGA).
  - Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).
  - Ley de Mercado de Capitales y regulaciones del BCV (Banco Central de Venezuela).
3. Objetivos y alcances del análisis financiero:
  - Evaluación de la solvencia, liquidez y rentabilidad.
  - Importancia en la gestión empresarial y sector público.
4. Relación con otras áreas de la gestión empresarial:
  - Contabilidad, auditoría, planeación estratégica.

#### Referencias Documentales:

- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Rajan, M. V. (2012). Contabilidad de costos. Pearson Educación.
- Weston, J. F., & Brigham, E. F. (2009). Fundamentos de administración financiera. McGraw-Hill.
- Superintendencia Nacional de Valores (SUNAVAL). (2021). Normativas financieras en Venezuela.

#### Objetivo Específico 2:

Distinguir y analizar los diferentes tipos de análisis financiero, sus técnicas y herramientas aplicables en el contexto venezolano.

#### Contenido Temático:

1. Tipos de análisis financiero:
  - Análisis vertical y horizontal (comparativo entre períodos).
  - Análisis de tendencias (proyecciones en entornos inflacionarios).
  - Análisis de ratios financieros (liquidez, endeudamiento, rentabilidad).
2. Herramientas tecnológicas aplicadas:
  - Uso de hojas de cálculo (Excel, Google Sheets) para análisis dinámico.
  - Software contable venezolano (Sistema SENIAT, ERP locales).
3. Casos prácticos adaptados a Venezuela:
  - Impacto de la inflación en los estados financieros.
  - Análisis de empresas privadas vs. organismos públicos.

#### Referencias Documentales:

- González, J. (2021). Análisis Financiero: Fundamentos y Aplicaciones. Editorial Financiera.
- Pérez, M. (2020). Técnicas de Análisis Financiero Moderno. Ediciones Gestión.
- Banco Central de Venezuela (BCV). (2023). Informes económicos anuales.

#### Objetivo Específico 3:

Aplicar tecnologías emergentes (automatización, IA y big data) en el análisis financiero para optimizar procesos gerenciales.

#### Contenido Temático:

1. Digitalización de procesos financieros:
  - Plataformas de gestión contable (QuickBooks, SAP).
  - Automatización de reportes con Power BI y Tableau.
2. Inteligencia Artificial en finanzas:
  - Algoritmos predictivos para riesgos crediticios.
  - Chatbots para atención al cliente en banca.
3. Seguridad y marco legal en entornos digitales:
  - Ley de Datos Personales en Venezuela.
  - Ciberseguridad en transacciones electrónicas.

**Referencias Documentales:**

- Rodríguez, A. (2019). Digitalización y Finanzas: Nuevas Herramientas. Publicaciones Financieras.
- López, R. (2022). Automatización y Análisis Financiero. Editorial Innovación Financiera.
- Comisión Nacional de Tecnologías de Información (CONATI). (2022). Guía de transformación digital para PYMES.

**Objetivo Específico 4:**

Integrar el análisis financiero en la toma de decisiones estratégicas, considerando aspectos éticos y legales en Venezuela.

**Contenido Temático:**

1. Análisis financiero en la planificación estratégica:
  - Elaboración de presupuestos en contextos económicos complejos.
  - Evaluación de proyectos de inversión (VPN, TIR).
2. Control de gestión y riesgos:
  - Indicadores clave (KPI) para sectores productivos y de servicio.
  - Manejo de crisis financieras (casos venezolanos).
3. Ética y compliance financiero:
  - Código de ética del contador público venezolano.
  - Prevención de lavado de dinero (Ley Orgánica contra la Delincuencia Organizada).

**Referencias Documentales:**

- Van Horne, J. C. (2008). Fundamentos de administración financiera. Prentice Hall.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. (2009). Finanzas corporativas. McGraw-Hill.
- Federación de Colegios de Contadores Públicos de Venezuela (FCCPV). (2023). Normas de auditoría y ética profesional.

**METODOLOGÍA**

- Clases teórico-prácticas con estudios de caso venezolanos.
- Talleres con software financiero y simuladores.
- Foros con expertos del sector público y privado.
- Este programa se actualizará anualmente para incorporar cambios regulatorios y tecnológicos.
- Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, contribuir con innovaciones en su área profesional y ejercer su profesión con ética y responsabilidad. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.
- Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en gerencia.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA EVOLUCIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO

| IUPG       | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                      |           |                                  |                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|-----------|----------------------------------|-------------------|
| FINANCIERA |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: |           | EVOLUCIÓN DEL SISTEMA FINANCIERO |                   |
| PRELACIÓN  | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | N° HORAS SEMANALES   | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA                 | PERIODO ACADÉMICO |
| FEP033     | ESF033                                                                              | 3                | 3                    | DISTANCIA | 12UC                             | CUARTO            |

### 1. Objetivo General

Analizar críticamente la evolución histórica, estructural y tecnológica del sistema financiero internacional y venezolano, con énfasis en la transformación digital (FinTech, banca móvil, criptoactivos), para comprender su marco regulatorio, los procesos de gestión que lo sustentan y su impacto en los distintos sectores económicos, con el fin de optimizar la toma de decisiones gerenciales basadas en el conocimiento del entorno financiero y contribuir a la eficiencia organizacional en el contexto venezolano.

### 2. Objetivos Específicos y Contenido Temático

**Objetivo Específico 1:** Examinar los fundamentos conceptuales y la evolución histórica del sistema financiero a nivel global y nacional, identificando las crisis, hitos y reformas que han definido su estructura actual.

#### Contenido Temático:

- Fundamentos Conceptuales: Definición, funciones (intermediación, pagos, transformación de plazos), componentes (instituciones, mercados, instrumentos, reguladores) y clasificación del sistema financiero.
- Síntesis de la Evolución Histórica Global: De la banca tradicional a la globalización financiera. Breve análisis de crisis financieras relevantes (Crack del 29, Crisis Subprime 2008) y su impacto regulatorio.
- Síntesis de la Evolución Histórica del Sistema Financiero Venezolano: Desde la creación del BCV hasta la actualidad. Periodos clave: nacionalización de la banca, crisis bancaria de 1994, reformas financieras, dolarización informal y emergencia de criptoactivos.
- Gerencia por Procesos aplicada al Análisis Histórico: Cómo los procesos de gestión administrativa (apertura, verificación, custodia) se han adaptado a cada etapa de la evolución del sistema.

#### Referencias Documentales:

- Mishkin, F. S., & Eakins, S. G. (2018). Financial markets and institutions (9th ed.). Pearson Education.
- Banco Central de Venezuela. (2023). Informe Anual 2022. <https://www.bcv.org.ve/>
- Palma, O. (2017). Historia del sistema financiero venezolano. Editorial Panapo.
- Avendaño, L. (2015). Historia Económica de Venezuela. Universidad Central de Venezuela.

**Objetivo Específico 2:** Diseccionar la estructura actual del sistema financiero venezolano, analizando el rol, la interacción y los procesos gerenciales de sus instituciones componentes (bancos, mercados de valores, instituciones no bancarias) bajo la supervisión de los organismos de control.

#### Contenido Temático:

- Estructura Institucional Vigente:
  - Banca: Pública vs. Privada. Procesos de intermediación crediticia y de captación.
  - Mercado de Valores: Bolsa de Valores de Caracas (BVC). Procesos de emisión, colocación y negociación de valores.
  - Instituciones No Bancarias: Casas de bolsa, compañías de seguro, fondos de inversión, cooperativas. Sus procesos específicos.
- Marco Regulatorio y de Supervisión: Análisis del rol y las normativas de la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (SUDEBAN), la Superintendencia Nacional de los Mercados de Valores (SUNAVAL) y el Banco Central de Venezuela (BCV).
- Procesos de Gestión Clave: Análisis de los flujos de procesos de apertura de cuentas, concesión de créditos, compensación y liquidación de pagos, y custodia de valores.

#### Referencias Documentales:

- Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (SUDEBAN). (2023). Memoria y Cuentas. <https://www.sudeban.gob.ve/>
- Superintendencia Nacional de los Mercados de Valores (SUNAVAL). (2024). Providencias. <https://www.sunaval.gob.ve/>
- Rose, P. S., & Hudgins, S. C. (2018). Banca y administración de instituciones financieras. McGraw-Hill Interamericana.

**Objetivo Específico 3:** Evaluar el impacto disruptivo de la transformación digital (FinTech) en los procesos de gestión, servicios y modelos de negocio del sistema financiero, con especial atención al caso venezolano.

#### Contenido Temático:

- La Revolución FinTech: Banca móvil, pagos electrónicos, billeteras digitales, crowdfunding. Cómo automatizan y optimizan los procesos tradicionales.
- Tecnologías Habilitadoras:

- Inteligencia Artificial (IA): Chatbots para servicio al cliente, algoritmos de scoring crediticio, detección de fraude.
- Blockchain y Criptoactivos: Aplicaciones en la liquidación de pagos, tokenización de activos. Análisis del Petro y su marco legal.
- Big Data y People Analytics: Para la personalización de productos y gestión de riesgos.
- Ciberseguridad y Gestión de Riesgos Tecnológicos: Protocolos de seguridad digital para resguardo de información y protección al usuario.
- El ecosistema FinTech venezolano: Startups, desafíos regulatorios y oportunidades de innovación para las menciones de gerencia (ej.: pagos digitales en hotelería, gestión hospitalaria).

**Referencias Documentales:**

- Tapscott, D., & Tapscott, A. (2016). Blockchain revolution: How the technology behind bitcoin is changing money, business, and the world. Penguin.
- Chishti, S., & Barberis, J. (2016). The Fintech book: The financial technology handbook for investors, entrepreneurs and visionaries. Wiley.
- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2024). Ley Constituyente de la Superintendencia Nacional de los Mercados de Valores (SUNAVAL). Gaceta Oficial No. [Número correspondiente].

**Objetivo Específico 4:** Aplicar los principios de control de gestión, compliance y ética profesional para el diseño de procedimientos seguros y eficientes en el sistema financiero digital, dentro del marco legal venezolano.

**Contenido Temático:**

- Marco Legal Venezolano: Ley Contra los Ilícitos Cambiarios, Ley Orgánica contra la Delincuencia Organizada y Financiamiento al Terrorismo (LOCDOT), normativas de protección de datos.
- Sistemas de Control Interno y Auditoría: Diseño de procesos para la verificación, consolidación y custodia segura de información financiera.
- Prevención de Lavado de Activos (PLA/CFT): Procedimientos de debido diligence, know your customer (KYC) y reporte de operaciones inusuales.
- Ética y Gobernanza en la Era Digital: Responsabilidad profesional del gerente en la implementación y supervisión de tecnologías financieras. Análisis de casos prácticos.

**Referencias Documentales:**

- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2012). Ley Orgánica contra la Delincuencia Organizada y Financiamiento al Terrorismo (LOCDOT). Gaceta Oficial No. 6.155 Extraordinario.
- Grupo de Acción Financiera Internacional (GAFI). (2012-2023). Recomendaciones. <https://www.fatf-gafi.org/>
- Instituto de Auditores Internos de Venezuela (IAIV). (2017). Normas Internacionales para la Práctica Profesional de la Auditoría Interna.

- Este programa analítico asegura que el Técnico Superior comprenda no solo la teoría, sino la aplicación práctica y gerencial de la evolución del sistema financiero, preparándolo para insertarse de manera efectiva e innovadora en el sector productivo venezolano.
- Este programa se actualizará anualmente para incorporar cambios regulatorios y tecnológicos.
- Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, contribuir con innovaciones en su área profesional y ejercer su profesión con ética y responsabilidad. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.
- Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en gerencia.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA GERENCIA DE TALENTO HUMANO

| IUPG       | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                      |           |                            |                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|-----------|----------------------------|-------------------|
| FINANCIERA |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: |           | GERENCIA DE TALENTO HUMANO |                   |
| PRELACIÓN  | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | N° HORAS SEMANALES   | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA           | PERIODO ACADÉMICO |
| IGE033     | GRH033                                                                              | 3                | 2                    | DISTANCIA | 12UC                       | CUARTO            |

### Objetivo General

Desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias de la gestión administrativa en los procesos de reclutamiento, selección, contratación, desarrollo profesional, ascensos y reconocimiento del talento humano en las organizaciones, aplicando las últimas tendencias e innovaciones tecnológicas, así como las bases legales y normativas vigentes en Venezuela, con un enfoque ético y orientado a la productividad y el crecimiento continuo.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDOS TEMÁTICOS

#### Objetivo Específico 1:

Comprender los fundamentos teóricos y metodológicos de la gestión del talento humano, su evolución y su importancia estratégica en las organizaciones.

##### Contenido Temático:

- Conceptos, tipos, características y clasificación de la gestión del talento humano.
- Evolución de la gestión del talento humano: de la administración de personal a la gestión estratégica.
- Importancia estratégica del talento humano en las organizaciones.
- Políticas y marco legal venezolano vigente: Constitución del República Bolivariana de Venezuela (1999), LOTTT y otras normativas aplicables, otras Leyes y Reglamentos aplicables.

##### Referencias Documentales:

- Chiavenato, I. (2017). Gestión del Talento Humano (5ª ed.). McGraw-Hill.
- Dessler, G. (2020). Administración de Recursos Humanos (16ª ed.). Pearson.
- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999).
- Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras (LOTTT, 2012). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela.

#### Objetivo Específico 2:

Aplicar técnicas y herramientas para la planificación, reclutamiento, selección y contratación del talento humano, basándose en el marco legal venezolano.

##### Contenido Temático:

- Planificación del talento humano: análisis del entorno organizacional y del mercado laboral.
- Descripción y análisis de puestos de trabajo. Diseño de perfiles profesionales.
- Reclutamiento: fuentes y técnicas.
- Selección: evaluación de candidatos y proceso de contratación.
- Documentación y cumplimiento de la LOTTT y otras normativas.

##### Referencias Documentales:

- Werther, W. B., & Davis, K. (2018). Gestión de Recursos Humanos (7ª ed.). McGraw-Hill.
- Bohlander, G., & Snell, S. (2019). Administración de Recursos Humanos (16ª ed.). Cengage Learning.
- Norma Covenin 2270-2003: Descripción y Análisis de Puestos de Trabajo.

#### Objetivo Específico 3:

Implementar programas de capacitación, desarrollo y evaluación del desempeño del talento humano, utilizando herramientas tecnológicas y enfoques innovadores.

##### Contenido Temático:

- Diagnóstico de necesidades de capacitación.
- Diseño e implementación de programas de capacitación.
- Evaluación del impacto de la capacitación.
- Sistemas de evaluación del desempeño: métodos y retroalimentación.
- Desarrollo de carrera y planes de sucesión.

##### Referencias Documentales:

- Noe, R. A. (2019). Capacitación y Desarrollo de Empleados (8ª ed.). McGraw-Hill.
- Armstrong, M. (2020). Manual de Gestión del Desempeño de Armstrong (7ª ed.). Kogan Page.

- Kirkpatrick, D. L., & Kirkpatrick, J. D. (2016). Evaluación de acciones formativas: Los cuatro niveles (3ª ed.). Editorial Gestión 2000.

#### **Objetivo Específico 4:**

Gestionar sistemas de compensaciones, beneficios, relaciones laborales y seguridad en el trabajo y egreso de trabajadores, aplicando tecnologías de la información y considerando el marco legal venezolano.

#### **Contenido Temático:**

- Sistemas de compensación: salarios, incentivos y beneficios sociales.
- Diseño de planes de compensación y administración de beneficios.
- Relaciones laborales: negociación colectiva, sindicatos y resolución de conflictos.
- Seguridad y salud en el trabajo.
- Sistemas de información para la gestión del talento humano (SIRH).
- Aplicaciones de la inteligencia artificial en la gestión del talento humano.
- Egreso del personal:
  - Recesión de contrato
  - Despido y renuncia.
  - Liquidaciones.
  - Cálculo de prestaciones sociales
  - Indemnizaciones
  - Caja de ahorro
  - Jubilación: tipos, condiciones y características

#### **Referencias Documentales:**

- Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999).
- Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras (LOTTT, 2012). Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela.
- Milkovich, G. T., & Newman, J. M. (2020). Compensación (13ª ed.). McGraw-Hill.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2019). Comportamiento Organizacional (18ª ed.). Pearson.
- Norma Covenin 2260-2004: Seguridad y Salud en el Trabajo.

#### **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

- Clases teórico-prácticas con enfoque en estudios de caso y simulaciones.
- Uso de herramientas tecnológicas y software especializado (SIRH, inteligencia artificial).
- Talleres prácticos sobre diseño de perfiles, evaluación de desempeño y gestión de nóminas.
- Análisis de normativas y políticas laborales vigentes en Venezuela.

#### **INNOVACIÓN Y ACTUALIZACIÓN**

El programa integra las últimas tendencias en tecnologías de la información, inteligencia artificial y sistemas de gestión del talento humano, asegurando que los estudiantes estén preparados para enfrentar los desafíos del mercado laboral actual y futuro. Además, se enfoca en el cumplimiento de las normativas venezolanas, promoviendo un ejercicio ético y responsable de la profesión.

Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino también habilidades prácticas que les permitan insertarse efectivamente en el sector económico y productivo, tanto en Venezuela como en otros países, promoviendo un ejercicio ético y responsable de su profesión.

**Período Académico: 5°**

## **PROGRAMA ANALÍTICO TÉCNICAS DE PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO**

| IUPG      | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                      |           |                                          |                   |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|-----------|------------------------------------------|-------------------|
|           | FINANCIERA                                                                          |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: |           | TÉCNICAS DE PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO. |                   |
| PRELACIÓN | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | N° HORAS SEMANALES   | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA                         | PERIODO ACADÉMICO |
| NINGUNA   | TPP034                                                                              | 3                | 3                    | DISTANCIA | 12UC                                     | QUINTO            |

### **OBJETIVO GENERAL:**

Formar profesionales capaces de diseñar, implementar y controlar sistemas de planificación y presupuesto en organizaciones venezolanas, integrando tecnologías emergentes y enfoques estratégicos adaptados a los sectores público y privado, con estricto cumplimiento del marco legal vigente y principios de ética profesional.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDO TEMÁTICO:**

**Objetivo Específico 1:** Analizar los fundamentos teóricos y normativos de la planificación y presupuesto en el contexto venezolano.

#### **Contenido Temático:**

1. Evolución histórica de la planificación en Venezuela
  - Modelos de planificación centralizada vs. descentralizada
  - Impacto de los cambios políticos-económicos en los sistemas presupuestarios
2. Marco legal venezolano:
  - Ley Orgánica de Planificación Pública (LOPP)
  - Ley Orgánica de Administración Financiera del Sector Público (LOAFSP)
  - Normativas del Ministerio del Poder Popular de Economía y Finanzas
3. Componentes básicos:
  - Misión, visión y objetivos estratégicos
  - Tipos de presupuestos (base cero, por programas, flexible)

#### **Referencias Documentales:**

- Stoner, J. R. et al. (2009). Administración (8a ed.). Pearson.
- República Bolivariana de Venezuela (2010). Ley Orgánica de Planificación Pública.
- Cordero, M. (2020). Planificación estratégica en contextos complejos. Ediciones FEDECÁMARAS.

**Objetivo Específico 2:** Aplicar metodologías de planificación y presupuesto adaptadas a realidades sectoriales venezolanas.

#### **Contenido Temático:**

1. Técnicas sectoriales:
  - Presupuesto público: formulación según condiciones macroeconómicas
  - Industria: presupuestos de producción
  - Salud: asignación de recursos en hospitales públicos
2. Casos prácticos:
  - Elaboración de presupuestos
  - Ajustes por condiciones inflacionarias (Normas Venezolanas de Contabilidad)
3. Control de gestión:
  - Indicadores de desempeño (KPI) adaptados al contexto nacional
  - Tableros de mando integral

#### **Referencias Documentales:**

- López, J. (2019). Gestión presupuestaria en economías inflacionarias. Editorial CEC.
- BCV (2023). Informe económico anual.
- Mendoza, A. (2021). Casos prácticos de planificación en Venezuela. Ediciones IESA.

**Objetivo Específico 3:** Implementar herramientas tecnológicas para la gestión presupuestaria en organizaciones.

#### **Contenido Temático:**

1. Digitalización de procesos:
  - Plataformas ERP locales (SIGECOF, SIDCA)
  - Soluciones en la nube para PYMES
2. Automatización:

- RPA para procesos repetitivos
- IA para pronósticos presupuestarios

**3. Herramientas analíticas:**

- Power BI para visualización de datos
- Modelos predictivos con Python

**Referencias Documentales:**

- Rodríguez, L. (2022). Tecnología financiera en Venezuela. Ediciones USB.
- SUNACRIP (2023). Guía de transformación digital.
- Fernández, P. (2023). Excel avanzado para presupuestos. Editorial Laborum.

**Objetivo Específico 4:** Diseñar sistemas integrados de planificación-presupuesto-control para organizaciones.

**Contenido Temático:**

**1. Integración de sistemas:**

- Conectividad entre SIGECOF (público) y ERPs privados
- Interoperabilidad con sistemas bancarios

**2. Optimización de procesos:**

- Flujos de trabajo digitalizados
- Firmas electrónicas para aprobaciones

**3. Ética y cumplimiento fiel de la normativa legal:**

- Prevención de desviaciones presupuestarias
- Control de corrupción en el sector público

**Referencias Documentales:**

- Kendall & Kendall (2017). Análisis de sistemas (9a ed.). Pearson.
- Contraloría General de la República (2022). Manual de control interno.
- Transparencia Venezuela (2023). Guía anticorrupción para gestores públicos.

**Metodología Sugerida:**

- Socialización de saberes y experiencias
- Talleres prácticos y ejercicios de aplicación
- Estudios de casos y uso de simuladores
- Conferencias con expertos

Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, contribuir con innovaciones en su área profesional y ejercer su profesión con ética y responsabilidad. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.

Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en gerencia.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA CONTABILIDAD BANCARIA

| IUPG       | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                      |           |                  |                        |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|-----------|------------------|------------------------|
| FINANCIERA |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: |           |                  | CONTABILIDAD BANCARIA. |
| PRELACIÓN  | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | Nº HORAS SEMANALES   | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO      |
| AEF034     | COB034                                                                              | 3                | 3                    | DISTANCIA | 12UC             | QUINTO                 |

### 1. Objetivo General

Formar profesionales con capacidad crítica para registrar, analizar, interpretar y auditar las operaciones financieras de las entidades bancarias venezolanas, dominando el marco normativo local (SUDEBAN), las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) aplicables y las tecnologías de información más avanzadas (ERP, automatización, data analytics), para garantizar la confiabilidad de la información financiera, fortalecer los sistemas de control interno, gestionar riesgos y fundamentar la toma de decisiones estratégicas en el sector bancario nacional, dentro de un marco de ética y estricto cumplimiento legal.

### 2. Objetivos Específicos y Contenido Temático

**Objetivo Específico 1:** Analizar los fundamentos, bases conceptuales, el marco regulatorio venezolano y el ciclo contable específico de las entidades bancarias, diferenciándolo de la contabilidad mercantil.

#### Contenido Temático:

- Naturaleza y Especificidad de la Contabilidad Bancaria: Características de las operaciones bancarias.
- Diferencias clave con la contabilidad general. Objetivos e importancia de la información contable bancaria para la solvencia y estabilidad del sistema.
- Marco Legal y Regulatorio Venezolano:
  - Ley de Instituciones del Sector Bancario (LISB).
  - Normas de Contabilidad e Información Financiera emitidas por la Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (SUDEBAN).
  - Resoluciones del Banco Central de Venezuela (BCV) que impactan la contabilidad bancaria.
  - Aplicación de Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adaptadas al contexto local, en particular NIIF 9 "Instrumentos Financieros" y NIIF 7 "Instrumentos Financieros: Información a Revelar".
- El Ciclo Contable Bancario: Adaptación del ciclo contable general a la banca. Plan de Cuentas propio del sector bancario venezolano. Libros auxiliares específicos.
- Estados Financieros Básicos de una Entidad Bancaria: Estructura y particularidades del Balance General, Estado de Resultados, Estado de Flujos de Efectivo y Estado de Cambios en el Patrimonio de un banco. Análisis de las partidas específicas (cartera de crédito, inversiones, captaciones, etc.).

#### Referencias Documentales:

- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2010). Ley de Instituciones del Sector Bancario. Gaceta Oficial No. 5.963 Extraordinario.
- Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (SUDEBAN). (2018). Providencia mediante la cual se dictan las Normas de Contabilidad e Información Financiera para las Instituciones del Sector Bancario. (Normativa vigente más actualizada).
- International Financial Reporting Standards Foundation. (2018). IFRS 9: Financial Instruments.
- García, R. (2018). Fundamentos de contabilidad bancaria. Editorial ABC.

**Objetivo Específico 2:** Aplicar las técnicas de registro y valoración contable a las operaciones típicas y complejas de una entidad bancaria, evaluando su impacto en los estados financieros y en la gestión de riesgos.

#### Contenido Temático:

- Contabilización de Operaciones Típicas:
  - Operaciones Pasivas: Depósitos a la vista, de ahorro y a plazo fijo.
  - Operaciones Activas: Préstamos comerciales, hipotecarios y de consumo. Constitución de provisiones para pérdidas crediticias (clasificación de la cartera y método de deterioro según NIIF 9).
  - Operaciones de Tesorería: Inversiones en títulos valores, operaciones interbancarias.
- Contabilización de Operaciones Complejas:
  - Instrumentos Financieros Derivados (swaps, forwards, futuros): Reconocimiento, medición y revelación.
  - Contratos de Arrendamiento (NIIF 16).
  - Combinaciones de Negocios y Consolidación de Estados Financieros en grupos bancarios.
  - Tratamiento contable de los Impuestos Diferidos.
- Cálculo y Registro de Resultados: Ingresos por intereses y comisiones. Gastos financieros y operativos.
- Determinación del resultado del ejercicio.

#### Referencias Documentales

- Mendoza, A. (2021). Casos prácticos de contabilidad bancaria. Editorial DEF.
- López, J. (2019). Gestión contable para administradores bancarios. Editorial 123.
- International Financial Reporting Standards Foundation. (2016). IFRS 16: Leases.

**Objetivo Específico 3:** Evaluar el impacto de la transformación digital en los procesos de contabilidad y control bancario, analizando las herramientas tecnológicas para la automatización, el análisis de datos y la ciberseguridad.

#### Contenido Temático:

- Digitalización y Automatización de Procesos:
  - Sistemas Integrados de Gestión (ERP) en la banca (ej.: SAP, Oracle Financial Services).
  - Automatización de procesos robóticos (RPA) aplicados a la conciliación, facturación y reportes.
  - Uso de herramientas de Business Intelligence (BI) y data analytics (Power BI, Tableau) para el análisis contable y la generación de dashboards de control.
- Ciberseguridad y Fraude Financiero:
  - Protocolos de seguridad de la información en sistemas contables.
  - Controles para prevenir el ciberfraude y el lavado de dinero.
  - Aplicación de la Ley Orgánica contra la Delincuencia Organizada y Financiamiento al Terrorismo.
- Tendencias Futuras: Inteligencia Artificial (IA) y Machine Learning para la predicción de impagos y la detección de anomalías. Blockchain y su potencial aplicación en la liquidación y compensación.

#### Referencias Documentales:

- Rodríguez, L. (2019). Contabilidad bancaria digital y automatización. Editorial GHI.
- Fernández, P. (2022). Herramientas digitales para la contabilidad bancaria. Editorial JKL.
- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2012). Ley Orgánica contra la Delincuencia Organizada y Financiamiento al Terrorismo. Gaceta Oficial No. 6.155 Extraordinario.

**Objetivo Específico 4:** Diseñar y auditar sistemas de control interno contable que garanticen la integridad de la información financiera, la prevención de fraudes y el cumplimiento de la normativa SUDEBAN y BCV.

#### Contenido Temático:

- Sistemas de Control Interno en la Banca:
  - Componentes del control interno (entorno de control, evaluación de riesgos, actividades de control, información y comunicación, supervisión).
  - Controles específicos para procesos clave: otorgamiento de créditos, manejo de efectivo, inversiones.
  - Normativas de SUDEBAN sobre control interno.
- Auditoría Interna y Externa Bancaria:
  - Diferencias y objetivos. Normas internacionales de auditoría (NIA) aplicadas a la banca.
  - Procedimientos de auditoría para las principales áreas de riesgo (auditoría de cartera de créditos, auditoría de tesorería).
  - El papel del auditor ante SUDEBAN.
- Ética Profesional y Compliance: Código de ética del contador público y del gerente financiero. Gestión del riesgo de cumplimiento (compliance risk) en el sector bancario.

#### Referencias Documentales:

- Gómez, S. (2021). Sistemas contables bancarios y control de gestión. Editorial PQR.
- Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (SUDEBAN). (2015). Providencia mediante la cual se dictan las Normas sobre el Sistema de Control Interno de las Instituciones del Sector Bancario. (Normativa vigente más actualizada).
- Instituto Internacional de Auditores Internos (IIA). (2017). Normas Internacionales para la Práctica Profesional de la Auditoría Interna.

Este programa asegura que el Técnico Superior en Gerencia Mención Financiera, egrese con una comprensión sólida y aplicable de la contabilidad bancaria, siendo un profesional capaz de interactuar con los departamentos contables y de riesgos de cualquier institución financiera del país, aportando valor desde un enfoque técnico, tecnológico y ético.

Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, contribuir con innovaciones en su área profesional y ejercer su profesión con ética y responsabilidad. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.

Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en gerencia.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO

| IUPG       | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                      |           |                  |                                 |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|-----------|------------------|---------------------------------|
| FINANCIERA |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: |           |                  | RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO |
| PRELACIÓN  | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | Nº HORAS SEMANALES   | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO               |
| GRH033     | RPP033                                                                              | 3                | 3                    | DISTANCIA | 12UC             | QUINTO                          |

### 1. Objetivo General

Desarrollar competencias estratégicas para diseñar, gestionar y evaluar planes integrales de Relaciones Públicas y Protocolo, integrando las herramientas digitales contemporáneas, el marco legal venezolano y los principios de la gerencia por procesos, con el fin de construir, proteger y gestionar la reputación corporativa, fortalecer las relaciones con los grupos de interés (stakeholders) y ejecutar eventos protocolares que contribuyan al posicionamiento estratégico y a la sostenibilidad de las organizaciones en el contexto nacional.

### 2. Objetivos Específicos y Contenido Temático

**Objetivo Específico 1:** Analizar los fundamentos teóricos, la evolución histórica y el marco ético-legal de las Relaciones Públicas y el Protocolo, comprendiendo su función estratégica en la gestión de la reputación corporativa.

#### Contenido Temático:

- Fundamentos Conceptuales: Definición, alcance y objetivos de las RR.PP. y el Protocolo. Diferencias y puntos de convergencia. Imagen, identidad y reputación corporativa.
- Evolución Histórica: De la propaganda a la comunicación bidireccional y simétrica (Modelos de Grunig). La evolución del protocolo oficial y empresarial.
- Públicos o Grupos de Interés (Stakeholders): Identificación, clasificación y priorización de públicos internos y externos en el contexto venezolano.
- Marco Ético y Legal Venezolano: Código de Ética Profesional. Ley de Ejercicio del Periodismo (aspectos aplicables). Ley de Protección al Consumidor. Normas de protocolo oficial en actos públicos.

#### Referencias Documentales:

- Grunig, J. E., & Hunt, T. (2000). Dirección de Relaciones Públicas. Ediciones Gestión 2000.
- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2011). Ley para la Defensa de las Personas en el Acceso a los Bienes y Servicios. Gaceta Oficial No. 39.241.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2001). Relaciones Públicas Eficaces. Editorial Gustavo Gili.

**Objetivo Específico 2:** Diseñar y planificar estrategias y procesos de gestión en Relaciones Públicas y Protocolo, aplicando la investigación y la gerencia por procesos para alcanzar objetivos comunicacionales específicos.

#### Contenido Temático:

- Investigación en RR.PP.: Técnicas de sondeo de opinión (encuestas, focus groups) y monitoreo de medios y redes sociales.
- El Proceso de las RR.PP. (Modelo RACE): Investigación (Research), Acción (planificación), Comunicación (ejecución) y Evaluación.
- Herramientas de las RR.PP.: Comunicados de prensa, notas de prensa, house organs, informes anuales, memorias y sostenibilidad.
- Protocolo Empresarial y Oficial: Normas de ceremonial, precedencias, tratamientos, organización de eventos (planificación, logística, ejecución).

#### Referencias Documentales:

- Wilcox, D. L., Cameron, G. T., & Reber, B. H. (2015). Public Relations: Strategies and Tactics (11th ed.). Pearson Education.
- Bonilla, C. (2004). Relaciones públicas: factor de competitividad para empresas e instituciones. Compañía Editorial Continental.

**Objetivo Específico 3:** Implementar, supervisar y controlar planes de comunicación y eventos protocolares, utilizando indicadores de gestión (KPIs) para medir su efectividad y ajustar las estrategias en tiempo real.

#### Contenido Temático:

- Gestión de Crisis Comunicacionales: Identificación de riesgos, diseño de manuales de crisis, conformación de comités, comunicación transparente y oportuna.
- Supervisión y Control: Indicadores de desempeño (KPIs) para RR.PP. (share of voice, tono de las menciones, alcance, engagement). Evaluación de la efectividad de eventos.
- Presupuesto y Rentabilidad de la Inversión (ROI) en RR.PP.: Asignación de recursos y medición del impacto en la reputación y los objetivos de negocio.

- Gerencia por Procesos en RR.PP.: Mapeo y optimización de flujos de trabajo para la gestión de comunicados, eventos y relaciones con medios.

**Referencias Documentales:**

- Marston, J. (1990). Relaciones Públicas Modernas. Editorial McGraw Hill.
- Instituto de Analistas de Medios (AMEC). (2020). Framework for Measuring Communications Effectiveness.

**Objetivo Específico 4:** Integrar las tecnologías digitales y las tendencias emergentes en las estrategias de Relaciones Públicas y Protocolo, para optimizar la comunicación, la engagement y la gestión de la reputación online.

**Contenido Temático:**

- Digitalización de las RR.PP. (PR Digital):
  - Media Relations 2.0: Relaciones con influencers digitales y bloggers.
  - Gestión de Redes Sociales: Community management, social listening para monitorizar la reputación online.
  - Marketing de Contenidos: Creación de contenido de valor para construir autoridad y confianza.
- Herramientas Tecnológicas: Uso de software de CRM para gestionar relaciones con periodistas y stakeholders; plataformas de monitoreo de medios (Cision, Meltwater); herramientas de análisis de redes sociales (Hootsuite, Brandwatch).
- Tendencias Emergentes:
  - Inteligencia Artificial (IA): Chatbots para atención automatizada, análisis predictivo de crisis, personalización de contenidos.
  - Realidad Virtual/Aumentada: Para experiencias inmersivas en eventos protocolares.
  - Sostenibilidad y RSE: Comunicación de acciones de responsabilidad social empresarial.
- Ética y Riesgos Digitales: Prevención de crisis por mal manejo de redes sociales, deep fakes, protección de datos y privacidad.

**Referencias Documentales:**

- Solis, B., & Breakenridge, D. (2019). Putting the Public Back in Public Relations: How Social Media Is Reinventing the Aging Business of PR. FT Press.
- Scott, D. M. (2020). The New Rules of Marketing and PR (8th ed.). Wiley.
- Rodríguez, J. (2021). Relaciones Públicas y Protocolo. Editorial UPEL.

Este programa analítico asegura que el Técnico Superior egrese con una visión de las RR.PP. y el Protocolo no como una función decorativa, sino como una herramienta estratégica de gestión esencial para la construcción de capital reputacional, la prevención de crisis y la creación de valor en cualquier organización del país.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

| IUPG             | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                    |                                 |                  |                   |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------|---------------------------------|------------------|-------------------|
| FINANCIERA       | NOMBRE DEL PROGRAMA:                                                                |                  |                    | METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN |                  |                   |
| PRELACIÓN        | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | Nº HORAS SEMANALES | MODALIDAD                       | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| RIG023<br>EST034 | MEI023                                                                              | 2                | 2                  | DISTANCIA                       | 12UC             | QUINTO            |

### Objetivo General

Desarrollar en los estudiantes las competencias necesarias para diseñar, aplicar y evaluar investigaciones basadas en el análisis situacional como método investigativo en la gerencia, integrando las últimas tendencias e innovaciones tecnológicas en la gestión de procesos, con un enfoque ético y orientado a la solución de problemas en contextos organizacionales dinámicos.

### Objetivos Específicos Y Contenidos Temáticos

#### Objetivo Específico 1:

Comprender los fundamentos teóricos y metodológicos del análisis situacional como diseño de investigación aplicado a la gerencia.

#### Contenido Temático:

- Breve referencia a los métodos y modelos de invitación científica: principios y fundamentos, fases y etapas, modelos.
- Conceptos, tipos, características y clasificación del análisis situacional.
- Principios y modelos del análisis situacional en la investigación gerencial.
- Fases del análisis situacional: identificación del problema, recolección de datos, análisis e interpretación.
- Aplicación del análisis situacional en la toma de decisiones gerenciales.

#### Referencias Documentales:

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. P. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). McGraw-Hill.
- Chiavenato, I. (2017). Administración de recursos humanos (10ª ed.). McGraw-Hill.
- Kast, F. E., & Rosenzweig, J. E. (2018). Administración en las organizaciones: Un enfoque de sistemas y de contingencia (6ª ed.). McGraw-Hill.

#### Objetivo Específico 2:

Aplicar técnicas y herramientas digitales para la recolección, procesamiento y análisis de datos en investigaciones basadas en el análisis situacional.

#### Contenido Temático:

- Técnicas de recolección de datos cualitativos y cuantitativos en el análisis situacional.
- Herramientas digitales para la recolección y procesamiento de datos (encuestas en línea, formularios digitales, etc.).
- Software de análisis estadístico (SPSS, R, Python) y su aplicación en el análisis situacional.
- Visualización de datos: herramientas y técnicas (Tableau, Power BI, etc.).

#### Referencias Documentales:

- Yin, R. K. (2018). Case Study Research and Applications: Design and Methods (6ª ed.). SAGE Publications.
- Provost, F., & Fawcett, T. (2013). Data Science for Business: What You Need to Know about Data Mining and Data-Analytic Thinking. O'Reilly Media.
- McKinney, W. (2017). Python for Data Analysis: Data Wrangling with Pandas, NumPy, and IPython (2ª ed.). O'Reilly Media.

#### Objetivo Específico 3:

Integrar las últimas tendencias e innovaciones tecnológicas en la gestión de procesos para el análisis situacional.

#### Contenido Temático:

- Automatización y digitalización en la gestión de procesos.
- Inteligencia artificial y aprendizaje automático aplicados al análisis situacional.
- Big Data y análisis de datos masivos en la gerencia.
- Aplicaciones de tecnologías emergentes en la investigación gerencial.

#### Referencias Documentales:

- Russell, S., & Norvig, P. (2020). Artificial Intelligence: A Modern Approach (4ª ed.). Pearson.
- Goodfellow, I., Bengio, Y., & Courville, A. (2016). Deep Learning. MIT Press.
- Davenport, T. H., & Harris, J. G. (2017). Competing on Analytics: The New Science of Winning. Harvard Business Review Press.

#### Objetivo Específico 4:

Promover el ejercicio ético y responsable de la investigación en la gerencia, considerando las implicaciones sociales, legales y ambientales del uso de tecnologías en el análisis situacional.

**Contenido Temático:**

- Ética en la investigación gerencial: principios y desafíos.
- Consideraciones legales en el uso de tecnologías emergentes (IA, Big Data, etc.).
- Responsabilidad social y ambiental en la investigación gerencial.
- Desarrollo de propuestas innovadoras y sostenibles en la gestión de procesos.

**Referencias Documentales:**

- Bostrom, N., & Yudkowsky, E. (2014). The Ethics of Artificial Intelligence. In The Cambridge Handbook of Artificial Intelligence. Cambridge University Press.
- Freeman, R. E. (2010). Strategic Management: A Stakeholder Approach. Cambridge University Press.
- Carroll, A. B., & Buchholtz, A. K. (2014). Business and Society: Ethics, Sustainability, and Stakeholder Management (9ª ed.). Cengage Learning.

**METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

- Clases teórico-prácticas con enfoque en estudios de caso y análisis situacional.
- Uso de herramientas tecnológicas para la recolección, procesamiento y análisis de datos.
- Desarrollo de proyectos de investigación aplicados a contextos gerenciales.
- Talleres prácticos con software especializado (SPSS, R, Python, Tableau).

**INNOVACIÓN Y ACTUALIZACIÓN**

El programa integra las últimas tendencias en tecnologías de la información, automatización e inteligencia artificial, asegurando que los estudiantes estén preparados para enfrentar los desafíos del mercado laboral actual y futuro. Además, se enfoca en el análisis situacional como método investigativo, lo que permite a los estudiantes desarrollar habilidades críticas para la toma de decisiones en contextos gerenciales complejos.

Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes no solo adquieran conocimientos teóricos, sino también habilidades prácticas que les permitan insertarse efectivamente en el sector económico y productivo, tanto en Venezuela como en otros países, promoviendo un ejercicio ético y responsable de su profesión.

**Período Académico: 6°**

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA DINÁMICA FISCAL

| IUPG       | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                      |           |                  |                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|-----------|------------------|-------------------|
| FINANCIERA |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: |           | DINÁMICA FISCAL  |                   |
| PRELACIÓN  | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | N° HORAS SEMANALES   | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| TPP034     | DIF 033                                                                             | 3                | 3                    | DISTANCIA | 12UC             | SEXTO             |

### Objetivo General

Formar profesionales capaces de analizar, interpretar y aplicar los principios y herramientas de la dinámica fiscal en el contexto venezolano e internacional, integrando conocimientos teóricos, normativas vigentes e innovaciones tecnológicas para optimizar la gestión fiscal en organizaciones públicas y privadas, con enfoque ético y estratégico.

### Objetivos Específicos Y Contenido Temático

**Objetivo Específico 1.** Comprender los fundamentos teóricos y legales de la dinámica fiscal en Venezuela, incluyendo el marco regulatorio actual y su impacto en las organizaciones.

Contenido temático:

- Conceptos básicos: política fiscal, tributos, impuestos, tasas y contribuciones.
- Evolución histórica y tendencias actuales del sistema fiscal venezolano.
- Marco legal vigente:
  - Constitución de la República Bolivariana de Venezuela (1999), Art. 316.
  - Código Orgánico Tributario (2023).
  - Ley de Impuesto sobre la Renta (ISLR, reforma 2024).
  - Ley de IVA y otras normativas sectoriales.
- Principios constitucionales y éticos de la tributación.

#### Referencias Documentales:

- Asamblea Nacional de Venezuela. (2023). Código Orgánico Tributario. Gaceta Oficial N° 42.210.
- Ministerio del Poder Popular de Economía y Finanzas. (2024). Reforma de la Ley de ISLR. Caracas: Ediciones Fiscales.
- Moreno, M. A (2023) Venezuela: tributación con inflación ¿Reforma tributaria ya? Serie Notas sobre la Economía Venezolana N°17. IIES – UCAB.
- Moreno, M. A. (2022). La reforma del Impuesto a las Grandes Transacciones Financieras ¿inicio de la desdolarización en Venezuela? Serie Notas sobre la Economía Venezolana No. 15 IIES - UCAB.
- Musgrave, R. A. (2019). Hacienda Pública Teórica y Aplicada. McGraw-Hill.
- República Bolivariana de Venezuela. (2023). *Ley de Impuesto a las Grandes Transacciones Financieras*. Gaceta Oficial N° 6.851 Extraordinario del 16 de agosto de 2023. <https://sudesea.gob.ve/wp-content/uploads/2023/08/Gaceta-Oficial-6851.pdf>
- República Bolivariana de Venezuela. (2023). *Ley de Impuesto al Débito Bancario*. Gaceta Oficial N° 6.850 Extraordinario del 15 de agosto de 2023. <https://sudesea.gob.ve/wp-content/uploads/2023/08/Gaceta-Oficial-6850.pdf>
- Hernández, J. (2023). *Comentarios al Código Orgánico Tributario venezolano*. Editorial Jurídica Venezolana. (Cap. 5: "Impuestos especiales y su aplicación").
- República Bolivariana de Venezuela. (2020). *Código Orgánico Tributario*. Gaceta Oficial N° 6.599 Extraordinario del 30 de diciembre de 2020. <https://www.seniat.gob.ve/codigo-organico-tributario/>
- República Bolivariana de Venezuela. (2022). *Ley Contra Ilícitos Cambiarios*. Gaceta Oficial N° 6.720 Extraordinario del 10 de mayo de 2022. [https://www.bcv.org.ve/ley\\_ilicitos\\_cambiarios](https://www.bcv.org.ve/ley_ilicitos_cambiarios)

**Objetivo Específico 2.** Aplicar herramientas tecnológicas y plataformas digitales para la gestión fiscal eficiente, en línea con la transformación digital del SENIAT y sistemas internacionales.

Contenido temático:

- Plataformas del SENIAT:
  - Declaraciones en línea (Página WEB, APP móvil).
  - Facturación electrónica y comprobantes fiscales.
  - Sistema de Retenciones (ISLR e IVA).
- Software de gestión fiscal (Ej.: SAP Fiscal, TANGO Gestión).
- Criptomonedas y fiscalidad: marco regulatorio en Venezuela (Ley de Criptoactivos, 2023).

- Seguridad de datos y compliance digital.
- Casos reales para simulaciones

**Referencias Documentales:**

- Moreno, M. A (2023) Venezuela: tributación con inflación ¿Reforma tributaria ya? Serie Notas sobre la Economía Venezolana N°17. IIES – UCAB.
- Moreno, M. A. (2022). La reforma del Impuesto a las Grandes Transacciones Financieras ¿inicio de la desdolarización en Venezuela? Serie Notas sobre la Economía Venezolana No. 15 IIES – UCAB.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE). (2023). Guía de Fiscalidad Digital. París: OECD Publishing.
- Pérez, J. (2023). Blockchain y Tributación en América Latina. Editorial Legis.
- SENIAT. (2024). Manual de Procedimientos Tributarios Digitales. Caracas.

**Objetivo Específico 3.** Diseñar estrategias de planificación fiscal para organizaciones, considerando escenarios económicos complejos y normativas multinacionales.

**Contenido Temático:**

- Planificación fiscal vs. evasión/elusión (énfasis en ética profesional).
- Análisis de casos: sectores FINANCIERA, hotelero y financiero en Venezuela.
- Tratados internacionales y doble tributación (Ej.: Convenios Venezuela-China, Venezuela-Rusia).
- Impacto de sanciones económicas en la dinámica fiscal venezolana.

**Referencias Documentales:**

- González, L. (2024). Tributación en Contextos Inflacionarios. Ediciones UCV.
- KPMG. (2023). Guía de Fiscalidad Internacional para Empresas. Caracas: KPMG Venezuela.
- World Bank. (2023). Doing Business 2023: Tax Compliance in Emerging Economies.

**Objetivo Específico 4.** Promover la innovación y el emprendimiento con proyectos fiscales sostenibles, alineados a los ODS y la responsabilidad social empresarial (RSE).

**Contenido temático:**

- Fiscalidad verde: impuestos ambientales (Ley de Gestión Integral de la Basura, 2024).
- Incentivos fiscales para PYMES y startups (Ley de Fomento Productivo, 2023).
- RSE y transparencia fiscal: estándares GRI y ISO 26000.
- Proyecto final: diseño de un plan fiscal para una organización real.

**Referencias Documentales:**

- Global Reporting Initiative (GRI). (2023). Estándares GRI para Reportes de Sostenibilidad.
- Ministerio de Ecosocialismo. (2024). Ley de Impuestos Ambientales. Gaceta Oficial N° 42.305.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2019). Creating Shared Value: Redefining Capitalism. Harvard Business Review.

**METODOLOGÍA**

- Clases teórico-prácticas con estudios de casos venezolanos.
- Simulaciones en plataformas del SENIAT.
- Invitados expertos (contadores públicos, gerentes fiscales).
- Uso de inteligencia artificial para análisis de big data fiscal.

- Este programa se revisará anualmente para incorporar cambios normativos o tecnológicos.
- Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, contribuir con innovaciones en su área profesional y ejercer su profesión con ética y responsabilidad. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.
- Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en gerencia.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA GERENCIA DE CRÉDITO Y COBRANZAS

| IUPG       | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                      |           |                  |                                 |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|-----------|------------------|---------------------------------|
| FINANCIERA |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: |           |                  | GERENCIA DE CRÉDITO Y COBRANZAS |
| PRELACIÓN  | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | N° HORAS SEMANALES   | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO               |
| AEF034     | GCC033                                                                              | 3                | 3                    | DISTANCIA | 12UC             | SEXTO                           |

### 1. Objetivo General

Desarrollar competencias técnicas y gerenciales para diseñar, implementar, controlar y optimizar los procesos integrales de crédito y cobranza en organizaciones venezolanas, aplicando marcos normativos vigentes, herramientas tecnológicas de vanguardia (CRM, analytics, automatización) y estrategias éticas de gestión, con el fin de maximizar la recuperación de cartera, minimizar el riesgo crediticio y contribuir a la liquidez y salud financiera de la organización en los diversos sectores económicos del país.

### 2. Objetivos Específicos y Contenido Temático

**Objetivo Específico 1:** Analizar los fundamentos conceptuales, el marco legal venezolano y el ciclo integral de la gestión de crédito y cobranza, como base para la toma de decisiones técnicas y éticas.

#### Contenido Temático:

- Fundamentos Conceptuales: Crédito (origen, funciones económicas), cobranza, riesgo crediticio, morosidad, cartera vencida. Diferencias entre crédito comercial, consumo y microcrédito.
- Ciclo Integral de la Gerencia de Crédito y Cobranzas: Flujo de procesos desde la solicitud hasta la recuperación final o castigo de la deuda.
- Marco Legal y Regulatorio Venezolano:
  - Ley de Instituciones del Sector Bancario (LISB) y su aplicabilidad.
  - Ley para la Defensa de las Personas en el Acceso a los Bienes y Servicios (protección al consumidor en prácticas de cobranza).
  - Código de Comercio y Código Civil Venezolano: Aspectos contractuales de la obligación crediticia.
  - Normas de la SUDEBAN y el BCV sobre clasificación de cartera y provisiones.
- Ética Profesional en la Gestión de Cobranzas: Límites entre la gestión efectiva y el acoso. Prácticas de cobranza éticas y responsables.

#### Referencias Documentales:

- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2010). Ley de Instituciones del Sector Bancario. Gaceta Oficial No. 5.963 Extraordinario.
- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2011). Ley para la Defensa de las Personas en el Acceso a los Bienes y Servicios. Gaceta Oficial No. 39.241.
- Salinas, F. (2021). Gerencia de Crédito y Cobranzas. Editorial UPEL.
- Código de Comercio de Venezuela. (1955). Artículos referentes a obligaciones mercantiles.

**Objetivo Específico 2:** Aplicar metodologías y herramientas técnicas para la evaluación del riesgo crediticio, el diseño de políticas y la estructuración de estrategias de cobranza efectivas y segmentadas.

#### Contenido Temático:

- Evaluación del Riesgo Crediticio y Scoring:
  - Análisis cualitativo (5 C's del crédito: carácter, capacidad, capital, colateral, condiciones).
  - Análisis cuantitativo: Estados financieros y ratios de liquidez, endeudamiento y rentabilidad.
  - Sistemas de scoring crediticio y bureaus de información (Reporte de Data-Crédito).
- Diseño de Políticas y Procedimientos de Crédito: Definición de límites de crédito, plazos, condiciones de pago y requisitos de documentación por segmento de cliente.
- Estrategias de Cobranza Segmentada: Técnicas para cartera corriente, morosa y en legal ejecución. Estrategias de negociación y reestructuración de deudas.
- Gestión de la Relación con el Cliente (CRM): Comunicación efectiva para prevenir la morosidad y fidelizar al cliente deudor.

#### Referencias Documentales:

- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2010). Fundamentos de administración financiera (13a ed.). Pearson Educación. (Capítulos de gestión de crédito).
- Ramírez, J. (2022). Tecnología y Sistematización en los Procesos Administrativos. Editorial UPEL.
- Data-Crédito. (2023). Guía del Usuario: Interpretación del Reporte de Crédito.

**Objetivo Específico 3:** Implementar sistemas de control de gestión, auditoría y supervisión de los procesos de crédito y cobranza, utilizando indicadores de desempeño (KPIs) para la optimización y el aseguramiento del cumplimiento normativo.

**Contenido Temático:**

- Indicadores Clave de Desempeño (KPIs): Días de Cartera Promedio (DCP), índice de morosidad, índice de recuperación, costo de cobranza, índice de refinanciamiento, eficiencia de gestores.
- El manejo de speech (diálogos) según los tipos de cartera en la gestión de los equipos
- Control Interno y Auditoría de Cartera: Procedimientos para verificar la correcta clasificación de la cartera, cálculo de provisiones y cumplimiento de políticas.
- Incorporar la temática del, incorporar
- Gestión y Liderazgo de Equipos de Cobranza: Técnicas de motivación, capacitación y supervisión del personal.
- Resolución Ética de Conflictos: Manejo de objeciones, quejas y situaciones de conflicto con clientes morosos.

**Referencias Documentales:**

- Pérez, M. (2019). Fundamentos de la Gerencia Administrativa. Editorial UPEL.
- Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (SUDEBAN). (2018). Normas sobre Clasificación de Cartera y Constitución de Provisiones.

**Objetivo Específico 4:** Evaluar e integrar las innovaciones tecnológicas (FinTech, CRM, IA) en la automatización y optimización de los procesos de crédito y cobranza, para mejorar la eficiencia operativa, la seguridad de la información y la toma de decisiones basada en datos.

**Contenido Temático:**

- Transformación Digital del Crédito:
  - Sistemas de Gestión (ERP/CRM): Automatización del ciclo: solicitud en línea, scoring automatizado, emisión de estados de cuenta, gestión de recordatorios de pago (email, SMS).
  - Plataformas de Pago Digital: Integración con sistemas de cobro (páginas web, transferencias, móviles).
- Inteligencia Artificial y Analytics:
  - Modelos predictivos de impago.
  - Chatbots para atención al cliente y recordatorios de pago.
  - Análisis de datos para priorizar gestiones de cobranza.
  - Bigdata para la evaluación de grandes segmentos de datos
- Ciberseguridad y Protección de Datos: Normativas para el manejo seguro de la información financiera de los clientes.
- Tendencias Emergentes: Análisis de alternativas digitales y su aplicabilidad en el contexto económico venezolano.

**Referencias Documentales:**

- López, A. (2020). Nuevas Tendencias en Crédito y Cobranzas. Editorial UPEL.
- Chishti, S., & Barberis, J. (2016). The Fintech book: The financial technology handbook for investors, entrepreneurs and visionaries. Wiley.
- Marr, B. (2015). Big Data: Using SMART Big Data, Analytics and Metrics To Make Better Decisions and Improve Performance. Wiley.

- Este programa analítico asegura que el Técnico Superior egrese con una visión integral y práctica, capaz de gestionar la cartera crediticia no solo como un proceso administrativo, sino como una función estratégica vital para la liquidez y supervivencia de cualquier organización en el complejo entorno venezolano.
- Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, contribuir con innovaciones en su área profesional y ejercer su profesión con ética y responsabilidad. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.
- Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en gerencia.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA GERENCIA DE MERCADEO

| IUPG       | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCI: |                  |                      |           |                  |                   |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|-----------|------------------|-------------------|
| FINANCIERA |                                                                                    |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: |           |                  |                   |
| PRELACIÓN  | CÓDIGO                                                                             | UNIDADES CRÉDITO | N° HORAS SEMANALES   | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| NINGUNA    | GEM033                                                                             | 3                | 3                    | DISTANCIA | 12UC             | SEXTO             |

### 1. Objetivo General

Formar profesionales con capacidad estratégica para diseñar, implementar, controlar y evaluar planes integrales de mercadeo en organizaciones venezolanas, integrando los fundamentos del marketing moderno, la gestión por procesos, las herramientas tecnológicas de vanguardia (marketing digital, analytics, IA) y el marco legal local, con el fin de construir propuestas de valor competitivas, optimizar la experiencia del cliente y alcanzar los objetivos estratégicos de la organización en los diversos sectores económicos del país.

### 2. Objetivos Específicos y Contenido Temático

**Objetivo Específico 1:** Analizar los fundamentos conceptuales, la evolución histórica y el entorno legal del marketing, comprendiendo su función estratégica y su integración con la gestión administrativa en el contexto venezolano.

#### Contenido Temático:

- Fundamentos y Evolución del Marketing: Del marketing transaccional al relacional. Conceptos de necesidad, deseo, demanda, valor, satisfacción e intercambio.
- El Entorno del Marketing en Venezuela: Análisis del microentorno (empresa, competidores, proveedores) y macroentorno (factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos - análisis PEST). Proceso inflacionario, características del régimen cambiario y la divisa estragada y poder adquisitivo.
- Marco Legal Venezolano: Ley para la Defensa de las Personas en el Acceso a los Bienes y Servicios (protección al consumidor), Ley de Propiedad Industrial, normativas sobre publicidad y data privacy.
- Marketing como Función Gerencial: Relación e integración con las áreas de finanzas, operaciones y recursos humanos. El marketing en organizaciones con y sin fines de lucro.

#### Referencias Documentales:

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2023). Principles of Marketing (19th ed.). Pearson Education.
- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2011). Ley para la Defensa de las Personas en el Acceso a los Bienes y Servicios. Gaceta Oficial No. 39.241.
- Stanton, W. J., Etzel, M. J., & Walker, B. J. (2007). Fundamentos de Marketing. McGraw-Hill.

**Objetivo Específico 2:** Diseñar y planificar estrategias de marketing mediante la segmentación, posicionamiento y la gestión del mix de marketing (4Ps/7Ps), aplicando herramientas de inteligencia de mercados.

#### Contenido Temático:

- Investigación de Mercados: Técnicas cualitativas y cuantitativas para la recolección y análisis de información en el contexto venezolano.
- Estrategias STP: Segmentación de mercados (socioeconómica, geográfica, psicográfica), targeting (selección del mercado meta) y posicionamiento.
- Mix de Marketing (4Ps):
  - Producto: Ciclo de vida, desarrollo de nuevos productos, marca, empaque.
  - Precio: Estrategias de fijación de precios en entornos inflacionarios. Psicológica, por valor.
  - Plaza (Distribución): Canales tradicionales y digitales. Logística y cadena de suministro.
  - Promoción: Mix de comunicación integrada (publicidad, ventas personales, promoción de ventas, relaciones públicas).
- Mix de Marketing para Servicios (7Ps): Inclusión de Personas, Procesos y Evidencia Física.

#### Referencias Documentales:

- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2023). Marketing (14th ed.). Cengage Learning.
- Malhotra, N. K. (2019). Investigación de mercados (7a ed.). Pearson Educación.

**Objetivo Específico 3:** Implementar, ejecutar y controlar planes de marketing, utilizando indicadores de gestión (KPIs) para medir la efectividad de las campañas y el retorno de la inversión (ROMI).

#### Contenido Temático:

- Plan de Marketing: Estructura, formulación de objetivos (SMART) y presupuesto.
- Ejecución y Liderazgo: Gestión de equipos de trabajo, agencias externas y recursos.

- Control y Evaluación: Sistema de control de marketing (control de planificación, de profitability y estratégico). KPIs clave: participación de mercado, satisfacción del cliente, costo de adquisición de cliente (CAC), valor de vida del cliente (LTV).
- Gerencia por Procesos en Marketing: Mapeo y optimización de procesos clave (desde la generación de leads hasta el cierre de venta y fidelización).

**Referencias Documentales:**

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice (8th ed.). Pearson.
- Urban, G. L., & Hauser, J. R. (2018). Design and Marketing of New Products. Pearson.

**Objetivo Específico 4:** Integrar las tecnologías digitales y las tendencias emergentes en la estrategia de marketing, para optimizar la automatización, personalización y medición de los esfuerzos comerciales.

**Contenido Temático:**

- Transformación Digital del Marketing:
  - Marketing Digital: SEO/SEM, email marketing, social media marketing, marketing de contenidos.
  - Analytics: Uso de Google Analytics, dashboards y herramientas de BI para la toma de decisiones basada en datos.
- Automatización y Personalización: Plataformas de CRM (Salesforce, HubSpot) para automatización de marketing, lead nurturing y personalización a escala.
- Tendencias Emergentes:
  - Inteligencia Artificial (IA): Chatbots, predictive analytics, personalización hyper-segmentada.
  - Marketing de Influencers: Estrategias para el contexto venezolano.
  - Growth Hacking: Técnicas de crecimiento rápido para startups y PYMES.
- Ética y Compliance en el Marketing Digital: Privacidad de datos, regulaciones contra el spam y prácticas comerciales engañosas.

**Referencias Documentales:**

- Scott, D. M. (2020). The New Rules of Marketing and PR (8th ed.). Wiley.
- Rogers, D. L. (2016). The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age. Columbia Business School Publishing.
- Instituto de Investigaciones de Economía Aplicada (IIEA). (2023). Informe sobre Consumo y Medios Digitales en Venezuela.

- Este programa analítico asegura que el Técnico Superior egrese con una visión integral del marketing, no como un simple departamento, sino como una filosofía gerencial orientada al cliente y una función estratégica capaz de ser aplicada con efectividad en cualquier sector de la economía nacional, utilizando las herramientas más modernas y éticas.
- Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, contribuir con innovaciones en su área profesional y ejercer su profesión con ética y responsabilidad. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.
- Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en gerencia.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA ANTEPROYECTO TRABAJO ESPECIAL DE GRADO

| IUPG       | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                                                                 |           |                  |                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------|------------------|-------------------|
| FINANCIERA |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: ANTEPROYECTO DEL TRABAJO ESPECIAL DE GRADO |           |                  |                   |
| PRELACIÓN  | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | N° HORAS SEMANALES                                              | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| MEI023     | ATG023                                                                              | 2                | 2                                                               | DISTANCIA | 12UC             | SEXTO             |

### Objetivo General

Los estudiantes demostrarán el dominio de las competencias necesarias para la elaboración del anteproyecto del Trabajo Especial de Grado, mediante el uso de técnicas de observación, técnicas y herramientas de recolección y análisis de información, análisis situacional y herramientas de gestión aplicadas a la identificación, evaluación y solución de situaciones en procesos organizacionales y de gestión, con enfoque en la mejora continua y la toma de decisiones informadas, bajo un marco ético y de innovación tecnológica.

### Objetivos Específicos Y Contenidos Temáticos

#### Objetivo Específico 1

Comprender y aplicar técnicas de detección de situaciones y observación intencionada en contextos organizacionales, con enfoque en la identificación de problemas y oportunidades para la mejora continua.

##### Contenido Temático:

- Técnicas de detección de situaciones:
  - Identificación de problemas y oportunidades en procesos organizacionales.
  - Métodos de diagnóstico rápido (DRP) y análisis de brechas.
- Observación intencionada:
  - Pasos y modalidades (observación participante y no participante).
  - Importancia en la identificación de situaciones críticas en la gestión.
- Aplicación de tecnologías innovadoras para la observación y detección de situaciones (herramientas digitales, software de monitoreo, etc.).

##### Referencias Documentales:

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. McGraw-Hill.
- Yin, R. K. (2018). Estudio de caso: Investigación y aplicaciones: Diseño y métodos. Publicaciones SAGE.
- Bryman, A. (2016). Métodos de investigación social. Oxford University Press.

#### Objetivo Específico 2

Planificar la observación y utilizar instrumentos adecuados para la recolección de datos e información en procesos organizacionales, considerando las últimas tendencias tecnológicas y metodológicas.

##### Contenido Temático:

- Planificación de la observación:
  - Diseño de planes de observación según el contexto organizacional.
  - Selección de técnicas e instrumentos (encuestas, entrevistas, listas de verificación, etc.).
- Tipos de instrumentos de observación:
  - Herramientas tradicionales vs. herramientas digitales (plataformas de gestión, software de análisis de datos, etc.).
- Aplicación en la gestión y administración de procesos organizacionales:
  - Uso de tecnologías para el monitoreo y control de procesos (ERP, CRM, Business Intelligence).

##### Referencias Documentales:

- Flick, U. (2018). Introducción a la investigación cualitativa. Publicaciones SAGE.
- Patton, M. Q. (2015). Métodos de investigación y evaluación cualitativa. Publicaciones SAGE.
- Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). Métodos de investigación para estudiantes de negocios. Pearson.

#### Objetivo Específico 3

Realizar análisis situacional como modelo de investigación en la gerencia, aplicando herramientas y métodos para la recolección, medición y análisis de datos en contextos organizacionales.

##### Contenido Temático:

- Características, clasificación y tipificación del análisis situacional:
  - Enfoques cualitativos y cuantitativos.
  - Modelos de análisis situacional (análisis de causa-efecto, análisis de stakeholders, etc.).
- Pasos y etapas para su aplicación y desarrollo:

- Identificación de variables clave.
- Recolección y análisis de datos (técnicas estadísticas y cualitativas).
- Instrumentos, herramientas y métodos para la recolección y análisis de datos:
  - Uso de software especializado (SPSS, NVivo, Tableau).
  - Integración de tecnologías emergentes (Big Data, IA).

**Referencias Documentales:**

- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). Análisis de datos cualitativos: Un libro de métodos. Publicaciones SAGE.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2015). Bases de la investigación cualitativa: Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada. Publicaciones SAGE.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Diseño de investigación: Enfoques cualitativos, cuantitativos y de métodos mixtos. Publicaciones SAGE.

**Objetivo Específico 4**

Aplicar la Matriz FODA y herramientas complementarias en el análisis situacional para la elaboración de reportes gerenciales que faciliten la toma de decisiones informadas.

**Contenido Temático:**

- Características y elementos de la Matriz FODA:
  - Fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.
  - Aplicación en contextos organizacionales específicos (FINANCIERA, financiero, hotelero, público, hospitalario).
- Herramientas complementarias y sistemas de análisis de resultados:
  - Diagrama de Pareto, Espina de Pescado (Ishikawa), Análisis de Brechas.
- Análisis diagnóstico de los resultados de la Matriz FODA:
  - Interpretación de datos y generación de insights.
- Redacción de conclusiones y recomendaciones derivadas del análisis:
  - Estructura de informes gerenciales.
  - Presentación efectiva de resultados (uso de herramientas visuales: dashboards, infografías).

**Referencias Documentales:**

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Dirección de marketing. Pearson.
- Porter, M. E. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que moldean la estrategia. Harvard Business Review.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). El cuadro de mando integral: Traduciendo la estrategia en acción. Harvard Business Review Press.

**Metodología De Enseñanza-Aprendizaje**

- Clases teórico-prácticas con enfoque en estudios de casos reales y simulados.
- Uso de plataformas digitales para la recolección y análisis de datos.
- Talleres de elaboración de informes gerenciales y presentaciones efectivas.
- Evaluación continua mediante proyectos aplicados a contextos organizacionales específicos.

Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, desarrollar aportes innovadores en sus áreas de acción y promover un ejercicio ético y profesional de la gerencia en Venezuela y otros países.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA SERVICIO COMUNITARIO

| IUPG       | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                      |           |                      |                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|-----------|----------------------|-------------------|
| FINANCIERA |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: |           | SERVICIO COMUNITARIO |                   |
| PRELACIÓN  | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | N° HORAS SEMANALES   | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA     | PERIODO ACADÉMICO |
| NINGUNA    | SEC 120                                                                             | 0                | 15 (total 120 horas) | DISTANCIA | 12UC                 | SEXTO             |

### 1. Objetivo General

Capacitar al estudiante para diseñar, gestionar, ejecutar y evaluar un proyecto de Servicio Comunitario, aplicando los conocimientos científicos, técnicos y humanísticos adquiridos en su formación gerencial, en beneficio de una comunidad organizada venezolana, en el marco del ordenamiento jurídico nacional, fomentando la conciencia social, la solidaridad, el trabajo en equipo y la responsabilidad ciudadana, mientras se optimizan procesos comunitarios mediante la aplicación de herramientas gerenciales modernas.

### 2. Objetivos Específicos y Contenido Temático:

**Objetivo Específico 1.** Analizar el marco constitucional, legal y de políticas públicas que rige el Servicio Comunitario en Venezuela, con especial énfasis en la Ley de Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Universitaria, para garantizar que todas las actividades se enmarquen en el cumplimiento de la normativa vigente y contribuyan al bienestar social y al desarrollo endógeno de la nación.

#### Contenido Temático:

Unidad 1: Fundamentos Jurídicos, Éticos y Conceptuales del Servicio Comunitario en Venezuela

Tema 1.1: Bases Constitucionales del Servicio Comunitario. Artículo 135 de la CRBV. Soberanía, participación protagónica y desarrollo endógeno.

Tema 1.2: Ley de Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Universitaria (2005). Reglamento y reformas. Obligaciones y derechos del estudiante, la institución y la comunidad.

Tema 1.3: Políticas de Estado vinculadas: Plan de la Patria, Misiones sociales, y su relación con el quehacer comunitario.

Tema 1.4: Ética profesional y responsabilidad social universitaria. Valores institucionales IUPG: solidaridad, inclusión, respeto. Confidencialidad y manejo de la información sensible de la comunidad.

**Objetivo Específico 2.** Diagnosticar las necesidades, potencialidades y dinámicas socioeconómicas de una comunidad específica (Consejo Comunal, fundación, escuela, etc.), aplicando técnicas de levantamiento de información y herramientas de análisis gerencial (como FODA comunitario) para identificar áreas de oportunidad donde la gerencia por procesos pueda generar un impacto tangible.

#### Contenido Temático:

Unidad 2: La Gerencia Aplicada al Contexto Comunitario

Tema 2.1: La comunidad como organización sujeta a gestión. Características de los actores sociales: Consejos Comunales, Comunas, fundaciones, juntas de condominio.

Tema 2.2: Técnicas de diagnóstico comunitario: Observación participante, entrevistas, matrices de priorización (FODA Comunitario, Árbol de Problemas).

Tema 2.3: Gerencia por Procesos aplicada a proyectos sociales: Planificación (cronograma de actividades), organización de recursos, ejecución controlada y evaluación de resultados.

Tema 2.4: Aplicación específica por mención:

Financiera: Micro-finanzas comunitarias, presupuestos participativos, control de gastos.

FINANCIERA: Mejora de procesos productivos artesanales, logística, control de calidad.

Hotelera y Turística: Atención al ciudadano, promoción de patrimonios locales, protocolo comunitario.

Pública: Optimización de trámites, gestión de documentación, comunicación efectiva con instituciones.

Procesos Hospitalarios: Organización de OFERTA ACADÉMICAS de salud, gestión de historias comunitarias, mejora de flujos de atención primaria.

**Objetivo Específico 3.** Diseñar y ejecutar un plan de acción comunitario con un enfoque gerencial, aplicando los conocimientos de la mención de estudio (financiera, FINANCIERA, hotelera, pública u hospitalaria) para optimizar procesos, diseñar propuestas innovadoras, gestionar recursos limitados y elaborar informes técnicos que documenten las actividades realizadas y los avances obtenidos.

#### Contenido Temático:

Unidad 3: Fase Práctica: Ejecución y Gestión del Proyecto

Tema 3.1: Protocolos IUPG: Gestión del Tutor Comunitario. Formatos: Carta de Aceptación, Carta de Culminación, Cuadro de Actividades, Instrumento de Evaluación.

Tema 3.2: Herramientas tecnológicas y ofimáticas para la gestión del proyecto: Uso de suites en la nube (Google Workspace/MS 365) para trabajo colaborativo, diseño de formularios de recolección de datos (Google Forms), y herramientas de comunicación.

Tema 3.3: Habilidades blandas: Comunicación asertiva, liderazgo situacional, resolución de conflictos y trabajo en equipos multidisciplinarios en contextos comunitarios, tener iniciativas en participaciones activas.

Tema 3.4: Seguridad integral del estudiante. Protocolos de bioseguridad y actuación en campo.

**Objetivo Específico 4.** Evaluar el impacto social y la pertinencia del proyecto ejecutado, fomentando la reflexión crítica sobre la experiencia, el ejercicio ético de la profesión y la articulación Universidad-Comunidad-Estado, proponiendo recomendaciones para la sostenibilidad y continuidad de las iniciativas, y demostrando habilidades de comunicación efectiva con actores comunitarios.

**Contenido Temático:**

Unidad 4: Evaluación, Reporte y Sistematización de la Experiencia

Tema 4.1: Estructura y redacción del Informe Final según normas UPEL. Síntesis, objetividad y rigor técnico.

Tema 4.2: Sistematización de la experiencia: De la práctica a la teoría. Análisis crítico de los logros, dificultades y aprendizajes.

Tema 4.3: Cálculo del impacto social y la pertinencia del proyecto. Propuestas de sostenibilidad y continuidad.

Tema 4.4: Reflexión final: La experiencia del Servicio Comunitario como formadora del perfil profesional y ciudadano del técnico superior egresado del IUPG.

**3. Referencias Documentales**

**A. Marco Legal y Político (Venezuela):**

Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2005). Ley de Servicio Comunitario del Estudiante de Educación Universitaria. Gaceta Oficial N° 38.272.

Asamblea Nacional Constituyente. (1999). Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial N° 36.860.

Presidencia de la República. (2014). Ley Orgánica de Planificación Pública y Popular. Gaceta Oficial N° 6.155.

Presidencia de la República. (2009). Ley Orgánica de los Consejos Comunales. Gaceta Oficial N° 39.335.

**B. Gerencia Social y Comunitaria:**

Ander-Egg, E. (2003). Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad (28a ed.). Editorial Lumen.

Kliksberg, B. (2001). El capital social: hacia la construcción del índice de desarrollo sociedad civil de América Latina. Banco Interamericano de Desarrollo.

Vásquez, T. (2010). Gerencia social: diseño y evaluación de proyectos sociales. Editorial Panapo.

**C. Metodología y Técnicas de Investigación-Acción Participativa:**

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). Metodología de la investigación (7a ed.). McGraw-Hill Education.

Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL). (2016). Manual de Trabajos de Grado de Especialización, Maestría y Tesis Doctorales. Fondo Editorial de la UPEL.

**D. Contexto Socioeconómico Venezolano:**

Banco Central de Venezuela. (2023). Informe Anual. <https://www.bcv.org.ve>

Instituto Nacional de Estadística (INE). (2023). Indicadores Sociales. <http://www.ine.gov.ve>

- Este programa analítico busca no solo cumplir con un requisito curricular, sino forjar profesionales sensibles, éticos y capacitados para transformar positivamente la realidad de sus comunidades, aplicando con idoneidad las herramientas de la gerencia moderna.
- Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en gerencia.

**Período Académico: 7°**

## **PROGRAMA ANALÍTICO DE CÁTEDRA INFORMÁTICA I**

|           |                                                                                     |                  |                                    |           |                  |                   |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------|-----------|------------------|-------------------|
| IUPG      | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                                    |           |                  |                   |
|           | FINANCIERA                                                                          |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: INFORMÁTICA I |           |                  |                   |
| PRELACIÓN | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | N° HORAS SEMANALES                 | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| NINGUNA   | INF 133                                                                             | 3                | 3                                  | DISTANCIA | 12UC             | SEPTIMO           |

### **OBJETIVO GENERAL**

Identificar y aplicar los conceptos, tipos, características, clasificación, principios y fundamentos de la informática vinculada al funcionamiento de los procesos de gestión y sus procedimientos, con enfoque en las últimas tendencias tecnológicas y su impacto en la optimización de procesos organizacionales.

### **Objetivos Específicos Y Contenidos Temáticos**

#### **Objetivo Específico 1**

Comprender los conceptos básicos de la informática y su importancia en la gestión organizativa, desde una perspectiva histórica y actual.

#### **Contenido Temático:**

- Definición de informática:
  - Conceptos básicos (hardware, software, datos, información).
  - Relación entre informática y gestión administrativa.
- Breve reseña de la historia y evolución de la informática:
  - Generaciones de computadoras y avances tecnológicos.
  - Impacto de la informática en la administración moderna.
- Importancia y aplicaciones de la informática en la gestión administrativa:
  - Optimización de procesos, toma de decisiones y comunicación organizacional.
- Definición de Sistema de Información.
- Nociones básicas de La Nube (Cloud Computing).

#### **Referencias Documentales:**

- Fernández, J. L. (2020). Fundamentos de Informática. Editorial Alfaomega.
- Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). Sistemas de Información Gerencial. Pearson.
- O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2019). Introducción a los Sistemas de Información. McGraw-Hill.

#### **Objetivo Específico 2**

Revisar los tipos y características de los sistemas informáticos utilizados en la gestión pública y privada, con enfoque en su clasificación y aplicaciones prácticas.

#### **Contenido Temático:**

- Tipos de sistemas informáticos:
  - Hardware (dispositivos físicos).
  - Software (sistemas operativos, aplicaciones).
  - Redes (LAN, WAN, VPN).
- Características de los sistemas informáticos:
  - Escalabilidad, interoperabilidad, seguridad.
- Clasificación de los sistemas informáticos:
  - Sistemas transaccionales, de apoyo a decisiones, estratégicos.
- Ejemplos de sistemas informáticos en la administración:
  - ERP (Enterprise Resource Planning), CRM (Customer Relationship Management).
- Nociones generales de Software Libre.
  - Ejemplos de Software Libre vs Software Propietario.

#### **Referencias Documentales:**

- López, A. (2019). Sistemas de Información para la Gestión. Editorial Cengage Learning.
- Stair, R. M., & Reynolds, G. W. (2021). Principios de Sistemas de Información. Cengage Learning.
- Turban, E., Pollard, C., & Wood, G. (2018). Tecnología de la Información para la Gestión. Pearson.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO 3**

Explorar la digitalización y automatización de los procesos de gestión, identificando herramientas y tecnologías para su implementación.

#### **Contenido Temático:**

- Conceptos de digitalización y automatización:
  - Diferencias y similitudes.
  - Beneficios y desafíos.
- Herramientas y tecnologías para la digitalización:
  - Plataformas de gestión (ERP, CRM).
  - Software de automatización de procesos (RPA).
- Introducción breve sobre Microsoft Power Automate:
  - Bondades que ofrece con la automatización de tareas y procesamiento de datos.
- Impacto de la automatización en la eficiencia administrativa:
  - Reducción de costos, mejora de la productividad.
- Casos de estudio y aplicaciones prácticas:
  - Ejemplos en sectores FINANCIERA, hotelero, financiero y hospitalario.

#### **Referencias Documentales:**

- García, M. (2021). Digitalización y Automatización de Procesos. Editorial McGraw-Hill.
- Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial Intelligence for the Real World. Harvard Business Review.
- Hammer, M., & Champy, J. (2020). Reingeniería de Procesos. McGraw-Hill.

#### **Objetivo Específico 4**

Evaluar el uso de la inteligencia artificial (IA) y la sistematización en la gestión, identificando sus aplicaciones y principios éticos.

#### **Contenido Temático:**

- Definición y tipos de inteligencia artificial:
  - IA débil vs. IA fuerte.
  - Aprendizaje automático (Machine Learning).
- Aplicaciones de la IA en la gestión organizativa:
  - Análisis predictivo, chatbots, automatización de tareas.
- Principios de sistematización y su aplicación en la administración:
  - Integración de sistemas, estandarización de procesos.
- Impacto de la IA y la sistematización en la toma de decisiones gerenciales.
- Breve reseña sobre los Sesgos de la IA.
- Utilización ética de la IA con base a las normativas nacionales e internacionales (UNESCO)

#### **Referencias Documentales:**

- Pérez, C. (2022). Inteligencia Artificial en la Administración. Editorial Pearson.
- Russell, S., & Norvig, P. (2021). Inteligencia Artificial: Un Enfoque Moderno. Pearson.
- Kaplan, J. (2020). Inteligencia Artificial: Lo que todo el mundo debe saber. Oxford University Press.

#### **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

- Clases teórico-prácticas con enfoque en casos de estudio y simulaciones.
- Uso de software y herramientas tecnológicas para la gestión administrativa.
- Talleres de aplicación de conceptos en contextos reales.
- Evaluación continua mediante proyectos y presentaciones.

El programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran competencias técnicas y estratégicas en el uso de tecnologías informáticas, contribuyendo a su inserción laboral efectiva y al desarrollo de innovaciones en sus áreas de acción profesional.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA TEORÍA FINANCIERA

| IUPG       | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                                        |           |                  |                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------------------|-----------|------------------|-------------------|
| FINANCIERA |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: TEORIA FINANCIERA |           |                  |                   |
| PRELACIÓN  | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | N° HORAS SEMANALES                     | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| NINGUNA    | TEF033                                                                              | 3                | 3                                      | DISTANCIA | 12UC             | SEPTIMO           |

### 1. Objetivo General

Analizar críticamente los principios, modelos y herramientas de la Teoría Financiera moderna, integrando el marco normativo venezolano, las tecnologías emergentes (FinTech, AI, data analytics) y la gerencia por procesos, para diseñar, evaluar y optimizar estrategias financieras que fortalezcan la toma de decisiones gerenciales, la gestión del riesgo y la creación de valor en organizaciones de los diversos sectores económicos del país.

### 2. Objetivos Específicos y Contenido Temático

**Objetivo Específico 1:** Analizar los fundamentos conceptuales, la evolución histórica y los principios rectores de la Teoría Financiera, comprendiendo su rol en la formación del criterio gerencial.

#### Contenido Temático:

- Naturaleza y Alcance de las Finanzas: Función financiera, objetivos de la empresa (maximización del valor vs. maximización de utilidades), el conflicto agente-principal.
- Evolución de la Teoría Financiera: De la contabilidad tradicional a las finanzas modernas. Aportes de Markowitz, Modigliani-Miller, Sharpe, Fama.
- Principios Financieros Fundamentales: Valor del dinero en el tiempo, riesgo y rendimiento, diversificación, mercados eficientes, información asimétrica.
- El Entorno Financiero Venezolano: Análisis del marco macroeconómico, legal (Ley de Mercado de Capitales, LOCDOT) e institucional (BCV, SUNAVAL) que condiciona la decisión financiera.

#### Referencias Documentales:

- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2020). Principles of Corporate Finance (13th ed.). McGraw-Hill Education.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. F. (2019). Corporate Finance (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Banco Central de Venezuela (BCV). (2023). Informe Anual. <https://www.bcv.org.ve>
- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2012). Ley Orgánica contra la Delincuencia Organizada y Financiamiento al Terrorismo (LOCDOT). Gaceta Oficial No. 6.155 Extraordinario.

**Objetivo Específico 2:** Evaluar la estructura, funcionamiento y eficiencia de los mercados financieros globales y locales, identificando las oportunidades y riesgos para la gestión de inversiones y financiamiento.

#### Contenido Temático:

- Sistema Financiero: Estructura, funciones e intermediarios (bancos, mercados de capitales, compañías de seguro).
- Mercados Financieros Venezolanos: Mercado monetario (instrumentos de corto plazo) vs. mercado de capitales (Bolsa de Valores de Caracas, bonos).
- Teoría de Mercados Eficientes (EMH): Formas de eficiencia (débil, semi-fuerte, fuerte) y su aplicabilidad en el contexto de mercados emergentes como Venezuela.
- Valuación de Activos: Modelos para la valoración de bonos (YTMs, duración) y acciones (DDM, modelos de flujos descontados - DCF).

#### Referencias Documentales:

- Mishkin, F. S., & Eakins, S. G. (2018). Financial Markets and Institutions (9th ed.). Pearson Education.
- Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2021). Investments (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Bolsa de Valores de Caracas (BVC). (2023). Memoria Anual. <http://www.bolsadecaracas.com/>

**Objetivo Específico 3:** Aplicar los modelos y técnicas de la Teoría Financiera en la planificación, el análisis y la toma de decisiones gerenciales de inversión y financiamiento corporativo.

#### Contenido Temático:

- Matemáticas Financieras Aplicadas: Valor presente neto (VPN), tasa interna de retorno (TIR), costo de capital promedio ponderado (WACC).
- Teoría de Portafolio de Markowitz: Diversificación, frontera eficiente y la relación entre riesgo y rendimiento esperado.
- Modelo de Valuación de Activos de Capital (CAPM) y Teoría de Arbitraje (APT): Cálculo y aplicación del costo del capital propio.
- Estructura de Capital: Teoría de Modigliani y Miller (con y sin impuestos), costos de quiebra y decisiones de financiamiento (deuda vs. capital).

**Referencias Documentales:**

- Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2010). Fundamentos de administración financiera (13a ed.). Pearson Educación.
- Damodaran, A. (2012). Investment Valuation: Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset (3rd ed.). Wiley.

**Objetivo Específico 4:** Integrar el uso de tecnologías emergentes y herramientas de inteligencia de datos en el análisis financiero, para optimizar los procesos de gestión, mejorar la precisión predictiva y fortalecer el control en un entorno digital.

**Contenido Temático:**

- FinTech y Analítica de Datos (Data Analytics): Uso de big data e inteligencia artificial (IA) en la predicción de riesgos, scoring crediticio y detección de fraude.
- Automatización de Procesos Financieros (RPA): Herramientas para la elaboración automatizada de flujos de caja, presupuestos y dashboards de control gerencial.
- Modelado y Simulación Financiera: Uso de software especializado (ej.: Excel avanzado, @RISK) para simular escenarios y evaluar el impacto del riesgo en las decisiones.
- Ciberseguridad y Ética en las Finanzas Digitales: Riesgos tecnológicos y marco de compliance para la protección de datos financieros sensibles.

**Referencias Documentales:**

- Marr, B. (2015). Big Data: Using SMART Big Data, Analytics and Metrics To Make Better Decisions and Improve Performance. Wiley.
- Martínez, C. (2020). Inteligencia artificial en las finanzas. Editorial MNO.
- Chishti, S., & Barberis, J. (2016). The Fintech book: The financial technology handbook for investors, entrepreneurs and visionaries. Wiley.

Este programa analítico asegura que el Técnico Superior comprenda la teoría no como un fin en sí mismo, sino como una caja de herramientas para resolver problemas gerenciales reales, con una clara conciencia de las oportunidades y limitaciones que presenta el entorno económico venezolano y el panorama tecnológico global.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA INGLÉS I

| IUPG      | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                               |           |                  |                   |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------|-----------|------------------|-------------------|
|           | FINANCIERA                                                                          |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: INGLÉS I |           |                  |                   |
| PRELACIÓN | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | Nº HORAS SEMANALES            | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| NINGUNA   | ING134                                                                              | 3                | 2                             | DISTANCIA | 12UC             | SEPTIMO           |

### Objetivo General:

Desarrollar en los estudiantes las competencias lingüísticas y comunicativas básicas en inglés, con énfasis en la comprensión y producción de textos relacionados con la gestión empresarial, para facilitar su inserción en el mercado laboral y su capacidad para interactuar en contextos profesionales internacionales.

### Objetivos Específicos Y Contenido Temático:

#### Objetivo Específico 1: Fundamentos del Inglés para la Gestión Empresarial

Adquirir conocimientos básicos de gramática, vocabulario y estructuras lingüísticas en inglés, aplicables en contextos de gestión empresarial.

#### Contenido Temático:

- Alfabeto, pronunciación y fonética básica.
- Reforzar las estructuras gramaticales básicas: verbos "TO BE", "TO DO" y "TO HAVE" en los tiempos presente y pasado simple, artículos, sustantivos y adjetivos.
- Vocabulario básico relacionado con la gestión empresarial (organización, roles, procesos).
- Expresiones comunes en entornos profesionales.

#### Referencias Documentales:

1. Murphy, R. (2019). English Grammar in Use (5th ed.). Cambridge University Press.
2. Oxford University Press. (2020). Oxford Business English Dictionary.
3. Richards, J. C., & Hull, J. (2012). Interchange Intro (4th ed.). Cambridge University Press.

#### Objetivo Específico 2:

Comprensión Lectora en Contextos Profesionales

Desarrollar habilidades de comprensión lectora en inglés para interpretar textos relacionados con la gestión empresarial.

#### Contenido Temático:

- Técnicas de lectura: skimming y scanning.
- Identificación de ideas principales y secundarias en textos profesionales.
- Vocabulario técnico relacionado con la gerencia FINANCIERA, pública, financiera y hotelera.
- Análisis de textos cortos: manuales, correos electrónicos y reportes básicos.

#### Referencias Documentales:

1. Wallace, M. J. (2004). Study Skills in English (2nd ed.). Cambridge University Press.
2. Oxford University Press. (2018). Oxford English for Careers: Commerce.

#### Objetivo Específico 3:

Comunicación Oral Básica en Entornos Profesionales

Fomentar la capacidad de los estudiantes para comunicarse oralmente en inglés en situaciones básicas de gestión empresarial.

#### Contenido Temático:

- Saludos y presentaciones formales e informales.
- Expresiones para reuniones y llamadas telefónicas.
- Pronunciación y entonación básica.
- Diálogos y role-plays en contextos profesionales.

#### Referencias Documentales:

1. Grant, D., & McLarty, R. (2014). Business Result: Elementary. Oxford University Press.
2. Jones, L. (2008). New International Business English (2nd ed.). Cambridge University Press.

**Objetivo Específico 4:**

Herramientas Tecnológicas para el Aprendizaje del Inglés

Utilizar herramientas tecnológicas para reforzar el aprendizaje del inglés y su aplicación en contextos profesionales.

**Contenido Temático:**

- Plataformas digitales para el aprendizaje de idiomas (Duolingo, Babbel, etc.).
- Uso de diccionarios en línea y aplicaciones de traducción.
- Introducción a herramientas de corrección gramatical (Grammarly).
- Recursos multimedia (videos, podcasts) para la práctica del inglés.

**Referencias Documentales:**

1. Warschauer, M., & Kern, R. (2000). Network-Based Language Teaching: Concepts and Practice. Cambridge University Press.
2. Oxford University Press. (2021). Oxford Advanced Learner's Dictionary App.

**METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Clases teóricas y prácticas.
- Ejercicios de lectura y escritura.
- Role-plays y simulaciones de situaciones profesionales.
- Uso de plataformas digitales y recursos multimedia.

Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran competencias lingüísticas y comunicativas en inglés, aplicables en diversos contextos profesionales, promoviendo su inserción laboral y su capacidad para liderar en entornos internacionales.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA PSICOLOGÍA DEL USUARIO DE INSTITUCIONES FINANCIERAS

| IUPG      | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                                                                          |           |                  |                   |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------|-------------------|
| FINANZAS  |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: PSICOLOGÍA DEL USUARIO DE INSTITUCIONES FINANCIERAS |           |                  |                   |
| PRELACIÓN | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | Nº HORAS SEMANALES                                                       | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| GEM033    | PIF022                                                                              | 3                | 3                                                                        | DISTANCIA | 12UC             | SEPTIMO           |

### Objetivo General

Analizar críticamente los fundamentos teórico-prácticos de la psicología del usuario financiero, integrando la Economía Conductual o Economía del Comportamiento (behavioral economics), tecnologías emergentes y el marco legal venezolano, para diseñar estrategias de experiencia de cliente (CX) que optimicen la satisfacción, fidelización e inclusión financiera, contribuyendo a los objetivos estratégicos de las instituciones financieras.

### Objetivos Específicos Y Contenido Temático

#### Objetivo Específico 1:

Comprender los fundamentos teóricos de la psicología cognitiva, conductual y del análisis transaccional aplicados al comportamiento del usuario financiero.

#### Contenido Temático:

- Psicología como Ciencia de la Conducta:
  - Definición, antecedentes históricos y evolución.
  - Áreas de estudio: cognitiva, conductual, social.
- Análisis Transaccional:
  - Estados del yo (padre, adulto, niño).
  - Transacciones y juegos psicológicos.
  - Posturas psicológicas y guiones de vida.
- Marco Legal Venezolano:
  - Ley de Instituciones del Sector Bancario (LISB).
  - Ley de Protección al Consumidor Financiero.

#### Referencias Documentales:

- Whittaker, J. O. (1984). Psicología. Editorial Interamericana.
- James, M. y Jongeward, D. (1986). Nacidos para triunfar. Sitsa.
- República Bolivariana de Venezuela. (2010). Ley de Instituciones del Sector Bancario. Gaceta Oficial N° 5.963 Extraordinario.

#### Objetivo Específico 2:

Analizar el comportamiento del consumidor financiero y los factores que influyen en su toma de decisiones.

#### Contenido Temático:

- Teorías del Comportamiento del Consumidor:
  - Económico-racional, psicoanalítica, psicosocial, del aprendizaje.
- Factores Internos:
  - Motivaciones, percepciones, actitudes, personalidad.
- Factores Externos:
  - Cultura, clases sociales, grupos de referencia, familia.
- Tecnologías Emergentes:
  - Big data y analytics para análisis del comportamiento.
  - Herramientas de segmentación psicográfica.

#### Referencias Documentales:

- Armstrong, G. y Kotler, P. (2006). Marketing. Prentice Hall.
- Payne, A. (1996). La esencia del mercadeo de servicio. Prentice Hall.
- Kahneman, D. (2012). Pensar rápido, pensar despacio. Debate.
- Thaler, R. H. y Sunstein, C. R. (2009). Un pequeño empujón (Nudge): Cómo mejorar las decisiones sobre salud, dinero y felicidad. (Obra fundacional que aplica la economía conductual a políticas públicas y negocios).

#### Objetivo Específico 3:

Diseñar estrategias de experiencia de usuario (UX) y servicio al cliente basadas en principios de psicología aplicada.

**Contenido Temático:**

1. Servicio de Calidad:
  - Formalidad, capacidad de respuesta, exclusividad.
2. Mercadeo de Servicios:
  - Mix de marketing ampliado (7Ps): personas, evidencia física, procesos.
3. Tecnologías Aplicadas:
  - CRM, chatbots, personalización con IA.
  - Herramientas de medición de satisfacción (NPS, CSAT).
4. Normativas y Certificaciones:
  - Normas ISO 9001 de calidad de servicio.
  - Protocolos de atención al usuario financiero.

**Referencias Documentales:**

- Albrecht, K. y Zenke, R. (1992). Gerencia de Servicio. Fondo Legis.
- Norma ISO 9001:2015. Sistemas de Gestión de la Calidad.
- Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (SUDEBAN). (2023). Manual de Atención al Usuario Financiero.

**Objetivo Específico 4:**

Aplicar herramientas de Economía Conductual o Economía del Comportamiento. (behavioral economics) y neurociencia para optimizar la interacción usuario-institución financiera.

**Contenido Temático:**

1. Economía Conductual:
  - Sesgos cognitivos (aversión a pérdidas, anclaje, exceso de confianza).
2. Neurociencia del Consumidor:
  - Toma de decisiones emocionales vs. racionales.
3. Diseño de Experiencias:
  - Nudging (empujón suave o inducción consciente), arquitectura de decisiones.
4. Ética y el Cumplimiento Normativo:
  - Límites éticos de la persuasión.
  - Protección de datos personales (LODPNA).

**Referencias Documentales:**

- Thaler, R. H. y Sunstein, C. R. (2009). Un pequeño empujón (Nudge). Taurus.
- República Bolivariana de Venezuela. (2021). Ley Orgánica de Protección de Datos Personales. Gaceta Oficial N° 6.697 Extraordinario.
- SUDEBAN. (2022). Circular sobre Prácticas Comerciales Éticas en el Sector Financiero.

**METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA:**

- Clases teórico-prácticas con estudios de caso de instituciones financieras venezolanas.
- Talleres de análisis transaccional y role playing de atención al cliente.
- Uso de simuladores de behavioral economics.
- Análisis de datos reales de experiencia de usuario.

**INNOVACIÓN Y ACTUALIZACIÓN:**

- Integración de behavioral economics y neurociencia.
- Enfoque en inclusión financiera y bancarización.
- Certificaciones internacionales (CCXP, CXPA).

Este programa garantiza que los estudiantes adquieran competencias técnicas actualizadas para gestionar la experiencia del usuario financiero, con estricto cumplimiento del marco legal venezolano y estándares internacionales de calidad de servicio.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA PASANTÍAS

| IUPG       | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                             |           |                  |                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------|-----------|------------------|-------------------|
| FINANCIERA |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA:        |           |                  | PASANTÍA          |
| PRELACIÓN  | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | N° HORAS SEMANALES          | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| ATG023     | PAS024                                                                              | 0                | 240 HORAS TOTALES (120 C/U) | DISTANCIA | 12UC             | SEPTIMO           |

### 1. Objetivo General

Facilitar la inserción del estudiante en el mercado laboral venezolano a través de una práctica profesional supervisada, que le permita aplicar, integrar y demostrar los conocimientos, habilidades y destrezas gerenciales adquiridos en su formación académica, en un entorno organizacional real (público o privado), fomentando la adaptación al mundo del trabajo, el desarrollo de competencias profesionales específicas de su mención y la reflexión crítica sobre la práctica, para optimizar procesos y contribuir al logro de los objetivos estratégicos de la organización receptora.

### 2. Objetivos Específicos y Contenido Temático:

**Objetivo Específico 1.** Gestionar de manera autónoma y profesional su incorporación a una organización, aplicando protocolos de postulación, negociación y comunicación efectiva para obtener una plaza de pasantías alineada con su perfil académico y mención de estudio (financiera, FINANCIERA, hotelera, pública o procesos hospitalarios).

#### Contenido Temático:

##### Preparación para la Inserción Laboral: Protocolos y Herramientas

- Marco normativo de las pasantías en Venezuela. Diferencias y similitudes con la relación laboral convencional. Derechos y deberes del pasante.
- Estrategias de búsqueda y postulación efectiva. Elaboración de currículum vitae y carta de presentación adaptados al perfil del Técnico Superior en Gerencia.
- Protocolos IUPG para pasantías: Formatos de postulación, aceptación y culminación. Rol del Tutor Académico y del Tutor Empresarial.
- Habilidades blandas para el éxito en la pasantía: Comunicación asertiva, profesionalismo, adaptabilidad, ética laboral y manejo de relaciones interpersonales en la oficina.

**Objetivo Específico 2.** Aplicar los conocimientos teórico-prácticos de las cátedras de la carrera en las funciones y proyectos asignados durante la pasantía, demostrando competencia técnica, capacidad de análisis y habilidades para la optimización de procesos gerenciales en un contexto laboral real.

#### Contenido Temático:

##### Ejecución de la Pasantía: Aplicación Gerencial en Contexto Real

- Integración a la cultura organizacional. Análisis de la estructura, misión, visión y valores de la empresa receptora.
- Diseño y seguimiento del Plan de Actividades. Definición de objetivos de aprendizaje y metas concretas con el Tutor Empresarial.
- Aplicación de herramientas gerenciales por mención:
  - Financiera: Apoyo en análisis de estados financieros, control presupuestario, flujo de caja.
  - FINANCIERA: Gestión de producción, control de calidad, logística, mejora de procesos.
  - Hotelera: Protocolo de servicio al cliente, gestión de reservas, control de inventarios, estándares de calidad.
  - Pública: Gestión de trámites, archivo, atención al ciudadano, manejo de normativas.
  - Procesos Hospitalarios: Gestión de historias médicas, apoyo en logística de insumos, flujos de atención al paciente.
- Uso de tecnología y software específico del área. Herramientas ofimáticas, ERP, software administrativo o de gestión especializada.

**Objetivo Específico 3.** Analizar críticamente la vinculación entre el marco referencial - teórico de la gerencia y la práctica observada y ejecutada en la organización, identificando aciertos, áreas de mejora y oportunidades de innovación en los procesos de la dependencia donde se desempeñe.

#### Contenido Temático:

##### Observación, Análisis y Propuesta de Valor

- Técnicas de observación participante y registro sistemático de actividades para el informe final (Cuadro de Actividades).
- Análisis FODA aplicado al departamento o a procesos específicos observados durante la pasantía.
- Identificación de oportunidades de mejora y formulación de propuestas de innovación u optimización con enfoque gerencial.
- Normas de confidencialidad y manejo de información sensible de la organización.

**Objetivo Específico 4.** Elaborar un informe final de pasantías que evidencie el aprendizaje significativo obtenido, sintetice las actividades realizadas, analice el impacto de su contribución y formule recomendaciones gerenciales fundamentadas y viables para la organización, cumpliendo con los estándares formales de la normativa UPEL y los protocolos institucionales.

## **Contenido Temático:**

### **Sistematización y Evaluación de la Experiencia**

- Estructura y redacción del Informe Final de Pasantías según normativa y esquema IUPG: Portada, Introducción, Perfil Académico, Desempeño Laboral, Vinculación Teoría-Práctica, Recomendaciones, Conclusiones, Anexos.
- El arte de la conclusión reflexiva: Análisis del aprendizaje adquirido, habilidades desarrolladas y brechas de conocimiento identificadas.
- Formulación de recomendaciones gerenciales viables, fundamentadas y de valor para la organización.
- Preparación para la entrega final: Consolidación de anexos (cartas, plan de actividades, instrumento de evaluación) y protocolo de entrega física y digital.

## **3. Referencias Documentales:**

### **A. Gestión de Carrera y Habilidades Profesionales:**

- Bolles, R. N. (2021). ¿Qué color es tu paracaídas? Guía práctica para buscadores de empleo. Editorial Edisa.
- Covey, S. R. (2020). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Ediciones Paidós.
- IUPG. (2025). Manual del Pasante: Protocolos y Formatos para Pasantías Laborales. Documento interno.

### **B. Gerencia y Análisis Organizacional:**

- Chiavenato, I. (2017). Introducción a la teoría general de la administración (9a ed.). McGraw-Hill Education.
- Daft, R. L. (2018). Teoría y diseño organizacional (12a ed.). Cengage Learning.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Administración (13a ed.). Pearson Educación.

### **C. Metodología para Informes y Sistematización:**

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). Metodología de la investigación (7a ed.). McGraw-Hill Education.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL). (2016). Manual de Trabajos de Grado de Especialización, Maestría y Tesis Doctorales. Fondo Editorial de la UPEL.

### **D. Contexto Laboral Venezolano:**

- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2012). Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras (LOTTT). Gaceta Oficial N° 6.076.

(Incluir referencias específicas a leyes sectoriales según la mención, ej: Ley de Turismo, Ley de Bancos, etc.)

- Este programa analítico está diseñado para garantizar que la pasantía sea una experiencia transformadora, que consolide la formación del estudiante y lo proyecte con confianza y competencia hacia su futuro profesional en el sector productivo venezolano.
- Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, contribuir con innovaciones en su área profesional y ejercer su profesión con ética y responsabilidad. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.
- Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en gerencia.

**Período Académico: 8°**

## **PROGRAMA ANALÍTICO DE CÁTEDRA INFORMÁTICA II**

| IUPG      | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                                     |           |                  |                   |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------|-----------|------------------|-------------------|
|           | FINANCIERA                                                                          |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: INFORMÁTICA II |           |                  |                   |
| PRELACIÓN | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | N° HORAS SEMANALES                  | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| INF133    | INF234                                                                              | 3                | 3                                   | DISTANCIA | 12UC             | OCTAVO            |

### **OBJETIVO GENERAL**

Profundizar en el uso de herramientas y tecnologías informáticas avanzadas para la optimización de procesos de gestión, con enfoque en la innovación, la toma de decisiones estratégicas y el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS Y CONTENIDOS TEMÁTICOS**

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO 1**

Analizar el marco legal, regulatorio y ético que rige el uso de tecnologías informáticas en Venezuela y su impacto en la gestión administrativa.

#### **CONTENIDO TEMÁTICO:**

- Marco legal y regulatorio:
  - Ley de Infogobierno publicada en Gaceta Oficial N.º 40274 del 17 de agosto de 2013.
  - Ley Especial contra los Delitos Informáticos publicada en Gaceta Oficial N.º 37313 del 30 de octubre de 2001
  - Leyes de protección de datos (LOPD).
  - Normativas de ciberseguridad y propiedad intelectual.
- Impacto en la gestión administrativa:
  - Cumplimiento normativo y ético en sectores FINANCIERA, hotelero, financiero y hospitalario.
- Estándares internacionales:
  - ISO/IEC 27001 (seguridad de la información).

#### **REFERENCIAS DOCUMENTALES:**

- Ley Orgánica de Protección de Datos (LOPD). Gaceta Oficial de Venezuela.
- Whitman, M. E., & Mattord, H. J. (2022). Principles of Information Security. Cengage Learning.
- Calder, A., & Watkins, S. (2020). IT Governance: An International Guide to Data Security and ISO 27001/27002. Kogan Page.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO 2**

Dominar el uso de herramientas electrónicas y administrativas para la gestión de procesos organizacionales.

#### **CONTENIDO TEMÁTICO:**

- Herramientas electrónicas:
  - Software de gestión (ERP, CRM).
  - Herramientas de colaboración (Microsoft Teams, Slack).
  - Herramientas de gestión documental (SharePoint y Google Workspace).
- Herramientas administrativas:
  - Sistemas de control de inventarios, gestión de proyectos.
- Aplicaciones prácticas en contextos organizacionales.

#### **REFERENCIAS DOCUMENTALES:**

- López, A. (2019). Sistemas de Información para la Gestión. Editorial Cengage Learning.
- Monk, E., & Wagner, B. (2021). Concepts in Enterprise Resource Planning. Cengage Learning.

#### **OBJETIVO ESPECÍFICO 3**

Evaluar sistemas de control y regulación en procesos de gestión, utilizando tecnologías informáticas avanzadas.

#### **CONTENIDO TEMÁTICO:**

- Sistemas de control:
  - Monitoreo y evaluación de procesos.
  - Indicadores de desempeño (KPI).
  - Definición de Dashboard, dashboard Interactivo y su aplicación en el campo laboral.
- Tecnologías avanzadas:
  - Business Intelligence (BI), Big Data.
- Aplicaciones en la toma de decisiones estratégicas.

**REFERENCIAS DOCUMENTALES:**

- Turban, E., Pollard, C., & Wood, G. (2018). Tecnología de la Información para la Gestión. Pearson.
- Sharda, R., Delen, D., & Turban, E. (2020). Analytics, Data Science, & Artificial Intelligence. Pearson.

**OBJETIVO ESPECÍFICO 4**

Desarrollar habilidades para la implementación de innovaciones tecnológicas en la gestión administrativa.

**CONTENIDO TEMÁTICO:**

- Innovaciones tecnológicas:
  - Blockchain, Internet de las Cosas (IoT).
- Aplicaciones en la gestión administrativa:
  - Optimización de procesos, mejora continua.
- Casos de estudio y tendencias globales.
- Aplicabilidad en la gestión del conocimiento, clima organizacional y gestión de la calidad.

**REFERENCIAS DOCUMENTALES:**

- Tapscott, D., & Tapscott, A. (2020). Blockchain Revolution. Penguin Random House.
- Chui, M., & Malhotra, S. (2018). The Internet of Things: Mapping the Value Beyond the Hype. McKinsey Global Institute.

**METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

- Clases teórico-prácticas con enfoque en casos de estudio y simulaciones.
- Uso de software y herramientas tecnológicas avanzadas.
- Talleres de aplicación de conceptos en contextos reales.
- Evaluación continua mediante proyectos y presentaciones.

El programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran competencias técnicas y estratégicas en el uso de tecnologías informáticas, contribuyendo a su inserción laboral efectiva y al desarrollo de innovaciones en sus áreas de acción profesional.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA INGLÉS II

| IUPG       | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                      |           |                  |                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|-----------|------------------|-------------------|
| FINANCIERA |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: |           |                  | INGLÉS II         |
| PRELACIÓN  | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | N° HORAS SEMANALES   | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| ING134     | ING234                                                                              | 3                | 2                    | DISTANCIA | 12UC             | OCTAVO            |

### Objetivo General:

Ampliar las competencias lingüísticas y comunicativas en inglés de los estudiantes, con énfasis en la comprensión y producción de textos intermedios relacionados con la gestión empresarial, para facilitar su participación efectiva en entornos profesionales internacionales.

### Objetivos Específicos y Contenido Temático:

#### Objetivo Específico 1: Gramática y Vocabulario Intermedio para la Gestión Empresarial

Profundizar en el conocimiento de estructuras gramaticales y vocabulario técnico en inglés, aplicables en contextos de gestión empresarial.

#### Contenido Temático:

Reforzar Pasado Simple, TO.

- Reforzar los tiempos verbales: presente continuo, futuro, y pasado simple, (Verbos Regulares e Irregulares), Introducir Tiempos compuestos (Continuo, Perfecto) y Futuro con las expresiones WILL y GOING
- Modales (can, could, should) y su uso en contextos profesionales.
- Vocabulario técnico relacionado con finanzas, procesos hospitalarios, FINANCIERA y hotelería.
- Expresiones para negociaciones y presentaciones.

#### Referencias Documentales:

1. Murphy, R. (2019). English Grammar in Use (5th ed.). Cambridge University Press.
2. Oxford University Press. (2020). Oxford Business English Dictionary.

#### Objetivo Específico 2: Comprensión Lectora de Textos Intermedios

Desarrollar habilidades para interpretar textos intermedios en inglés relacionados con la gestión empresarial.

#### Contenido Temático:

- Técnicas de lectura: inferencia y predicción.
- Análisis de textos técnicos: contratos, informes y manuales.
- Vocabulario específico según la especialidad (gerencia pública, financiera, FINANCIERA, hospitalaria, hotelera).
- Identificación de detalles y argumentos en textos profesionales.

#### Referencias Documentales:

1. Wallace, M. J. (2004). Study Skills in English (2nd ed.). Cambridge University Press.
2. Oxford University Press. (2018). Oxford English for Careers: Finance.

#### Objetivo Específico 3:

Comunicación Oral Intermedia en Entornos Profesionales

Fomentar la capacidad de los estudiantes para comunicarse oralmente en inglés en situaciones intermedias de gestión empresarial.

#### Contenido Temático:

- Expresiones para reuniones, negociaciones y presentaciones.
- Pronunciación y entonación avanzada.
- Diálogos y role-plays en contextos profesionales específicos.
- Uso de lenguaje formal e informal en entornos laborales.

#### Referencias Documentales:

1. Grant, D., & McLarty, R. (2014). Business Result: Pre-Intermediate. Oxford University Press.
2. Jones, L. (2008). New International Business English (2nd ed.). Cambridge University Press.

#### Objetivo Específico 4: Herramientas Tecnológicas para la Traducción y Redacción

Utilizar herramientas tecnológicas para la traducción y redacción de textos profesionales en inglés.

#### Contenido Temático:

- Uso de herramientas de traducción asistida (Google Translate, DeepL).
- Herramientas de redacción y corrección gramatical (Grammarly, Hemingway).
- Recursos en línea para la práctica del inglés técnico.
- Creación de documentos profesionales: correos electrónicos, informes y presentaciones.

**Referencias Documentales:**

1. Warschauer, M., & Kern, R. (2000). Network-Based Language Teaching: Concepts and Practice. Cambridge University Press.
2. Oxford University Press. (2021). Oxford Advanced Learner's Dictionary App.

**METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Clases teóricas y prácticas.
- Análisis de textos técnicos.
- Role-plays y simulaciones de situaciones profesionales.
- Uso de plataformas digitales y recursos multimedia.

Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran competencias lingüísticas y comunicativas en inglés, aplicables en diversos contextos profesionales, promoviendo su inserción laboral y su capacidad para liderar en entornos internacionales.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA MERCADO DE CAPITALES

| IUPG      | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA SEGÚN MENCIÓN: |                  |                                           |           |                  |                   |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------|-----------|------------------|-------------------|
| MENCIÓN:  | FINANCIERA                                                                                        |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: MERCADO DE CAPITALES |           |                  |                   |
| PRELACIÓN | CÓDIGO                                                                                            | UNIDADES CRÉDITO | Nº HORAS SEMANALES                        | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| TEF033    | MEC033                                                                                            | 3                | 3                                         | DISTANCIA | 12UC             | OCTAVO            |

### Objetivo General

Formar profesionales con capacidad crítica para analizar la estructura, dinámica y marco regulatorio actual del Mercado de Capitales venezolano e internacional, dominando los instrumentos, técnicas y tecnologías digitales de vanguardia para la gestión de inversiones, el financiamiento corporativo y la evaluación de riesgos, con el fin de optimizar la toma de decisiones financieras estratégicas en un entorno volátil, cumpliendo con el nuevo marco legal venezolano vigente y promoviendo un ejercicio ético y transparente de la profesión.

### Objetivos Específicos y Contenido Temático

**Objetivo Específico 1:** Analizar los fundamentos conceptuales, la nueva estructura institucional y el marco regulatorio vigente que rige el Mercado de Capitales venezolano, identificando a los actores clave, los instrumentos disponibles y su evolución en el contexto económico nacional.

#### Contenido Temático:

- Fundamentos Teóricos: Definición, funciones, importancia y evolución histórica del mercado de capitales. Clasificación: Mercados Primario y Secundario; Mercados de Renta Fija, Renta Variable y Derivados.

#### Marco Legal e Institucional Venezolano Vigente:

- Ley Constituyente de la Superintendencia Nacional de los Mercados de Valores (SUNAVAL). (Este es el cambio más crítico. La SUNAVAL ya no se rige por la ley de 2010).
- Resoluciones y Providencias de la SUNAVAL (Normas de carácter técnico y operativo que reemplazan y actualizan el antiguo reglamento).
- Ley del Marco Regulatorio de las Criptomonedas y Activos Intangibles. (Incluye criptomonedas, tokenización, etc.).
- Rol del Banco Central de Venezuela (BCV) y de la Bolsa de Valores de Caracas (BVC) en el nuevo esquema.
- Instrumentos del Mercado Venezolano: Renta Variable (acciones), Renta Fija (bonos, papeles comerciales), Instrumentos Híbridos y Derivados (conceptualización). Análisis de la realidad actual de la Oferta Pública Inicial (OPI) en el mercado local.
- Políticas de Comercio Exterior y Convenios Internacionales: Incidencia de los acuerdos comerciales y financieros de Venezuela en los flujos de capital. Análisis de la integración financiera regional.

#### Referencias Documentales:

##### Fuentes Legales Primarias (¡Actualizadas!):

- Asamblea Nacional Constituyente. (1999). Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial No. 36.860.
- Presidencia de la República. (2024). Ley Constituyente de la Superintendencia Nacional de los Mercados de Valores (SUNAVAL). Gaceta Oficial No. [Número correspondiente al decreto de creación]. (Esta es la referencia clave y debe buscarse el número exacto de gaceta).
- Superintendencia Nacional de los Mercados de Valores (SUNAVAL). (2024). Providencias y Resoluciones. <https://www.sunaval.gob.ve> (Consultar las normativas técnicas vigentes en el portal oficial).

##### Fundamentos Teóricos:

- Mishkin, F. S., & Eakins, S. G. (2018). Financial markets and institutions (9th ed.). Pearson Education.

##### Contexto Local:

- Bolsa de Valores de Caracas. (2023). Memoria anual 2022. <http://www.bolsadecaracas.com/>
- Banco Central de Venezuela. (2023). Informe económico anual 2022. <https://www.bcv.org.ve/>

**Objetivo Específico 2:** Aplicar herramientas y metodologías de análisis financiero para la valoración de instrumentos de capital, evaluación de riesgos y gestión de carteras de inversión, tanto para el financiamiento empresarial como para la recomendación de estrategias de inversión.

#### Contenido Temático:

##### Matemáticas Financieras Aplicadas:

- Valor temporal del dinero, cálculo de rendimientos (TIR, YTM), valor presente neto (VPN) para instrumentos de renta fija y variable.

##### Análisis Fundamental vs. Análisis Técnico:

- Fundamental: Análisis de estados financieros de emisores, ratios financieros (PER, ROE, EBITDA), valoración por flujos de caja descontados (DCF).
- Técnico: Interpretación de gráficos (tendencias, soportes, resistencias), indicadores técnicos (medias móviles, RSI, MACD).
- Teoría de Carteras y Gestión de Riesgos: Modelos de diversificación, medición del riesgo (Beta, volatilidad), principios de la Modern Portfolio Theory (MPT).
- Financiamiento Corporativo: Decisiones de estructura de capital (deuda vs. capital), costo de capital promedio ponderado (WACC), apalancamiento financiero.

#### Referencias Documentales:

- Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2021). Investments (12th ed.). McGraw-Hill Education. (Referencia principal para teoría de carteras, análisis de inversiones y gestión de riesgo).
- Damodaran, A. (2012). Investment valuation: Tools and techniques for determining the value of any asset (3rd ed.). Wiley. (Texto esencial para metodologías de valoración, DCF y análisis fundamental).
- Matemáticas Financieras y Decisiones Corporativas:
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2020). Principles of corporate finance (13th ed.). McGraw-Hill Education. (Para financiamiento corporativo, estructura de capital, WACC y VPN).
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. F. (2019). Corporate finance (12th ed.). McGraw-Hill Education. (Complemento para decisiones de inversión y financiamiento).

- Murphy, J. J. (1999). Technical analysis of the financial markets: A comprehensive guide to trading methods and applications. New York Institute of Finance. (Texto clásico y fundamental para el estudio de gráficos e indicadores técnicos).
- Bodie, Z., Kane, A., & Marcus, A. J. (2021). Investments (12th ed.). McGraw-Hill Education.
- Damodaran, A. (2012). Investment valuation: Tools and techniques for determining the value of any asset (3rd ed.). Wiley.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2020). Principles of corporate finance (13th ed.). McGraw-Hill Education.

**Objetivo Específico 3:** Evaluar el impacto de las innovaciones tecnológicas (FinTech) en la modernización, democratización y seguridad de los Mercados de Capitales, con especial atención a la realidad y potencial venezolano.

**Contenido Temático:**

- Digitalización y Automatización de Procesos:
  - Plataformas de Trading Online (Brokers electrónicos) y sistemas de información financiera en tiempo real (Bloomberg Terminal, Reuters Eikon - uso conceptual).
  - Automatización de reportes y dashboards de control de gestión (Power BI, Tableau).
- Inteligencia Artificial y Análisis de Datos:
  - Aplicación de IA y Machine Learning en el análisis predictivo de series de tiempo y precios de activos.
  - Robo-advisors (asesores automatizados) y su aplicabilidad.
- Blockchain, Criptoactivos y Tokenización:
  - Fundamentos de blockchain y su aplicación en 清算 y compensación de valores.
  - Análisis del ecosistema de criptoactivos en Venezuela (Petro, bitcoins) y su relación con el mercado tradicional. Tokenización de activos reales.
  - Ciberseguridad y Fraude Financiero: Protocolos de seguridad en transacciones electrónicas, protección de datos del cliente, y marcos legales incipientes.

**Referencias Documentales:**

- Chishti, S., & Barberis, J. (2016). The Fintech book: The financial technology handbook for investors, entrepreneurs and visionaries. Wiley.
- Tapscott, D., & Tapscott, A. (2016). Blockchain revolution: How the technology behind bitcoin is changing money, business, and the world. Penguin.

**Objetivo Específico 4:**

Integrar los conocimientos adquiridos para elaborar informes ejecutivos y propuestas de valor que solucionen problemas financieros reales, demostrando habilidades de comunicación, ética profesional y comprensión del entorno socioeconómico venezolano.

**Contenido Temático:**

- Simulación y Casos Prácticos: Análisis de emisores, construcción de carteras, plan de financiamiento para PYMES.
- Comunicación Efectiva para la Alta Gerencia: Técnicas para informes ejecutivos y presentaciones orales.
- Ética y Normativa Antilavado Vigente:
  - Ley Orgánica contra la Delincuencia Organizada y Financiamiento al Terrorismo (LOCDOFT). (Debe usarse su acrónimo oficial y verificar su última reforma).
  - Normas de SUNAVAL sobre Prevención e Integridad en el Mercado.
  - Manejo de información privilegiada (Insider Trading) y conflictos de interés en el nuevo marco.
- Análisis de Coyuntura: Seminarios con invitados del sector para discutir la aplicación práctica de la nueva normativa SUNAVAL.

**Referencias Documentales:**

- Comunicación y Ética:
  - Minto, B. (2009). The pyramid principle: Logic in writing and thinking. Pearson Education.
- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2012). Ley Orgánica contra la Delincuencia Organizada y Financiamiento al Terrorismo (LOCDOFT). Gaceta Oficial No. 6.155 Extraordinario.
- Superintendencia Nacional de los Mercados de Valores (SUNAVAL). (2024). Normas sobre Prevención y Control de Legitimación de Capitales y Financiamiento al Terrorismo. (Consultar el número específico en el portal de SUNAVAL).

**METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA:**

- Clases teórico-prácticas con simuladores de gestión de servicios.
- Talleres con software especializado (CRM, ERP).
- Análisis de casos reales de empresas venezolanas.
- Visitas técnicas a centros de servicio (virtuales o presenciales).

**INNOVACIÓN Y ACTUALIZACIÓN:**

- Integración de tecnologías emergentes (IA, IoT, big data).
- Enfoque en sostenibilidad y economía circular.
- Certificaciones internacionales asociadas (CSM, ITIL).
- Este programa analítico revisado asegura que el Técnico Superior egresado esté preparado para operar en el marco regulatorio venezolano actual, y no en uno que ya no existe, combinando el conocimiento teórico universal con la aplicabilidad concreta en el contexto nacional.
- Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, contribuir con innovaciones en su área profesional y ejercer su profesión con ética y responsabilidad. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.
- Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en gerencia.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA MERCADEO DE SERVICIOS FINANCIEROS

| IUPG       | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                                                        |           |                  |                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------|-----------|------------------|-------------------|
| FINANCIERA |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: MERCADEO DE SERVICIOS FINANCIEROS |           |                  |                   |
| PRELACIÓN  | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | N° HORAS SEMANALES                                     | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| PIF022     | MSF034                                                                              | 3                | 3                                                      | DISTANCIA | 12UC             | OCTAVO            |

### 1. Objetivo General

Formar profesionales con capacidad estratégica para diseñar, implementar, controlar y evaluar planes integrales de mercadeo para servicios financieros en el contexto venezolano, integrando los fundamentos del marketing de servicios, la gestión de la experiencia del cliente (CX), las herramientas de inteligencia de mercados y las tecnologías digitales más avanzadas (IA, big data, automatización), para optimizar la captación, fidelización y rentabilidad de la cartera de clientes, cumpliendo con el marco regulatorio y promoviendo prácticas éticas y transparentes.

### 2. Objetivos Específicos y Contenido Temático:

**Objetivo Específico 1:** Analizar los fundamentos teóricos, las características distintivas y el marco legal regulatorio que define el mercadeo de servicios financieros en Venezuela, diferenciándolo del marketing de productos tangibles.

#### Contenido Temático:

- Naturaleza de los Servicios Financieros: Intangibilidad, inseparabilidad, variabilidad y perishabilidad. Tipología: servicios bancarios, de seguros, de inversión, fintech.
- El Marketing Mix Ampliado (7Ps) para Servicios Financieros: Producto (diseño de portafolios), Precio (tasas de interés, comisiones), Plaza (canales de distribución), Promoción (comunicación integrada), Personas (el rol del talento humano), Procesos (gestión operativa) y Evidencia Física (ambientación de puntos de contacto).
- Marco Legal Venezolano: Ley de Instituciones del Sector Bancario, Ley de Seguros, Providencias de la SUDEBAN, Ley de Protección al Consumidor. Implicaciones éticas y de compliance en la comunicación comercial.
- Implicaciones de Compliance (El "Cumplimiento Obligatorio"): Estas implicaciones se refieren a la estricta adherencia a las leyes, regulaciones, estándares y códigos de conducta que rigen la comunicación comercial. Se centra en lo legalmente obligatorio. Implica:
  - Cumplir con la Ley de Protección al Consumidor: Prohibición de publicidad engañosa, prácticas comerciales abusivas y cláusulas ilegales en los contratos.
  - Respetar las normas sectoriales específicas: En el sector financiero, por ejemplo, la SUDEBAN o la SUNAVAL tienen regulaciones muy estrictas sobre cómo se debe informar de los riesgos de los productos, los rendimientos pasados (que no son garantía de futuros) y las comisiones.
  - Proteger los datos personales: Cumplir con leyes como la LOPD (Ley Orgánica de Protección de Datos) en las campañas de marketing directo.
  - Respetar la propiedad intelectual: No utilizar imágenes, música o contenidos de s sin la debida autorización.
  - Prevenir el Lavado de Capitales: Verificar la identidad del cliente y evitar mensajes que puedan atraer capitales de dudosa procedencia.
- Ciclo de Vida del Servicio Financiero: Lanzamiento, crecimiento, madurez y declive. Estrategias de mercadeo para cada etapa.

#### Referencias Documentales:

Lovelock, C., & Wirtz, J. (2018). Services marketing: People, technology, strategy (9th ed.). World Scientific Publishing.

Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2010). Ley de Instituciones del Sector Bancario. Gaceta Oficial No. 5.963 Extraordinario.

Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario (SUDEBAN). (2018). Providencia mediante la cual se dictan las Normas para la Comercialización de Productos y Servicios Financieros. Gaceta Oficial No. 41.458.

Ballori, L. (1990). Mercadeo, un enfoque gerencial. Scott Foresman.

**Objetivo Específico 2:** Diseñar estrategias de mercadeo que integren la gestión administrativa, la inteligencia de mercados y la gestión de marca para el desarrollo y posicionamiento competitivo de servicios financieros.

#### Contenido Temático:

- Gestión Estratégica del Mercadeo: Análisis FODA del portafolio de servicios. Segmentación de mercados meta en Venezuela (B2C, B2B, por perfil socioeconómico).
- Investigación de Mercados Aplicada: Técnicas cuantitativas y cualitativas para entender necesidades, percepciones y comportamientos del cliente financiero.

- Gestión de Marca y Reputación en el Sector Financiero: Construcción de brand equity, manejo de crisis reputacionales y comunicación corporativa.
- Control de Gestión y Métricas: Key Performance Indicators (KPIs) del mercadeo financiero: CAC (Costo de Adquisición de Clientes), LTV (Valor de Vida del Cliente), tasa de conversión, share of wallet.

#### Referencias Documentales:

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2022). Principles of marketing (19th ed.). Pearson Education.
- Keller, K. L. (2019). Strategic brand management: Building, measuring, and managing brand equity (5th ed.). Pearson Education.
- Aaker, D. A. (2011). Building strong brands. Simon and Schuster.

**Objetivo Específico 3:** Aplicar herramientas tecnológicas y modelos de experiencia del cliente (CX) para diseñar, supervisar y optimizar la journey del cliente en los puntos de contacto digitales y físicos de una institución financiera.

#### Contenido Temático:

- Customer Journey Mapping: Diseño de mapas de viaje del cliente para identificar momentos de verdad y puntos de dolor.
- Definición, Representación Gráfica, Puntos de Contacto, Pensamientos y Emociones de ICiente
- Experiencia del cliente con la marca
- El "storyboard" o la "hoja de ruta" de la experiencia del cliente.
- Elementos clave del Mapa de Viaje:
  - Etapas: Fases del proceso: Descubrimiento, Consideración, Compra, Post-Venta, Lealtad.
- Puntos de Contacto (Touchpoints): Canales y momentos de interacción: Redes sociales, sitio web, tienda física, call center, correo electrónico, empaque del producto.
- Acciones del Cliente: Lo que el cliente hace en cada etapa (Ej.: Buscar en Google, comparar precios, leer reseñas, hacer la compra, solicitar soporte).
- Pensamientos y Emociones: Lo que el cliente piensa y siente en cada paso.
- Dolores (Pain Points): Las fricciones, frustraciones y problemas que el cliente encuentra.
- Momentos de la Verdad (Moments of Truth): Los puntos de contacto críticos que definen la percepción general del cliente sobre la marca.
  - ¿Qué es un "Momento de la Verdad"?
  - Primer Momento de la Verdad: Cuando un cliente potencial ve su publicación por primera vez.
  - Momento de la Verdad de la Compra: El proceso de pago (¿es sencillo y seguro?).
  - Momento de la Verdad del Servicio: La interacción con el soporte técnico o post-venta.
  - Momento de la Verdad de la Lealtad: Cuando un cliente recomienda su marca a un amigo.
- Procesos vinculados a la mejora continua:
  - Establecimiento de puntos de contacto que pueden fortalecer o destruir la relación.
  - Asignar recursos, entrenar al personal y perfeccionar procesos en esos puntos críticos para garantizar una experiencia excepcional.
- Diseño de mapas de viaje del cliente para identificar momentos de verdad y puntos de dolor:
  - Propósito
  - Utilidad
  - Para qué se hace.
  - Herramientas y estrategias para el diseño
- ¿Qué es un "Punto de Dolor" (Pain Point)?
  - Estrategias para la identificación de: obstáculos, frustraciones, dificultades, fricciones, confusión o insatisfacción o problemas que el cliente experimenta durante su journey.
- Estrategias de Experiencia del Cliente (CX) centradas en el ser humano y orientadas a resultados.
- Estrategias de Fidelización y Programas de Lealtad: Diseño de programas basados en beneficios y experiencias exclusivas.
- Gestión Omnicanal: Integración de canales tradicionales (sucursales, call centers) con canales digitales (apps, banca online, redes sociales) para una experiencia seamless.
- Métricas de Experiencia: Uso de NPS (Net Promoter Score), CES (Customer Effort Score) y CSAT (Customer Satisfaction Score) para medir y gestionar la CX.

#### Referencias Documentales:

- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). Services marketing: Integrating customer focus across the firm (7th ed.). McGraw-Hill Education.
- Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (2011). The experience economy. Harvard Business Press.

**Objetivo Específico 4:** Integrar las innovaciones tecnológicas (FinTech, MarTech) y los medios digitales en el mix de mercadeo, evaluando su impacto en la automatización, personalización, seguridad y eficacia de las campañas de captación y engagement.

#### Contenido Temático:

- Digitalización y Automatización de Procesos: Uso de CRM (Salesforce, HubSpot), plataformas de email marketing automatizado y chatbots para la gestión del lead y la comunicación personalizada.
- Marketing Digital y Redes Sociales: Estrategias de content marketing, SEO/SEM, y gestión de comunidades (community management) para servicios financieros. Análisis de métricas digitales (Google Analytics).
- Inteligencia Artificial y Personalización: Machine Learning para la recomendación de productos, scoring de leads y detección de patrones de abandono. Big Data para la segmentación avanzada.
- Ciberseguridad y MarTech: Protocolos de seguridad digital para proteger los datos del cliente. Evaluación de herramientas de marketing technology (MarTech) para optimizar la inversión publicitaria.

#### **Referencias Documentales:**

- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2022). Digital marketing: Strategy, implementation and practice (8th ed.). Pearson Education.
- Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). Artificial intelligence for the real world. Harvard Business Review, 96(1), 108-116.
- Sterne, J. (2017). Artificial intelligence for marketing: Practical applications. Wiley.
- Este programa asegura que el Técnico Superior en Gerencia Mención Financiera egrese con una visión moderna y ejecutable del mercadeo de servicios financieros, siendo un agente de cambio capaz de impulsar la transformación digital y centrada en el cliente dentro de cualquier institución del sector.
- Este programa está sujeto a actualizaciones periódicas para incorporar cambios en el marco regulatorio venezolano y las tendencias tecnológicas globales.
- Este programa garantiza que los estudiantes adquieran competencias técnicas actualizadas para gestionar servicios en el sector FINANCIERO, con estricto cumplimiento de las normativas venezolanas y estándares internacionales, promoviendo un ejercicio ético e innovador de la profesión.
- Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, contribuir con innovaciones en su área profesional y ejercer su profesión con ética y responsabilidad. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.
- Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en gerencia.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA PASANTÍAS

| IUPG      | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                                |           |                  |                   |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------|-----------|------------------|-------------------|
| UNIFICADA |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA:           |           | PASANTÍA         |                   |
| PRELACIÓN | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | Nº HORAS SEMANALES             | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| ATG023    | PAS024                                                                              | 0                | 240 HORAS TOTALES<br>(120 C/U) | DISTANCIA | 12UC             | OCTAVO            |

### 1. Objetivo General

Facilitar la inserción del estudiante en el mercado laboral venezolano a través de una práctica profesional supervisada, que le permita aplicar, integrar y demostrar los conocimientos, habilidades y destrezas gerenciales adquiridos en su formación académica, en un entorno organizacional real (público o privado), fomentando la adaptación al mundo del trabajo, el desarrollo de competencias profesionales específicas de su mención y la reflexión crítica sobre la práctica, para optimizar procesos y contribuir al logro de los objetivos estratégicos de la organización receptora.

### 2. Objetivos Específicos y Contenido Temático:

**Objetivo Específico 1.** Gestionar de manera autónoma y profesional su incorporación a una organización, aplicando protocolos de postulación, negociación y comunicación efectiva para obtener una plaza de pasantías alineada con su perfil académico y mención de estudio (financiera, FINANCIERA, hotelera, pública o procesos hospitalarios).

#### Contenido Temático:

##### Preparación para la Inserción Laboral: Protocolos y Herramientas

- Marco normativo de las pasantías en Venezuela. Diferencias y similitudes con la relación laboral convencional. Derechos y deberes del pasante.
- Estrategias de búsqueda y postulación efectiva. Elaboración de currículum vitae y carta de presentación adaptados al perfil del Técnico Superior en Gerencia.
- Protocolos IUPG para pasantías: Formatos de postulación, aceptación y culminación. Rol del Tutor Académico y del Tutor Empresarial.
- Habilidades blandas para el éxito en la pasantía: Comunicación asertiva, profesionalismo, adaptabilidad, ética laboral y manejo de relaciones interpersonales en la oficina.

**Objetivo Específico 2.** Aplicar los conocimientos teórico-prácticos de las cátedras de la carrera en las funciones y proyectos asignados durante la pasantía, demostrando competencia técnica, capacidad de análisis y habilidades para la optimización de procesos gerenciales en un contexto laboral real.

#### Contenido Temático:

##### Ejecución de la Pasantía: Aplicación Gerencial en Contexto Real

- Integración a la cultura organizacional. Análisis de la estructura, misión, visión y valores de la empresa receptora.
- Diseño y seguimiento del Plan de Actividades. Definición de objetivos de aprendizaje y metas concretas con el Tutor Empresarial.
- Aplicación de herramientas gerenciales por mención:
  - Financiera: Apoyo en análisis de estados financieros, control presupuestario, flujo de caja.
  - FINANCIERA: Gestión de producción, control de calidad, logística, mejora de procesos.
  - Hotelera: Protocolo de servicio al cliente, gestión de reservas, control de inventarios, estándares de calidad.
  - Pública: Gestión de trámites, archivo, atención al ciudadano, manejo de normativas.
  - Procesos Hospitalarios: Gestión de historias médicas, apoyo en logística de insumos, flujos de atención al paciente.
- Uso de tecnología y software específico del área. Herramientas ofimáticas, ERP, software administrativo o de gestión especializada.

**Objetivo Específico 3.** Analizar críticamente la vinculación entre el marco referencial - teórico de la gerencia y la práctica observada y ejecutada en la organización, identificando aciertos, áreas de mejora y oportunidades de innovación en los procesos de la dependencia donde se desempeñe.

#### Contenido Temático:

##### Observación, Análisis y Propuesta de Valor

- Técnicas de observación participante y registro sistemático de actividades para el informe final (Cuadro de Actividades).
- Análisis FODA aplicado al departamento o a procesos específicos observados durante la pasantía.
- Identificación de oportunidades de mejora y formulación de propuestas de innovación u optimización con enfoque gerencial.
- Normas de confidencialidad y manejo de información sensible de la organización.

**Objetivo Específico 4.** Elaborar un informe final de pasantías que evidencie el aprendizaje significativo obtenido, sintetice las actividades realizadas, analice el impacto de su contribución y formule recomendaciones gerenciales fundamentadas y viables para la organización, cumpliendo con los estándares formales de la normativa UPEL y los protocolos institucionales.

**Contenido Temático:**

**Sistematización y Evaluación de la Experiencia**

- Estructura y redacción del Informe Final de Pasantías según normativa y esquema IUPG: Portada, Introducción, Perfil Académico, Desempeño Laboral, Vinculación Teoría-Práctica, Recomendaciones, Conclusiones, Anexos.
- El arte de la conclusión reflexiva: Análisis del aprendizaje adquirido, habilidades desarrolladas y brechas de conocimiento identificadas.
- Formulación de recomendaciones gerenciales viables, fundamentadas y de valor para la organización.
- Preparación para la entrega final: Consolidación de anexos (cartas, plan de actividades, instrumento de evaluación) y protocolo de entrega física y digital.

**3. Referencias Documentales:**

**A. Gestión de Carrera y Habilidades Profesionales:**

- Bolles, R. N. (2021). ¿Qué color es tu paracaídas? Guía práctica para buscadores de empleo. Editorial Edisa.
- Covey, S. R. (2020). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva. Ediciones Paidós.
- IUPG. (2025). Manual del Pasante: Protocolos y Formatos para Pasantías Laborales. Documento interno.

**B. Gerencia y Análisis Organizacional:**

- Chiavenato, I. (2017). Introducción a la teoría general de la administración (9a ed.). McGraw-Hill Education.
- Daft, R. L. (2018). Teoría y diseño organizacional (12a ed.). Cengage Learning.
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2018). Administración (13a ed.). Pearson Educación.

**C. Metodología para Informes y Sistematización:**

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2018). Metodología de la investigación (7a ed.). McGraw-Hill Education.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL). (2016). Manual de Trabajos de Grado de Especialización, Maestría y Tesis Doctorales. Fondo Editorial de la UPEL.

**D. Contexto Laboral Venezolano:**

- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2012). Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras (LOTTT). Gaceta Oficial N° 6.076.
- (Incluir referencias específicas a leyes sectoriales según la mención, ej: Ley de Turismo, Ley de Bancos, etc.)

- Este programa analítico está diseñado para garantizar que la pasantía sea una experiencia transformadora, que consolide la formación del estudiante y lo proyecte con confianza y competencia hacia su futuro profesional en el sector productivo venezolano.
- Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, contribuir con innovaciones en su área profesional y ejercer su profesión con ética y responsabilidad. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.
- Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en gerencia.

**Período Académico: 9º**

## **PROGRAMA ANALÍTICO DE CARRERA FUNDAMENTOS DE SEGUROS**

| IUPG      | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                      |           |                        |                   |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|-----------|------------------------|-------------------|
|           | FINANCIERA                                                                          |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: |           | FUNDAMENTOS DE SEGUROS |                   |
| PRELACIÓN | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | Nº HORAS SEMANALES   | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA       | PERIODO ACADÉMICO |
| NINGUNA   | FSE033                                                                              | 3                | 3                    | DISTANCIA | 12UC                   | NOVENO            |

### **1. Objetivo General**

Formar profesionales con capacidad para analizar, gestionar y evaluar críticamente los fundamentos del sector asegurador venezolano, integrando los principios técnicos del seguro, el marco legal vigente, los procesos de gestión administrativa y las innovaciones tecnológicas (InsurTech), con el fin de diseñar estrategias de transferencia de riesgo eficaces, optimizar la operatividad de las empresas de seguros y apoyar la toma de decisiones gerenciales informadas y éticas, en los diversos sectores económicos nacionales.

### **2. Objetivos Específicos y Contenido Temático**

**Objetivo Específico 1:** Analizar los fundamentos teóricos, principios legales y la estructura del contrato de seguro, comprendiendo su función social y económica en la gestión del riesgo.

#### **Contenido Temático:**

- Síntesis Historia y Evolución del Seguro: Del mutualismo al seguro moderno. Contexto histórico del seguro en Venezuela.
- Teoría del Riesgo: Concepto, clasificación (puro vs. especulativo), métodos de manejo (evitación, retención, reducción, transferencia). Asegurabilidad del riesgo (aleatorio, fortuito, cuantificable).
- El Contrato de Seguro: Naturaleza jurídica, características y elementos esenciales (prima, riesgo, interés asegurable, prestación del asegurador).
- Principios Básicos del Seguro: Buena fe Uberrima Fides, interés asegurable, indemnización, causa próxima (proximate cause), subrogación y contribución.

#### **Referencias Documentales:**

- República Bolivariana de Venezuela. (2023). Ley de la Actividad Aseguradora. Gaceta Oficial N° 6.850 Extraordinario del 15 de agosto de 2023. <https://sudesea.gob.ve/wp-content/uploads/2023/08/Gaceta-Oficial-6850.pdf>
- Superintendencia de la Actividad Aseguradora. (2016). Normas que Regulan la Relación Contractual en la Actividad Aseguradora (N.R.R.C.A.A.). Gaceta Oficial N° 40.950 del 10 de marzo de 2016. <https://sudesea.gob.ve/wp-content/uploads/2016/03/Gaceta-Oficial-40950.pdf>
- Díaz, E. (2022). Derecho de Seguros Venezolano: Teoría y Práctica (5ta ed.). Editorial Jurídica Venezolana.
- Ortiz García, J. A. (2021). Fundamentos de Seguro y su Aplicación en la Gestión Administrativa. Editorial Universitaria.
- Soto, R. A. (2020). *El contrato de seguro en general* (2da ed.). Editorial Jurídica Venezolana.
- Soto, R. A. (2021). Tipología del seguro (3ra ed.). Thomson Reuters.
- Código de Comercio de Venezuela. (1955). Artículos 586 al 835. Gaceta Oficial No. 475.

**Objetivo Específico 2:** Examinar la estructura, regulación y los procesos de gestión operativa y administrativa del sector asegurador venezolano.

#### **Contenido Temático:**

- Estructura del Sector Asegurador Venezolano: Compañías de seguros, reaseguros, corredores de seguros, ajustadores de averíos. Organismo de supervisión: Superintendencia de la Actividad Aseguradora (SUDEASEG).
- El Ciclo Técnico del Seguro: Suscripción (underwriting), cálculo de prima cobranza de primas, gestión de siniestros (claim management), constitución de reservas técnicas (provisiones matemáticas y técnicas).
- Canales de Distribución: Agentes, corredores, bancaaseguradora, venta directa y digital.
- Gerencia por Procesos en Aseguradoras:
  - El Siniestro: concepto, clasificación, ajustador y liquidación.
  - Mapeo y optimización de procesos clave (evaluación del riesgo, emisión de pólizas, recepción y liquidación de siniestros, atención al asegurado).

#### **Referencias Documentales:**

- República Bolivariana de Venezuela. (2023). Ley de la Actividad Aseguradora. Gaceta Oficial N° 6.850 Extraordinario del 15 de agosto de 2023. <https://sudesea.gob.ve/wp-content/uploads/2023/08/Gaceta-Oficial-6850.pdf>

- Superintendencia de la Actividad Aseguradora. (2021). Normas que rigen la suscripción de contratos de seguros, de reaseguros, de medicina prepagada, de administración de riesgos, de fianzas o de reafianzamientos en moneda extranjera. Gaceta Oficial N° 42.125 del 15 de noviembre de 2021. <https://sudesea.gob.ve/wp-content/uploads/2021/11/GO-42125.pdf>
- Superintendencia de la Actividad Aseguradora (SUDEASEG). (2023). Memoria y Cuentas. <https://www.sudeaseg.gob.ve/>
- Rivas Molina, M. (2019). Introducción al Seguro y Tipologías Básicas. Editorial Académica.

**Objetivo Específico 3:** Evaluar el impacto de la transformación digital (InsurTech) en la modernización de los procesos de gestión, la experiencia del cliente y los modelos de negocio del sector.

**Contenido Temático:**

- La medicina prepagada.
- La Revolución InsurTech: Definición, alcance y startups disruptivas (comparadores online, telemática, big data).
- Tecnologías Habilitadoras:
  - Big Data & Analytics: Para suscripción basada en datos (UBI - seguros basados en el uso) y prevención de fraudes.
  - Inteligencia Artificial (IA): Chatbots para servicio al cliente, automatización en la liquidación de siniestros simples.
  - Blockchain: Para contratos inteligentes (smart contracts) y gestión de reaseguros.
- Ciberseguridad y Protección de Datos: Riesgos en el entorno digital y normativa aplicable.
- Gestión del Cambio: Estrategias gerenciales para liderar la adopción de nuevas tecnologías y superar la resistencia cultural en las organizaciones.

**Referencias Documentales:**

- Superintendencia de Seguros de Venezuela. (2021). *Normas que rigen la actividad de medicina prepagada en el sector asegurador*. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela N° 42.125, del 15 de noviembre de 2021. <https://sudesea.gob.ve/wp-content/uploads/2021/11/GO-42125.pdf>
- Ruiz Cárdenas, P. (2020). La Inteligencia Artificial en la Gestión de Seguros. Ediciones Técnicas.
- Marr, B. (2015). Big Data: Using SMART Big Data, Analytics and Metrics To Make Better Decisions and Improve Performance. Wiley.
- Chishti, S., & Barberis, J. (2016). The Fintech book: The financial technology handbook for investors, entrepreneurs and visionaries. Wiley.

**Objetivo Específico 4:** Diseñar propuestas de gestión innovadoras y éticas para las nuevas tendencias en seguros, considerando el marco legal venezolano y las necesidades específicas de los diferentes sectores económicos.

**Contenido Temático:**

- Tendencias Emergentes: Seguros paramétricos (ej.: por sequía para el sector agrícola), microseguros, seguros de ciberriesgo, wellness insurance.
- Aplicación por Mención de Gerencia:
  - Financiera: Gestión de riesgos patrimoniales y de cartera.
  - Industrial: Seguros de maquinaria, responsabilidad civil productiva.
  - Hotelera: Seguros de negocio interrumpido, responsabilidad civil hotelera.
  - Hospitalaria: Seguros de responsabilidad profesional médica (malpraxis).
  - Pública: Seguros para la administración pública.
- Cumplimiento normativo y Ética: Normativas de SUDEASEG sobre conducta de mercado, prevención de lavado de capitales y deber de información al consumidor.
- Control de Gestión: Indicadores de desempeño (KPIs) para evaluar la eficiencia de procesos de suscripción, siniestralidad y satisfacción del cliente.

**Referencias Documentales:**

- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2012). Ley Orgánica contra la Delincuencia Organizada y Financiamiento al Terrorismo (LOCDOFT). Gaceta Oficial No. 6.155 Extraordinario.
- Superintendencia de Seguros de Venezuela. (2024). Normas sobre administración de riesgos de legitimación de capitales, financiamiento al terrorismo, financiamiento de la proliferación de armas de destrucción masiva y otros ilícitos en la actividad aseguradora (Providencia Administrativa N° SAA-01-0536-2024). <https://sudesea.gob.ve/documentos/normativas/>
- Torres Pérez, L. (2018). Nuevas Tendencias en el Sector Asegurador: Un Enfoque Moderno. Editorial Contemporánea.
- Superintendencia de la Actividad Aseguradora (SUDEASEG). (2021). Normas sobre Prevención y Control de Legitimación de Capitales y Financiamiento al Terrorismo para el Sector Asegurador.

Este programa analítico asegura que el Técnico Superior egrese con una visión integral del seguro, no solo como un producto financiero, sino como una herramienta estratégica de gestión de riesgos aplicable a su mención específica, con un conocimiento sólido de la operatividad, la normativa venezolana y las tendencias tecnológicas que están redefiniendo la industria.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA TÉCNICAS DE AVALÚO Y EVALUACIÓN DE RIESGOS

| IUPG       | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                                                                 |           |                  |                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------------------------------------------------------------|-----------|------------------|-------------------|
| FINANCIERA |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: TÉCNICAS DE AVALUO Y EVALUACIÓN DE RIESGOS |           |                  |                   |
| PRELACIÓN  | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | N° HORAS SEMANALES                                              | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| NINGUNA    | TER034                                                                              | 3                | 3                                                               | DISTANCIA | 12UC             | NOVENO            |

### Objetivo General

Formar profesionales con competencias técnicas para identificar, evaluar, cuantificar y gestionar riesgos en organizaciones venezolanas, aplicando marcos normativos internacionales (ISO 31000, COSO), técnicas de avalúo actualizadas y herramientas tecnológicas emergentes, con el fin de fundamentar la toma de decisiones estratégicas, optimizar los procesos organizacionales y garantizar la sostenibilidad en los sectores financiero, industrial, hotelero, público y de salud.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS, CONTENIDO TEMÁTICO Y REFERENCIAS

#### Objetivo Específico 1:

Analizar los fundamentos teóricos, normativos y el marco de certificación nacional e internacional de la evaluación de riesgos.

#### Contenido Temático:

##### 1. Fundamentos Conceptuales:

- Definición, naturaleza e importancia del riesgo en la gestión organizacional.
- Clasificación de riesgos: financieros, operativos, estratégicos, legales, reputacionales y específicos por sector (industrial, hotelero, salud pública).

##### 2. Marco Normativo y de Certificación:

- Normas Internacionales: Estructura y principios de la familia de normas ISO 31000:2018 (Gestión del Riesgo). Estructura del Marco Integrado COSO ERM 2017.
- Normativa Nacional Venezolana: Ley de Mercado de Capitales, regulaciones de la SUDEBAN para el sector financiero, normativas del INCES y IVSS, Ley Orgánica de Prevención, Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo (LOPCYMAT).

Organismos Certificadores: Rol de FONDONORMA y SENCAMER en la acreditación nacional. Proceso de certificación internacional.

##### 3. Técnicas de Identificación y Análisis:

- Métodos cualitativos: Análisis FODA, listas de verificación, tormenta de ideas.
- Métodos cuantitativos: Análisis de escenarios, simulación de Monte Carlo.
- Construcción e interpretación de matrices de riesgo probabilidad-impacto.

#### Referencias Documentales:

- Federación Internacional de Contadores – IFAC. (2017). Marco Integrado COSO ERM.
- Instituto Nacional de Estadística – INE. (2023). Informe de Indicadores Económicos de Venezuela. Caracas.
- International Organization for Standardization – ISO. (2018). ISO 31000: Risk Management — Guidelines.
- Santos, C. M. (2022). Gestión de Riesgos Empresariales: Un enfoque práctico para Venezuela. Editorial Jurídica Venezolana.
- Superintendencia de las Instituciones del Sector Bancario – SUDEBAN. (2022). Circular sobre Gestión Integral de Riesgos.

#### Objetivo Específico 2:

Diseñar e implementar un proceso integral de gestión de riesgos, aplicando el ciclo PHVA (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar) y herramientas de monitoreo continuo.

#### Contenido Temático:

##### 1. Ciclo de Vida de la Gestión de Riesgos:

- Establecimiento del contexto interno y externo (entorno macroeconómico venezolano).
- Identificación y evaluación de riesgos con enfoque sectorial.

##### 2. Desarrollo e Implementación del Plan:

- Estrategias de tratamiento: evitación, reducción, transferencia (seguros) y aceptación.
- Asignación de responsables y recursos. Diseño de controles internos.

##### 3. Monitoreo, Comunicación y Mejora Continua:

- Definición de Indicadores Clave de Riesgo (KRIs).
- Uso de dashboards y cuadros de mando integral (CMI) para la supervisión.
- Protocolos de comunicación de riesgos a la alta gerencia y partes interesadas.
- Auditoría interna y revisión periódica del sistema de gestión.

#### Referencias Documentales:

- Aponte, L. (2021). Control Interno y Gestión de Riesgos en Organizaciones Venezolanas. Ediciones Fondo Editorial UCAB.
- Mendoza, J. R. (2023). Manual de Gestión de Riesgos para Pymes. Editorial Económica Nacional.
- Project Management Institute – PMI. (2021). Guía de los Fundamentos para la Dirección de Proyectos (PMBOK Guide) (7ª ed.).
- Rodríguez, P. (2020). Auditoría Integral Basada en Riesgos. Editorial Contable Actual.

### **Objetivo Específico 3:**

Aplicar las metodologías y principios técnicos del avalúo para la valoración de activos tangibles e intangibles, conforme al marco legal venezolano.

#### **Contenido Temático:**

1. Fundamentos del Avalúo:
  - Conceptos, alcance y limitaciones. Principios de valuación: valor de mercado, valor en uso, valor de liquidación.
  - Ética profesional y responsabilidad del valuador.
2. Enfoques de Valuación:
  - Enfoque de Mercado: Técnicas comparativas. Ajustes por entorno inflacionario y escasez de datos.
  - Enfoque de Costo: Depreciación física y funcional. Costo de reposición vs. costo histórico.
  - Enfoque de Ingreso: Flujos de caja descontados (FCD). Análisis de sensibilidad en entornos volátiles.
3. Marco Legal y Casos Sectoriales:
  - Ley del Ejercicio de la Ingeniería, Arquitectura y Profesiones Afines. Normativas del SENIAT para avalúos fiscales.
  - Avalúos específicos: maquinaria industrial, propiedades hoteleras, equipos médicos-hospitalarios, marcas y patentes.

#### **Referencias Documentales:**

- Colegio de Ingenieros de Venezuela – CIV. (2019). Normas Venezolanas para Tasaciones y Avalúos.
- Guevara, Y. (2022). Valoración de Activos en Contextos Hiperinflacionarios: Teoría y Práctica. Ediciones IESA.
- Servicio Nacional Integrado de Administración Aduanera y Tributaria – SENIAT. (2023). Providencia sobre Normas de Valuación Fiscal.
- The Appraisal Institute. (2018). The Appraisal of Real Estate (15th ed.).

### **Objetivo Específico 4:**

Integrar tecnologías emergentes y tendencias globales en los procesos de avalúo y evaluación de riesgos para optimizar la precisión y eficiencia.

#### **Contenido Temático:**

1. Tecnología Aplicada al Riesgo y Avalúo:
  - Big Data & Analytics: Análisis predictivo de riesgos. Procesamiento de grandes volúmenes de datos para identificar patrones.
  - Inteligencia Artificial (IA) y Machine Learning: Algoritmos para predecir probabilidades de incumplimiento (scoring crediticio) y valorar activos.
  - Plataformas Especializadas: Uso de software para simulación de riesgos (@Risk, Crystal Ball) y avalúo masivo de propiedades.
2. Tendencias Globales e Innovación:
  - Ciberseguridad como pilar de la gestión de riesgos operativos.
  - Evaluación de riesgos ESG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) y su impacto en la valoración de empresas.
  - Uso de drones y LiDAR para avalúos de grandes inmuebles e infraestructura.
3. Casos de Estudio y Prospectiva:
  - Análisis de implementaciones tecnológicas exitosas en el sector financiero venezolano.
  - Prospectiva de la profesión: nuevas competencias del gerente en gestión de riesgos.

#### **Referencias Documentales:**

- Fernández, P. (2023). Inteligencia Artificial Aplicada a las Finanzas y Riesgos. Editorial Tecnológica.
- López, R. (2022). Ciberseguridad: Un Enfoque Gerencial para Venezuela. Ediciones Cavendes.
- Mendoza, J. R. (2023). Avalúo 4.0: La Transformación Digital de la Tasación. Editorial Económica Nacional.
- World Economic Forum – WEF. (2023). The Global Risks Report.

### **METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE**

- Clases expositivas-participativas.
- Análisis de casos reales adaptados al contexto venezolano.
- Talleres prácticos con software de simulación y hojas de cálculo.
- Simulaciones de procesos de avalúo y elaboración de informes de riesgo.

Este programa está sujeto a actualizaciones periódicas para incorporar cambios en el marco regulatorio venezolano y las tendencias tecnológicas globales.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA INGLÉS III

| IUPG       | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                                 |           |                  |                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------|-----------|------------------|-------------------|
| FINANCIERA |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: INGLÉS III |           |                  |                   |
| PRELACIÓN  | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | Nº HORAS SEMANALES              | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| ING234     | ING334                                                                              | 3                | 2                               | DISTANCIA | 12UC             | NOVENO            |

### Objetivo General:

Consolidar las competencias lingüísticas y comunicativas avanzadas en inglés de los estudiantes, con énfasis en la producción y comprensión de textos complejos relacionados con la gestión empresarial, para facilitar su liderazgo en entornos profesionales internacionales.

### Objetivos Específicos Y Contenido Temático:

#### Objetivo Específico 1: Gramática y Vocabulario Avanzado para la Gestión Empresarial

Dominar estructuras gramaticales avanzadas y vocabulario técnico en inglés, aplicables en contextos de gestión empresarial.

##### Contenido Temático:

- Reforzar Verbos Regulares e Irregulares,
- Tiempos verbales avanzados: presente y pasado perfecto, pasado continuo y condicionales.
- Tiempos compuestos (Continuo, Perfecto)
- Estructuras complejas: voz pasiva, discurso indirecto y oraciones subordinadas.
- Vocabulario técnico avanzado según la especialidad.
- Expresiones para liderazgo y toma de decisiones.

##### Referencias Documentales:

1. Murphy, R. (2019). English Grammar in Use (5th ed.). Cambridge University Press.
2. Oxford University Press. (2020). Oxford Business English Dictionary.

#### Objetivo Específico 2: Comprensión Lectora de Textos Avanzados

Desarrollar habilidades para interpretar textos avanzados en inglés relacionados con la gestión empresarial.

##### Contenido Temático:

- Técnicas de lectura: análisis crítico y síntesis.
- Análisis de textos complejos: informes financieros, planes estratégicos y manuales técnicos.
- Vocabulario específico avanzado según la especialidad.
- Identificación de argumentos y contraargumentos en textos profesionales.

##### Referencias Documentales:

1. Wallace, M. J. (2004). Study Skills in English (2nd ed.). Cambridge University Press.
2. Oxford University Press. (2018). Oxford English for Careers: Management.

#### Objetivo Específico 3: Comunicación Oral Avanzada en Entornos Profesionales

Fomentar la capacidad de los estudiantes para comunicarse oralmente en inglés en situaciones avanzadas de gestión empresarial.

##### Contenido Temático:

- Expresiones para liderazgo, negociaciones y resolución de conflictos.
- Pronunciación y entonación avanzada.
- Presentaciones y discursos en contextos profesionales.
- Uso de lenguaje persuasivo y argumentativo.

##### Referencias Documentales:

1. Grant, D., & McLarty, R. (2014). Business Result: Intermediate. Oxford University Press.
2. Jones, L. (2008). New International Business English (2nd ed.). Cambridge University Press.

#### Objetivo Específico 4: Herramientas Tecnológicas para la Gestión de Documentos en Inglés

Utilizar herramientas tecnológicas avanzadas para la gestión, traducción y redacción de documentos profesionales en inglés.

##### Contenido Temático:

- Uso de herramientas de traducción asistida avanzada (SDL Trados, MemoQ).
- Herramientas de redacción y corrección gramatical avanzada (Grammarly Premium, ProWritingAid).
- Creación de documentos profesionales avanzados: informes ejecutivos, propuestas y planes estratégicos.
- Recursos en línea para la práctica del inglés técnico avanzado.

##### Referencias Documentales:

1. Warschauer, M., & Kern, R. (2000). Network-Based Language Teaching: Concepts and Practice. Cambridge University Press.

2. Oxford University Press. (2021). Oxford Advanced Learner's Dictionary App.

**METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Clases teóricas y prácticas.
- Análisis de textos complejos.
- Presentaciones y discursos en contextos profesionales.
- Uso de plataformas digitales y recursos multimedia avanzados.

Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran competencias lingüísticas y comunicativas en inglés, aplicables en diversos contextos profesionales, promoviendo su inserción laboral y su capacidad para liderar en entornos internacionales.

## PROGRAMA ANALÍTICO DE CATEDRA ORGANIZACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN

| IUPG       | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                      |           |                  |                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|-----------|------------------|-------------------|
| FINANCIERA |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: |           |                  |                   |
| PRELACIÓN  | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | Nº HORAS SEMANALES   | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO |
| NINGUNA    | OCG034                                                                              | 3                | 3                    | DISTANCIA | 12UC             | NOVENO            |

### Objetivo General

Formar profesionales con competencias estratégicas y tecnológicas en organización y control de gestión procesos, capaces de diseñar, implementar y evaluar sistemas de control alineados con las tendencias e innovaciones tecnológicas, el marco legal venezolano y estándares internacionales, para optimizar procesos organizacionales, garantizar eficiencia operativa y contribuir al logro de los objetivos estratégicos en el sector productivo nacional.

### Objetivos Específicos Y Contenido Temático

**Objetivo Específico 1.** Analizar los fundamentos teóricos y legales del control de gestión en el contexto productivo venezolano.

Contenido temático:

- Conceptos clave:
  - Control de gestión vs. control operativo.
  - Atributos de los sistemas de control (eficacia, eficiencia, ética).
- Riesgos en el control de gestión: fraude, sesgos, obsolescencia tecnológica
- Marco legal:
  - Ley Orgánica de Contraloría Social (2024).
  - Normas COVENIN para gestión aplicables a productivos (VEN 4000-2024).
- Tendencias actuales:
  - Integración de ESG (Ambiental, Social, Gobernanza) en el control.
  - Casos: Sistemas de control en empresas mixtas (PDVSA, CVG entre otras).
  - Sistema Normativo venezolano aplicado a la prevención, detección y penalización de la Corrupción.

### Referencias Documentales:

- Asamblea Nacional Constituyente. (1999). *Constitución de la República Bolivariana de Venezuela*. Gaceta Oficial No. 36.860.  
<http://www.minci.gob.ve/wp-content/uploads/2011/04/CONSTITUCION.pdf>

Leyes Orgánicas y Especiales:

Ley Orgánica contra la Delincuencia Organizada y Financiamiento al Terrorismo:

- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2012). Ley Orgánica contra la Delincuencia Organizada y Financiamiento al Terrorismo. Gaceta Oficial No. 6.155 Extraordinario. <https://venezuela.justia.com/federales/leyes/ley-organica-contra-la-delincuencia-organizada-y-financiamiento-al-terrorismo/gdoc/>

- Ley Orgánica contra la Corrupción:

- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2014). Ley Orgánica contra la Corrupción. Gaceta Oficial No. 6.155 Extraordinario. [https://oig.cepal.org/sites/default/files/2014\\_ven\\_ley\\_anticon corrupcion.pdf](https://oig.cepal.org/sites/default/files/2014_ven_ley_anticon corrupcion.pdf)

- Ley de Reforma Parcial del Código Penal (Delitos de Corrupción):

- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2022). Ley de Reforma Parcial del Código Penal. Gaceta Oficial No. 6.256 Extraordinario. <https://venezuela.justia.com/federales/leyes/ley-de-reforma-parcial-del-codigo-penal/gdoc/>

- Anthony, R. & Govindarajan, V. (2023). *Sistemas de Control de Gestión* (16ª ed.). McGraw-Hill.

- Ministerio del Poder Popular de Industrias (2024). *Manual de Normativas para el Control PROCESOS HOSPITALARIOS*. Gaceta Oficial N° 42.450.

- Kaplan, R. & Norton, D. (2022). *Cuadro de Mando Integral. Gestión 2000*.

**Objetivo Específico 2.** Diseñar sistemas de control de gestión con herramientas digitales (ERP, Business Intelligence, IoT).

Contenido Temático:

- Herramientas tecnológicas:
  - Plataformas ERP (SAP, Odoo) para control integrado.
  - Dashboards con Power BI/Tableau para seguimiento en tiempo real.
- Metodologías:
  - Balanced Scorecard (BSC) aplicado a PYMES industriales.
  - Control presupuestario con inteligencia artificial (ej.: predicción de costos).
- Casos prácticos:
  - Implementación de sistemas de control en empresas venezolanas (Pepsi-Cola Venezuela, Protinal).

### Referencias Documentales:

- Simons, R. (2023). *Levers of Control: How Managers Use Innovative Control Systems*. Harvard Business Press.

- Oracle. (2024). Guía de Implementación de ERP para Industrias.
- Pérez, L. (2023). Business Intelligence en la Toma de Decisiones Procesos Industriales. Ediciones UCV.

**Objetivo Específico 3.** Implementar técnicas de control por áreas funcionales (producción, RH, finanzas, entre otras) bajo estándares ISO.

**Contenido Temático:**

- Áreas clave:
  - Control de producción: KPI (OEE, Takt Time).
  - Control financiero: Análisis de ratios con software (QuickBooks).
  - Control de RH: Plataformas de desempeño (Workday, BambooHR).
- Normativas:
  - ISO 9001:2025 para calidad en procesos.
  - ISO 30414 para métricas de capital humano.
  - ISO 50001: Sistema de Gestión de la Energía (SGE)
- Herramientas:
  - Diagramas de Pareto digitales.
  - Mapas de calor para identificar cuellos de botella.

**Referencias Documentales:**

- International Organization for Standardization (ISO). (2024). ISO 9001: Sistemas de Gestión de Calidad.
- Fernández, A. (2023). Control de Gestión por Procesos industriales. Editorial Legis.
- SENCAMER. (2024). Normativa VEN 4000.

**Objetivo Específico 4.** Gestionar proyectos de mejora continua con enfoque en innovación y sostenibilidad.

**Contenido Temático:**

- Metodologías ágiles:
  - Scrum para proyectos de control.
  - PDCA (Plan-Do-Check-Act) digitalizado.
- Sostenibilidad:
  - Indicadores ODS 9 (Industria) y 12 (Producción responsable).
  - Certificaciones LEED e ISO 14001.
- Proyecto final:
  - Diseño de un sistema de control para una PYME con criterios ESG.

**Referencias Documentales:**

- Deming, W. E. (2023). Out of the Crisis: Quality, Productivity and Competitive Position. MIT Press.
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (2023). Guía ODS para el Sector PROCESOS HOSPITALARIOS.
- Riso, S. (2024). Innovación en Sistemas de Control. Ediciones USB.

**METODOLOGÍA**

- Aprendizaje basado en proyectos: Diseño de un cuadro de mando integral para una empresa simulada.
- Simulaciones tecnológicas: Uso de SAP para control presupuestario.
- Talleres: Creación de dashboards con Power BI.
- Análisis de casos: Fallas de control en empresas venezolanas (ej.: crisis en Polar).

**DIFERENCIADORES CLAVE**

Enfoque de últimas innovaciones tecnológicas: Integración de IoT, IA y analytics en control de gestión.

Normativa actualizada: Ley de Contraloría Social (2024) y VEN 4000.

Conexión con ODS: Alineación con Agenda 2030 en industria sostenible.

Casos locales: Análisis de empresas venezolanas con mejores prácticas.

Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, contribuir con innovaciones en su área profesional y ejercer su profesión con ética y responsabilidad. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.

Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en gerencia.

## PROGRAMA ANALÍTICO CÁTEDRA TRABAJO ESPECIAL DE GRADO

| IUPG       | PROGRAMAS ANALÍTICOS DE LAS CARRERAS DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN GERENCIA: |                  |                      |           |                  |                           |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------|-----------|------------------|---------------------------|
| FINANCIERA |                                                                                     |                  | NOMBRE DEL PROGRAMA: |           |                  | TRABAJO ESPECIAL DE GRADO |
| PRELACIÓN  | CÓDIGO                                                                              | UNIDADES CRÉDITO | N° HORAS SEMANALES   | MODALIDAD | OFERTA ACADÉMICA | PERIODO ACADÉMICO         |
| ATG023     | TEG024                                                                              | 0                | 4                    | DISTANCIA | 12UC             | NOVENO                    |

### 1. Objetivo General

Capacitar al estudiante para la elaboración, desarrollo y disertación de un Trabajo Especial de Grado, mediante la aplicación del método de análisis situacional a una experiencia laboral concreta, que evidencie el dominio integral de los conocimientos, habilidades técnicas, herramientas tecnológicas y principios éticos adquiridos durante su formación, permitiéndole diagnosticar realidades organizacionales, proponer soluciones innovadoras y comunicar efectivamente sus hallazgos y recomendaciones a la alta gerencia para la optimización de procesos y la toma de decisiones informadas en el contexto socioeconómico venezolano.

### Objetivos Específicos y Contenido Temático:

**Objetivo Específico 1.** Analizar de manera crítica una situación o problemática específica del ámbito laboral del estudiante (ya sea de su experiencia de pasantías o laboral actual), aplicando la metodología de análisis situacional y herramientas gerenciales como la matriz FODA, para diagnosticar factores internos y externos que impactan los procesos organizacionales en su mención de estudio.

#### Contenido Temático

##### Fundamentos del Trabajo Especial de Grado y Metodología de Análisis Situacional

- Naturaleza, propósito y etapas del Trabajo Especial de Grado. Diferencias con otras modalidades de grado.
- El Análisis Situacional como modelo de indagación en ciencias gerenciales. Conceptos, tipos, características, principios y modelos (FODA, PESTEL, Five Forces).
- Ética profesional y de la investigación. Confidencialidad de la información organizacional.
- Contexto socioeconómico y productivo de Venezuela. Oportunidades y desafíos para los técnicos superiores en las diferentes menciones.

**Objetivo Específico 2.** Diseñar estrategias y propuestas de mejora o correctivos viables, innovadores y técnicamente fundamentados, basados en los resultados del análisis situacional, que estén alineados con los objetivos estratégicos de la organización y consideren el marco legal, regulatorio y la realidad socioeconómica de Venezuela.

#### Contenido Temático

##### Fase 1: La Ficha Informativa y la Identificación de la Situación

- Construcción del perfil profesional en la Ficha Informativa. Vinculación de la experiencia laboral/pasantías con la mención de estudio.
- Identificación y delimitación de una situación susceptible de análisis. Criterios de selección (relevancia, impacto, acceso a la información, aplicabilidad).
- Formulación del propósito, interrogante central y objetivos del análisis.

**Objetivo Específico 3.** Desarrollar habilidades de comunicación ejecutiva efectiva, tanto escrita (en la redacción del informe) como oral (en la disertación), para reportar de manera clara, concisa y persuasiva los hallazgos, conclusiones y recomendaciones a un panel de expertos, simulando un escenario de reporte a la alta gerencia.

#### Contenido Temático

##### Fase 2: Elaboración del Informe de Análisis Situacional

- Estructura y normativa UPEL para el informe escrito.
- Análisis del Macroentorno (PESTEL): Factores Políticos, Económicos, Sociales, Tecnológicos, Ecológicos y Legales que afectan a la organización en Venezuela. Marco legal regulatorio aplicable (LOTTT, Leyes orgánicas de su área, decretos presidenciales, normativas sectoriales).
- Análisis del Microentorno: Descripción de la organización (Misión, Visión), procesos involucrados, descripción detallada de la situación (qué, cómo, cuándo, por qué), actores involucrados y evidencias.
- Aplicación de la Metodología: Selección y justificación del modelo de análisis. Recolección y análisis de datos. Construcción y análisis de la Matriz FODA.
- Herramientas tecnológicas aplicadas: Uso de software para análisis de datos (Excel avanzado, Google Sheets), herramientas de visualización (Power BI, Tableau), plataformas de gestión de proyectos (Trello, Asana) y suites ofimáticas en la nube (Google Workspace, Microsoft 365).
- Formulación de Conclusiones y Recomendaciones. Viabilidad, fundamentación y alineación estratégica.

**Objetivo Específico 4.** Demostrar un ejercicio profesional ético, responsable y de liderazgo, reflejando en todo el proceso los valores institucionales, el compromiso con el desarrollo nacional, la conciencia de su rol gerencial y la adherencia a los protocolos y normativas establecidas por la institución y el país.

#### **Contenido Temático**

##### **Fase 3: Preparación y Realización de la Disertación**

- Oratoria y comunicación efectiva para entornos gerenciales. Manejo de lenguaje técnico, tono, vocalización y lenguaje corporal.
- Diseño de apoyos visuales profesionales (láminas). Uso de herramientas como Canva, PowerPoint Prezzi, respetando la identidad institucional. Principios de diseño gráfico y síntesis de información.
- Protocolo y etiqueta profesional para actos académicos. Ensayos y manejo del tiempo.
- Estrategias para la sesión de preguntas y respuestas. Claridad, precisión y dominio del tema.

#### **4. Referencias Documentales**

##### **A. Básicas y Metodológicas:**

- Chiavenato, I. (2017). Introducción a la teoría general de la administración (9a ed.). McGraw-Hill Education.
- Koontz, H., Weihrich, H. y Cannice, M. (2019). Administración: una perspectiva global y empresarial (15a ed.). McGraw-Hill Education.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, P. B. (2018). Metodología de la investigación (6a ed.). McGraw-Hill Education.
- American Psychological Association. (2020). Publication Manual of the American Psychological Association (7th ed.).

##### **B. Contexto Venezolano y Marco Legal:**

- Asamblea Nacional de la República Bolivariana de Venezuela. (2012). Ley Orgánica del Trabajo, los Trabajadores y las Trabajadoras (LOTTT). Gaceta Oficial N° 6.076.
- Banco Central de Venezuela. (2023). Informe Económico Anual. <https://www.bcv.org.ve/>
- Instituto Nacional de Estadística (INE). (2023). Indicadores Socioeconómicos. <http://www.ine.gov.ve/>
- (Se incluirán Leyes Orgánicas específicas según la mención, ej: Ley de Instituciones del Sector Bancario para mención Financiera, Ley de Turismo para mención Hotelera, etc.).

##### **C. Herramientas Tecnológicas y Tendencias:**

- Davenport, T. H., & Harris, J. G. (2017). Competing on analytics: the new science of winning. Harvard Business Review Press.
- Rascón, M. (2021). Transformación digital en la gestión pública y privada: Casos de estudio en América Latina. Editorial Tecnológica de Costa Rica.
- Harvard Business Review. (Ed. variada). Artículos sobre análisis de datos, toma de decisiones y gestión por procesos. <https://hbr.org/>

##### **D. Ética y Comunicación:**

- Cortina, A. (2007). Ética de la empresa: del diálogo a la confianza. Editorial Trotta.
- Muñoz, P. (2019). Comunicación efectiva y trabajo en equipo. Ediciones Larousse.
- Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL). (2016). Manual de Trabajos de Grado de Especialización, Maestría y Tesis Doctorales. Fondo Editorial de la UPEL.

- Este programa está diseñado para garantizar que los estudiantes adquieran las competencias necesarias para insertarse efectivamente en el mercado laboral, contribuir con innovaciones en su área profesional y ejercer su profesión con ética y responsabilidad. Además, se fomenta el desarrollo de habilidades para la implementación de tecnologías emergentes y la aplicación de normativas actuales en el ámbito de la ecología y el desarrollo sustentable.
- Este programa está actualizado y alineado con las últimas tendencias en sostenibilidad, innovación tecnológica y políticas de Estado, garantizando una formación integral y competitiva para los futuros Técnicos Superiores Universitarios en gerencia.